

AM PET FOOD MAGAZINE

REVISTA INTERNACIONAL ACERCA
DE LA INDUSTRIA PET FOOD

4 TENDENCIAS EN AUGE EN LA INDUSTRIA PET FOOD PARA 2025

PROYECCIONES 2025: EL IMPACTO DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO PET FOOD EN LATAM

CÓMO LA INNOVACIÓN TRANSFORMA LOS MÉTODOS DE ALIMENTACIÓN DE LAS MASCOTAS





Los resultados hablan por sí mismos

Con Wenger, tu creas productos que tus mascotas amarán comer.

A través de cuidadosas pruebas y largas investigaciones, nuestro equipo de clase mundial, ayuda a desarrollar comidas y golosinas de alta calidad, y los procesos que la producirán a escala. Los productores mundiales de comida para mascotas confían en Wenger por sus procesos y soluciones para satisfacer la salud de las mascotas en cualquier parte del mundo.

Mira lo que Wenger le puede hacer a tu negocio.

Wenger.com

Tel: +55 19 3881 5060
E-mail: wengerbr@wenger.com



All Pet Food

Alvear 44, Chacabuco
Provincia Buenos Aires–Argentina
info@allpetfood.net

Equipo editorial

María Candelaria Carbajo
Delfina Rojas
Victorina Manes
Laureano Cane
Ludmila Barbi Trindade
Erika Stasieniuk
Candela Bonaura
Armando Enriquez de la Fuente Blanquet
Juan Manuel Peralta
Luis Miguel Gómez Osorio
Juan Gómez-Basauri
Iván Franco

CEO

Pablo Porcel de Peralta
pablo.porcel@allpetfood.net

Director de ventas

Iván Marquetti
ivan.marquetti@allpetfood.net

Customer Intelligence Analyst

Julia Cruz Díaz
julia.cruzdiaz@allpetfood.net

Marketing Assistant

María Duffau
maria.duffau@allpetfood.net

Líder Editorial / Admin

Victorina Manes
victorina.manes@allpetfood.net

Magazine Editor Leader

María Candelaria Carbajo
candelaria.carbajo@allpetfood.net

Editorial Translator

Delfina Rojas
delfina.rojas@allpetfood.net

Líder de Eventos

Micaela Poltrone
micaela.poltrone@allpetfood.net

Community Manager

Josefina Poy
josefina.poy@allpetfood.net

Brand Strategist – UX UI

Laureano Cane
laureano.cane@allpetfood.net

Multimedia Design

Juliana Di Palma
juliana.dipalma@allpetfood.net

Development Leader

Matías Schettino

Nuestra comunidad

Web: www.allpetfood.net
Linkedin: bit.ly/3xOBkEt
Youtube: bit.ly/3izLoHn
Instagram: bit.ly/3lUV6Z7

© Copyright 2020 ALL PET FOOD Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse de ninguna forma ni por ningún medio sin el permiso previo del propietario de los derechos de autor. Se puede encontrar más información en www.pcm-group.net **ISSN 1464-0058**

Contenido	
4	EDITORIAL
6	Pet Food Latam en 2025: pequeñas razas, grandes cambios
9	Tendencia y moda: hacia dónde va la nutrición para perros y gatos
10	4 tendencias en auge en la industria pet food para 2025
12	El Cono Sur: oportunidades y desafíos en la transformación del mercado pet food
16	Ingredientes y tendencias para el sector de alimentos para mascotas en el 2025 (parte I)
18	Alimentación, deyecciones y ambiente: una mirada para mejorar el impacto (parte II)
22	Mejorando la pureza del producto en el renderizado de carnes y procesamiento de pet food
26	Futuras tendencias en pet food: cómo la innovación transforma los métodos de alimentación de las mascotas
28	All in one - CPM prevé un crecimiento en la industria pet food para el 2025
30	Ensayado y paletizado de alimento para animales y mascotas: obtenga eficiencia y alta productividad con STATEC BINDER
34	Proyecciones 2025: el impacto del crecimiento del mercado pet food en Latam
40	Setop: innovación en nutrición animal
44	MUESTRA DE TECNOLOGÍA
46	LA ENTREVISTA: DANIEL GERALDES
50	EMPRESAS CON HISTORIA: CALLIZO
52	UN ENCUENTRO. UNA EXPERIENCIA
56	SABORES QUE NUTREN: AVANCES Y TENDENCIAS
59	ALL PET FOOD NEWS
60	PALABRA AUTORIZADA
63	MARKETPLACE PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA

EDITORIAL

Queridos lectores,

Llega un nuevo año, y con él, la primera edición de nuestra prestigiosa revista. 2025 se presenta como un año lleno de oportunidades, desafíos y conexiones entre académicos, proveedores, productores, y otros participantes esenciales para la industria. Y, como cada año, damos nuestro presente comprometido para explorar juntos nuevas tendencias y aristas que aportan valor al devenir de nuestra industria.

En esta edición, analizamos las proyecciones del mercado, destacando las áreas con mayor potencial de crecimiento y cómo las empresas pueden adaptarse a las cambiantes preferencias de los consumidores. Pasaremos por distintas temáticas relacionadas, como las oportunidades y desafíos del cono sur, procedimientos en auge de alta productividad, los ingredientes en tendencia y mucho más. Nos enfocaremos en las tendencias más significativas que están impactando y moldeando con un fuerte impulso al sector. Hablaremos sobre la creciente demanda de productos naturales y orgánicos, así como sobre la innovación en nutrientes funcionales que benefician la salud y el bienestar de los hijos de las generaciones Z y *millennial*, así como el compromiso de la industria con generar procesos y productos más amigables con el medioambiente.

Como en cada edición, compartimos una entrevista exclusiva con un profesional de la industria: esta vez, con Daniel Gerald, organizador de Fenagra, quien nos habla de su trayectoria en la creación de eventos y congresos para el sector. Su experiencia y perspectiva enriquecerán nuestra comprensión del panorama actual y de qué manera podemos colaborar para fomentar el desarrollo continuo del mercado.

También, les presentamos una nueva sección de la revista, en la que podrán conocer los perfiles académicos de los calificados editores invitados de All Pet Food Magazine.

Por último, queremos recordarles que este año nos encontraremos en la segunda edición de CIPEU 2025, el 1 y 2 de octubre en Zaragoza, para continuar brindando capacitación y creando puentes dentro el sector.

Les deseamos un excelente 2025 y anhelamos que disfruten de esta primera edición.

¡Gracias por acompañarnos un año más!

Equipo editorial

AI PETFOOD
MAGAZINE REVISTA INTERNACIONAL ACERCA
DE LA INDUSTRIA PET FOOD

ALL PETFOOD

Connecting the industry

**CREAMOS PUENTES SÓLIDOS ENTRE
PROVEEDORES Y PRODUCTORES OFRECIENDO
SOLUCIONES PERSONALIZADAS**

ALL PETFOOD ONLINE **ALL** PETFOOD MAGAZINE **ALL** PETFOOD ANALYTICS **ALL** PETFOOD CONGRESS

**Somos un medio especializado en la
industria de alimentos para mascotas que:**

Crea y promueve contenido de alta calidad.

Desarrolla estrategias de marketing personalizadas.

Conecta a los profesionales, brindando oportunidades de networking.



Descubre nuestras soluciones en info@allpetfood.net



allpetfood.net

follow us
in allpetfood
@ allpetfood

PET FOOD LATAM EN 2025:

PEQUEÑAS RAZAS, GRANDES CAMBIOS



La industria de alimentos para mascotas en Latinoamérica enfrenta un momento crucial en 2025, marcado por cambios significativos y desafíos únicos. Después de los años de alta inflación en 2022 y 2023, que impactaron severamente la economía de los dueños de mascotas, el escenario actual trae un alivio aparente con la llegada de la estabilidad de la inflación (y en algunos casos, deflación) al sector pet food. Sin embargo, el impacto económico de esos años aún define el comportamiento de los consumidores, provocando cambios profundos que no se revertirán en el corto plazo.

Por Iván Franco

La lealtad a las marcas ha demostrado una resistencia sorprendente frente a la inflación. Durante este periodo, los consumidores no abandonaron masivamente sus marcas favoritas. No lo hicieron por fidelidad ciega, sino porque las subidas de precios afectaron a todas las marcas de manera similar. En respuesta, **los dueños de mascotas modificaron sus decisiones, eligiendo nuevos tipos de compañeros animales.** Aquí reside el verdadero giro de esta historia.

Pequeñas razas y gatos: los nuevos protagonistas

Las preferencias de los consumidores cambiaron drásticamente. Las razas pequeñas de perros y los gatos emergieron como las opciones de tenencia favoritas. Este fenómeno, confirmado por nuestras investigaciones y análisis, está transformando el ecosistema de mascotas en Latinoamérica.

Consideremos esto: un perro pequeño consume en promedio 90 gramos de alimento seco al día, mientras que una raza grande consume hasta cinco veces más. **Al adoptar perros pequeños o gatos, los dueños logran un equilibrio emocional y económico.** Este cambio reduce significativamente el consumo de alimento por mascota. Por ello, las familias optan por adoptar más mascotas pequeñas en lugar de una mediana o grande, logrando mayor compañía sin incrementar sus costos.

Para la industria, sin embargo, esto representa un reto: un mercado en contracción con menor consumo neto de alimento y una competencia más agresiva.

La industria enfrenta el desafío de innovar

El 2025 exige que las empresas en el sector pet food combinen creatividad y estrategia para sortear la nueva tendencia. Ya no basta con ofrecer nuevos productos; ahora las marcas deben rediseñar y especializar sus ofer-



TRIPLETHREE
INTERNATIONAL

SOMOS LA VOZ DEL MERCADO EN LATAM

*¡No te conformes con lo
básico!*

*Nuestros servicios de
analítica avanzada están
cambiando las reglas del
juego en la industria del pet
food.*

*¡Se una empresa
beneficiada!*



Análisis Predictivo: Predecimos las tendencias de mercado para que estés siempre un paso adelante de la competencia.

Personalización de Productos: Utilizamos datos detallados para ayudarte a crear productos personalizados que enamoren a tus clientes peludos.

Optimización de Precios: Maximiza tus ganancias ajustando estratégicamente tus precios según las demandas del mercado.

DA UN SALTO EN EL MERCADO.

Escríbenos hoy para una consulta gratuita y descubre cómo tus datos pueden transformar tu negocio.

ifranco@triplethreeinternational.com
triplethreeinternational.com

PAYPER

Tu socio de confianza
en líneas de ensacado
para Pet Food.

DOSIFICACIÓN Y PESAJE



ENSACADO



PALETIZADO Y
SOBREEMBALAJE



tas actuales. Aquí destacan las oportunidades clave:

1. Formulaciones personalizadas:

- Desarrollar alimentos que conecten con los dueños de mascotas pequeñas y gatos, promoviendo bienestar, salud y longevidad.
- Introducir variedades funcionales que resuelvan necesidades específicas por raza, como control de peso o cuidado digestivo.



2. Empaques con propósito:

- Crear diseños que capturen el encanto de las razas pequeñas y la elegancia de los gatos.
- Adoptar soluciones sostenibles que atraigan a consumidores conscientes del medio ambiente.

3. Experiencias memorables:

- Lanzar programas de recompensas que fortalezcan la relación con los consumidores a largo plazo.
- Crear narrativas emocionales que reflejen el amor y cuidado hacia las mascotas.

4. Estrategias de canal dinámicas:

- Reforzar la presencia digital con suscripciones personalizadas y ofertas irresistibles en línea.
- Expandir puntos de venta especializados para construir confianza y lealtad en el consumidor.

2025: el año de los visionarios

Este año marcará el rumbo de las empresas líderes en el mercado. En un contexto donde las razas pequeñas y los gatos se consolidan, **las marcas deben entender en profundidad las aspiraciones de sus consumidores y responder con propuestas audaces.**

Recomiendo a las empresas abrazar lo nuevo. Innovar significa sorprender, no reinventar la rueda. **Las marcas que actúen con visión e ingenio en este momento histórico escribirán el próximo capítulo del mercado pet food.**

El 2025 trae consigo la oportunidad de transformar esta industria en algo más que un negocio de volúmenes. **Es el momento de crear experiencias que cautiven, conecten y enamoren. ¿Están listos para liderar el cambio?**

+50 años
de experiencia

+5.000 proyectos en
todo el mundo

payper.com

contact@payper.com

España · Brasil · América Central · América del Norte · Francia
Europa Central · La India · Oriente Medio · Asia Pacífico

TENDENCIA Y MODA: HACIA DÓNDE VA LA NUTRICIÓN PARA PERROS Y GATOS



Como venimos viendo en ediciones anteriores la era de los gathijos y perrhijos requiere un compromiso real y ético como profesionales de la salud y, en el caso en particular de la nutrición, para poder estar a la altura de sus necesidades reales. Sin embargo, sucede muchas veces que la mirada que tenemos sobre los perros y gatos se asemeja a la de niños pequeños, o como sucede en el otro extremo, la de felinos y perros salvajes, y esto no es así.

Por Dra. M. Candela Bonauro

En el primero de los casos suele suceder que es tanta la empatía y amor que nos generan nuestros perros y gatos, que comenzamos a compartir hábitos entre ellos algunos nutricionales; y compartir alimentos que los perros y gatos no tienen la capacidad de digerir, generando diferentes tipos de alteraciones o enfermedades como es el caso de la obesidad. Que como sabemos es una enfermedad, pero además es disparador para un montón de otras afecciones como las cardíacas, articulares, e incluso más graves como diabetes y oncológicas. Debemos primero derribar el mito que estar gordito es estar sanito. Luego entender que las personas demostramos afecto compartiendo alimento con nuestras mascotas, por ende, debemos buscar una tendencia de premios saludables.

Hoy el mercado está preparado para esto y más. **Los programas de nutrición permiten contemplar en sus cálculos un pequeño % para premios y de esta forma no excedernos en el aporte calórico diario.**

Ahora si vamos al otro extremo, se han puesto de moda tipos de alimentación o alimentos que, en mi humilde opinión, son poco seguras y no están basadas en la actualidad de nuestros perros y gatos indoor. ¿La moda de

la dieta BARF o cruda, es acaso una tendencia o una moda que poco tiene de ciencia?

A veces la moda incomoda, y no siempre es acertada. La realidad es que los perros y gatos de hoy se han sabido diferenciar de sus antecesores silvestres, y no es una alternativa segura reemplazar el concepto de presa con dietas crudas, carentes de testeos y regulaciones que aseguren la inocuidad y garanticen cumplir con los perfiles nutricionales y requerimientos de macro y micronutrientes.

Nuevamente, resalto que existe **hoy en la industria amplia información sobre los diferentes tipos y propuestas nutricionales, desde viandas caseras cocidas, alimentos secos, enlatados húmedos, premios y snacks, con información sobre sus perfiles nutricionales** que, como profesionales, debemos poder interpretar para recomendar la mejor propuesta a cada paciente, sin que la tendencia se transforme en una moda sin evidencia, sino basada en la evidencia que reduzca el riesgo de error y mejore la calidad de vida del perro y gato que la consuma. De esta forma promovemos salud y calidad de vida.

4 TENDENCIAS EN AUJE EN LA INDUSTRIA PET FOOD PARA 2025

Hace ya varios años que la industria de las mascotas y, por consiguiente, la industria pet food, está experimentando un crecimiento sostenido y constante. La integración de las mascotas como miembros de la familia, los efectos de la pandemia y la relación de las personas con sus hogares y rutinas y la disminución de la procreación de los millennials y las generaciones siguientes son solo algunas de las causas de este crecimiento que, por momentos, ha llegado a ser exponencial.

Por All Pet Food

Con el aumento de las mascotas per cápita, también surgen nuevas necesidades, modas y demandas. Tal es el crecimiento de la industria que se espera que toda la industria de las mascotas alcance los 300 mil millones de dólares para 2030. Conozcamos, entonces, qué nos deparará este 2025 y cuáles serán las tendencias en auge en torno a la industria del alimento para mascotas.

Las tendencias en auge en la industria pet food para 2025

1. Suplementos naturales

Según la última investigación de Grand View Research, se estima que la categoría de suplementos para mascotas alcance los 1.050 millones de dólares en 2027. **Con la humanización creciente de las mascotas, los dueños estudian cada vez más acerca de cómo llevar una buena alimentación, por lo que han incursionado en la compra de suplementos. Los más comunes son diversos tipos de vitaminas, aceite de pescado para gatos, probióticos y prebióticos. De hecho,** las búsquedas sobre estos términos en Internet aumentaron cerca de un 90%; y es que este tipo de suplementos impactan directamente

en el sistema digestivo, algo que también ha aumentado su importancia de cara a los consumidores, tanto para el cuidado del cuerpo propio como del de nuestras mascotas. Los probióticos pueden ayudar a disminuir problemas digestivos, reducir alergias alimentarias.

2. Tecnología en alimentos altamente personalizados

Los consumidores están cada vez más interesados en alimentos que no solo alimenten a sus mascotas, sino que también contribuyan a su bienestar general. **La tecnología está cada vez más al servicio de crear alimentos altamente funcionales tanto para su cliente objetivo así como casos específicos de mascotas y razas.** Algunas de las opciones más consumidas son las diseñadas para fortalecer el sistema inmunológico o aliviar problemas articulares. En el mercado ya encontramos también planes de alimentación basados en análisis de ADN o consultas nutricionales virtuales. Esto, conocido como el bienestar de precisión, ya se puede ver reflejado en nuevas propuestas de productos, como por ejemplo, marcas de arenas para gatos que cambian el color según el nivel de pH de la orina del animal (lo que puede indicar salud o desequilibrio de algún tipo).

3. E-commerce & venta directa (DTC)

Al igual que con los supermercados, las personas eligen un e-commerce o tienda online por diferentes razones como comodidad de entrega, precios, beneficios y más. La compra online es cada vez más importante en la industria pet food, y lo mismo sucede con la industria de las mascotas en general.



Dentro de este sector, podemos destacar el modelo de suscripción, una forma de fidelizar a los clientes otorgándoles beneficios y atención personalizada en base a su historial de compra, algo que facilita la construcción de una marca y clientela fiel. Los dueños de mascotas buscan cada vez mayor personalización, no solo en lo que le dan a sus animales, sino también en la atención que reciben al respecto: buscan comprar en espacios en los que puedan ser asesorados y recomendados según las condiciones y necesidades de su mascota, algo que no es posible de obtener en otro tipo de negocios, como en las grandes cadenas de mercados.

4. Natural por sobre vegetal

Si bien hay muchos consumidores, especialmente los más jóvenes, que siguen buscando alimentos con proteínas vegetales o alternativas para reducir o evitar el consumo de carne, hay muchos otros consumidores que no están tan de acuerdo con los productos de origen vegetal. Sucede que hay muchas personas que ya no están tan a favor de los productos con proteína alternativa dado que han descubierto que varios de ellos eran procesados; y es que, efectivamente, de origen vegetal no implica que algo sea natural. En ocasiones, hay productos de origen vegetal que son, a su vez, ultraprocesados.

Por su parte, el sector que sí ha crecido en su demanda es el de los alimentos naturales, con materia prima orgánica y sin aditivos artificiales. La conciencia sobre el impacto ambiental y la salud de las mascotas ha llevado a un aumento en la demanda de este tipo de alimentos. Las elecciones de los consumidores indican que la sostenibilidad del proceso por el que se consigue un alimento para mascotas no es negociable si se va a recibir un producto de mala calidad o ultraprocesado para sus acompañantes de 4 patas.

Por último, cabe destacar que dentro de lo natural y sostenible en la industria pet food se tiene en cuenta también los envases y el packaging en el que este se vende y tras-

lada. Cada vez más empresas apuestan por la elección o incluso el desarrollo de nuevas materias primas con las que hacer envases, y **hoy en día encontramos desde packaging reciclable o reutilizable hasta algunos hechos con plástico ya reciclado o biodegradable, y esta es, sin duda, una tendencia que seguirá en aumento, bien por el cuidado del medioambiente como porque es un factor importante de cara a las decisiones de compra.**

Bonus: innovación puesta al servicio de nuevas categorías de productos

Las mascotas han tomado tanta relevancia en la vida de las personas que, no importa cuánto salga o lo que cueste conseguirlo: si su dueño ve o descubre un juguete o producto que cree que puede hacerle bien o divertirse, lo buscará hasta encontrarlo. Esta tendencia de la humanización de las mascotas ha resultado en todo un nuevo mercado de productos nuevos, con quienes se abren aún más las posibilidades de la industria.

De la mano de la investigación tecnológica, la biotecnología y la innovación, hoy en día podemos encontrar en el mercado startups que ofrecen helado especialmente elaborado para perros (e incluso se encuentran en góndolas de grandes supermercados como Whole Foods). Ya podemos ver nuevas subcategorías en los sectores del pet food, de los juguetes, las camas, correas, higiene y estética, como pueden ser las toallitas de limpieza para mascotas, conocidas como *pet wipes*, o pastas dentales específicas para la salud dental felina, y hasta areneros digitalizados que se autolimpian y tiene control remoto vía wifi.



Conclusión

De cara a 2025, veremos que la tecnología, la ciencia y la innovación se unirán para ofrecer productos cada vez más específicos, más innovadores y más tentadores. **En una industria que se enfrenta a consumidores más exigentes que antes, pero también con más predisposición a la inversión, es fundamental que aprovechemos el momento no solo para crear nuevas unidades o categorías de negocio, sino también, y sobre todo, para mejorar el cuidado y la calidad de lo que ofrecemos para las mascotas: esa es la mejor herramienta de una marca para ganar fieles consumidores.**



EL CONO SUR: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN LA TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO PET FOOD

El mercado de alimentos para mascotas en el Cono Sur atraviesa una etapa de transformación impulsada por tendencias globales, necesidades locales y la creciente sofisticación de la demanda. Países como Argentina, Paraguay y Chile se posicionan como núcleos de crecimiento para la industria, ofreciendo un terreno fértil para un sector en constante evolución.

Por Clivio Solutions

Desde la consolidación de alimentos premium hasta el aprovechamiento de subproductos para una producción más sostenible, los fabricantes tienen ante sí una oportunidad única para marcar la diferencia. En ese aspecto, desde Clivio Solutions los acompañamos para lograrlo.

Crecimiento económico e impulso al mercado premium

En Argentina, los signos de recuperación económica están beneficiando a sectores clave como la industria pet

food. Este contexto permite a los fabricantes proyectar estrategias a largo plazo enfocadas, especialmente en productos premium, debido a:

Consumidores más exigentes: Los dueños de mascotas buscan alimentos de calidad superior, ricos en proteínas de alto valor biológico y libres de aditivos artificiales. Asimismo, las mascotas están siendo cada vez más consideradas como miembros de la familia.

Diversificación de portafolios: Los proveedores ofrecen

Años

Brindando soluciones de
Calidad Superior para la
industria pet food y aquafeed

Desarrollando **proyectos** de plantas completas o parciales.
Ofrecemos **soluciones** de ingeniería y consultoría.
Representamos prestigiosas empresas, brindando
excelencia y máxima calidad.

ingredientes especializados, como proteínas funcionales, grasas purificadas y suplementos naturales, que cumplen con estrictas regulaciones.

Las soluciones personalizadas y la automatización de procesos juegan un papel clave en este escenario.

Las empresas que adoptan estas tecnologías logran reducir costos operativos, mejorar la eficiencia y adaptarse mejor a la creciente demanda de productos premium.

Sostenibilidad: los subproductos como oportunidad

La sostenibilidad es otro pilar fundamental en la transformación del mercado. El reaprovechamiento de subproductos de origen animal - como vísceras, huesos y harinas de carne - no sólo fomenta la economía circular, sino que también responde a una tendencia global: **minimizar el desperdicio sin comprometer la calidad.**

Soluciones como equipos de procesamiento avanzado, diseñados para separar, purificar y reutilizar estas materias primas, son clave para maximizar la eficiencia en las plantas de producción. Al implementar estas tecnologías, **los fabricantes del Cono Sur pueden mantenerse competitivos, mientras cumplen con estándares internacionales.**

En este contexto, nuestro compromiso con la industria pet food es acompañar a las empresas en sus desafíos más ambiciosos, ofreciendo tecnologías innovadoras que no sólo optimizan procesos, sino que también aseguran la máxima calidad en sus productos.

Soluciones personalizadas para una industria en evolución

En un mercado en constante cambio, la capacidad de adaptarse y adoptar tecnologías personalizadas es esencial. Desde sistemas de automatización hasta soluciones específicas para mejorar la calidad de los productos, los fabricantes de la industria pet food tienen una oportunidad única de impactar de manera positiva en las operaciones de sus clientes.

Nuestra misión es trabajar de la mano con las empresas, ayudándolas a optimizar sus procesos, reducir costos y garantizar la máxima calidad en sus productos. Gracias a nuestra vasta experiencia global, nos dedicamos a acompañarlas en la implementación de soluciones que les permitan superar los desafíos del mercado y llevar sus operaciones al siguiente nivel.

Conclusión: el camino hacia un futuro premium y sostenible

El Cono Sur representa un punto clave de desarrollo para la industria pet food global. Los cambios en la economía, la mentalidad del consumidor y la adopción de prácticas sostenibles están configurando un panorama desafiante, aunque lleno de oportunidades.

Como aliados estratégicos, es nuestra responsabilidad colaborar con los fabricantes de alimento para mascotas, ofreciéndoles herramientas y soluciones que impulsen su competitividad y les permitan destacar en este mercado en transformación.

**¿Qué esperas para dar el siguiente paso?
Contáctanos y lleva tu negocio al próximo nivel.**



Symrise Pet Food es el líder global en soluciones sustentables de alto valor que mejoran el bienestar de las mascotas y la satisfacción de sus tutores

Descubre nuestras marcas que apoyan a los fabricantes de pet food en tres aspectos esenciales de sus productos :

**Palatabilidad
de los alimentos**

spf 



**Nutrición
de las mascotas**

nuvin 



**Protección
de los alimentos**

videka 





INGREDIENTES Y TENDENCIAS PARA EL SECTOR DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS EN EL 2025 (PARTE I)

El mercado mundial de alimentos para mascotas está en constante crecimiento. Año tras año, la producción e ingresos de la industria de alimentos para perros y gatos aumentan, con ventas de US\$ 112.8 mil millones en el 2024 y se espera que la industria mundial de mascotas alcance los US\$ 218.6 mil millones para el 2035.

Por Josiane Volpato, Ingrid Caroline da Silva, Isabela Bogo y Fernando González

Esto es un reflejo del crecimiento de la población de mascotas y también de la humanización que, hace que los consumidores se preocupen más e investiguen sobre qué ingredientes se utilizan en la alimentación de sus mascotas, haciéndolos cada vez más exigentes con la calidad de los productos. Como respuesta, **el sector de la alimentación para perros y gatos está en constante cambio, impulsado por las tendencias globales y los cambios en los hábitos que influyen en el comportamiento de los consumidores.**

El mercado pet food tiende a avanzar en base a los resultados de la búsqueda de nuevos productos dentro del propio mercado, a través de los adelantos tecnológicos y la búsqueda constante de innovación y transformaciones graduales en el comportamiento del consumidor. **Para 2025, la expectativa se centra en la sostenibilidad, no solo en relación con los alimentos en sí, sino también en los empaques biodegradables y renovables.** De esta forma, la formulación de alimentos con proteína de

insectos y el uso de empaques ecológicos tienden a aumentar. Pero **¿será que esta novedad de usar insectos en los alimentos para mascotas es solo una tendencia emergente o será una tendencia duradera?**

De acuerdo con información de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la población mundial está creciendo de manera que, para el año 2050, se estima una población de aproximadamente 9 mil millones de personas. Con esto, se están implementando nuevas estrategias para disminuir la competencia por fuentes de proteína con los humanos y satisfacer la creciente necesidad mundial de proteínas para mascotas; **una de estas alternativas son las fuentes de proteínas de insectos que tienen como objetivo reducir esta competitividad.** Así, con la buena aceptabilidad por parte de perros y gatos de alimentos formulados con este ingrediente, se cree que su búsqueda tiende a aumentar, haciendo que la proyección en la cría de insectos sea un camino largo y duradero, incluso porque es una fuente sostenible debido a su modelo de cría y

al bajo uso de recursos hídricos.

Con este enfoque de sostenibilidad, el uso de proteínas de insectos representa un paso hacia formulaciones más respetuosas con el medio ambiente, pero este esfuerzo pierde impacto si los alimentos no se empaquetan en materiales que también minimicen el impacto ambiental. Por ello, muchas empresas están optando por empaques fabricados con materiales sostenibles y procesos de producción menos contaminantes. **Estos empaques, producidos a partir de materiales orgánicos como papel reciclado o bioplásticos, se descomponen de forma natural en el medio ambiente, reduciendo la generación de residuos plásticos** y demostrando un compromiso con la sostenibilidad y la preservación del ecosistema.

Además de esto, se tiene la importancia del reciclaje, el aprovechamiento de nutrientes y la lucha por satisfacer las necesidades proteicas de la población, **lo que hace que, la harina de vísceras de ave sea un ingrediente muy utilizado en las formulaciones de alimentos para perros y gatos como principal fuente de proteínas**, precisamente porque es un ingrediente rico en aminoácidos, minerales, ácidos grasos esenciales y también porque es sostenible debido al uso de partes no comestibles por los humanos que se desecharían en el medio ambiente.

Por esta razón, los fabricantes de harina de vísceras de aves trabajan continuamente para mejorar la calidad de sus productos y cumplir con los requisitos nutricionales de las empresas de alimentos para mascotas. Una alternativa ampliamente adoptada para el mejor aprovechamiento de es-

tos ingredientes es la hidrólisis enzimática, la cual, fragmenta las proteínas de gran tamaño a tripéptidos, dipéptidos o aminoácidos libres, facilitando la absorción y el uso de estas moléculas por parte del organismo de los animales.

Por lo tanto, para 2025, se espera que aumente la cantidad de alimentos fabricados con harina de vísceras de ave hidrolizada enzimáticamente, apuntando a los diversos beneficios que los péptidos de estas harinas brindan a la salud de los animales que, debido a su bajo peso molecular, son fácilmente absorbidos y utilizados por el organismo. **Se sabe que los péptidos bioactivos fortalecen el sistema inmunológico y ofrecen varias funciones adicionales que, incluyen actividades antioxidantes, antimicrobianas, antiinflamatorias, entre otras, sin embargo, la característica más reconocida es su propiedad hipoalergénica.**

Así, la harina de vísceras hidrolizada enzimáticamente, por tener péptidos con actividades bioactivas, hace que este producto sea uno de los principales ingredientes a utilizar en la formulación de alimentos coadyuvantes usados en dietas clínicas, actuando en el tratamiento de animales con trastornos gastrointestinales o con hipersensibilidad e intolerancia alimentaria, por lo que, su uso tiende a aumentar aún más.

Toda estas características hacen que las proteínas hidrolizadas junto con la harina de insectos sean las alternativas más prometedoras del mercado para la alimentación de mascotas en el 2025.

PROLONGUE LA VIDA ÚTIL DE SUS PRODUCTOS

DE FORMA NATURAL.

Los principales fabricantes de alimentos para mascotas, procesadores de materias primas animales y proveedores de ingredientes buscan en Kemin Nutrisurance su experiencia en cuatro áreas de especialización: control de la oxidación, palatabilidad, seguridad alimentaria y salud y nutrición.

Garantizamos la protección de las materias primas y los ingredientes finales a través de nuestra amplia gama de soluciones antioxidantes naturales y sintéticas.

Más información en kemin.com/nutrisurance



KEMIN
Compelled by Curiosity™

ALIMENTACIÓN, DEYECCIONES Y AMBIENTE: UNA MIRADA PARA MEJORAR EL IMPACTO (PARTE II)



El Análisis del Ciclo de Vida es recomendado por la norma ISO 14040 y también por varios organismos internacionales, se define como “la recopilación y evaluación de las entradas y salidas y los posibles impactos ambientales de un sistema de producto, que analiza los procesos desde la adquisición de materias primas, hasta el final de la vida útil del producto” (ABNT, 2009).

Por Jéssyka Laura Galdino Costa, Ricardo Souza Vasconcellos (Universidad Estatal de Maringá - Brasil), Fernando José González González (Universidad de la Salle - Colombia)

Análisis del ciclo de vida en la tenencia de perros y gatos y en la producción de deyecciones



Tal como mencionamos en nuestro artículo de la edición anterior, ampliaremos información sobre esta herramienta que también se ha convertido en los últimos años en un amplio campo de investigación interdisciplinaria con gran potencial para la producción científica y tecnológica. **El ACV brasileño se ha difundido en el mundo académico,**

la industria y el gobierno, que apoya a los esquemas de etiquetado ecológico y las declaraciones ambientales de los productos. Entre los estudios en los que más se ha aplicado el ACV en Brasil se encuentran la agricultura, la ganadería y el desarrollo de productos (Souza et al. 2017).

A pesar del aumento en la investigación brasileña sobre el uso del ACV en los últimos años y de su implementación en las empresas, aún queda un vasto campo de estudio y oportunidades por explorar. Por ejemplo, los impactos ambientales regionales relacionados con la huella ambiental de perros y gatos, y sus alcances, aún no se han analizado exhaustivamente en este enfoque.

Costa et al. (2024), utilizaron el ACV para evaluar los impactos de un alimento seco para perros en Brasil, considerando las etapas de fabricación de alimentos, la fabricación de envases y la distribución del producto (de la fábrica a la puerta) y encontraron que la formulación del alimento, proporciona alrededor del 70% del impacto disponible (Figura 2). Este paso contribuyó principalmente a las categorías de impacto de eutrofización terrestre y eutrofización marina, acidificación, material particulado y cambio climático (que representan el 80% de los impactos ambientales totales de la selección de materias primas) (Figura 3). No se investigó la fase del ciclo de vida que involucra actividades

PALATANTES. SOLUCIONES. SERVICIOS.

AFB es más que solo palatantes. Brindamos soluciones personalizadas para mejorar la palatabilidad del alimento para mascotas. Nuestro servicio se adapta a las necesidades específicas de cada cliente. ¡Podemos asociarnos para conocer sus objetivos mientras hacemos que la comida para mascotas sepa grandioso!



HACEMOS QUE
EL ALIMENTO PARA MASCOTAS
TENGA UN GRAN SABOR.™

Para aprender como AFB brinda valor a las compañías de alimento para mascotas a través de su experiencia en investigación, el soporte técnico y su incomparable servicio al cliente, visita afbinternational.com o contacte su gerente de cuentas de AFB.

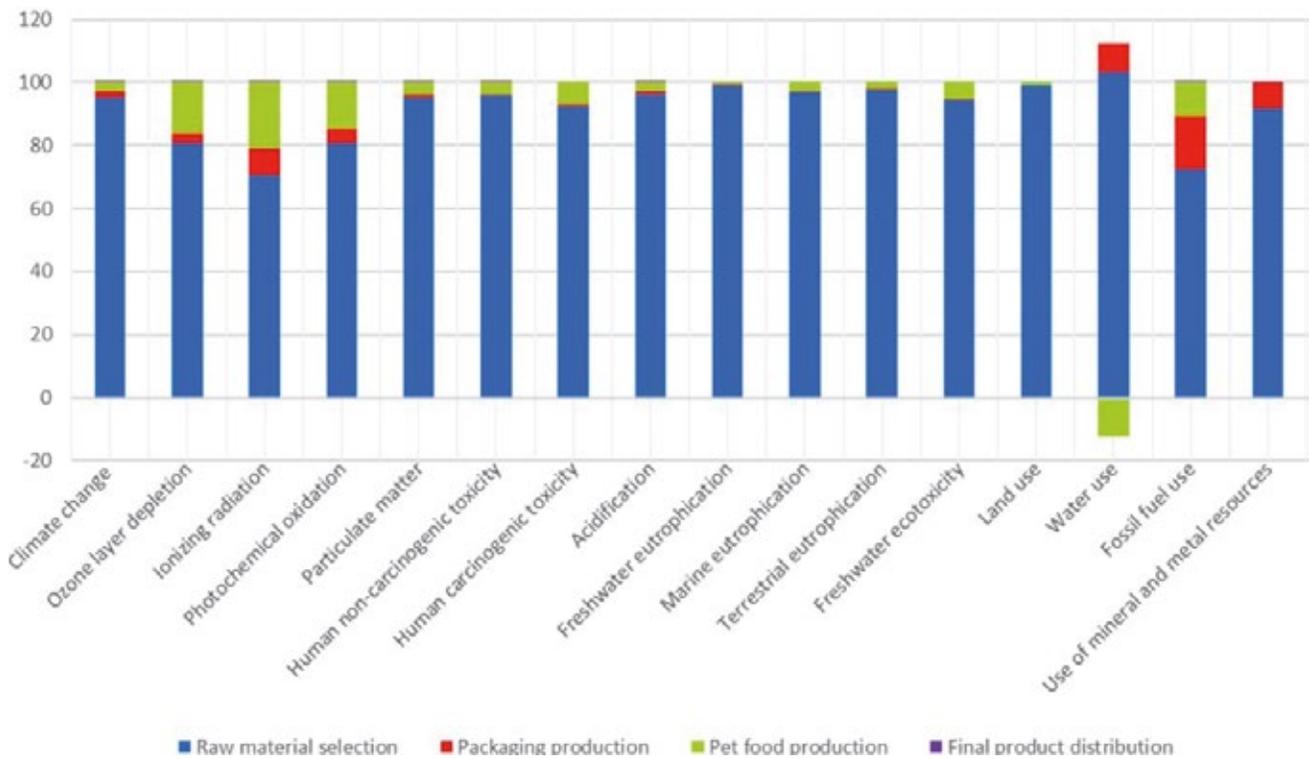


Figura 2. Contribución (en porcentaje) de cada etapa de la producción de alimentos para mascotas y los impactos ambientales. Publicado por Costa et al. (2024).

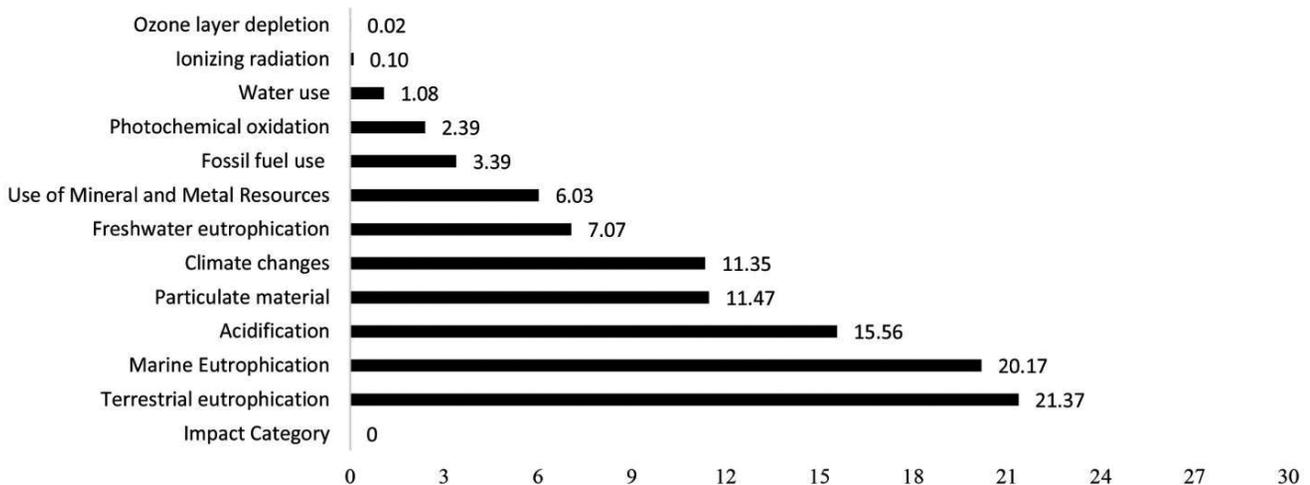


Figura 3. Contribución de la categoría de impacto de la selección de materias primas. Publicado por Costa et al. (2024).

relacionadas con el consumo del producto.

Sólo un estudio europeo investigó el final de la vida útil de los residuos de animales de compañía desde la perspectiva del ACV. Yavor et al. (2020), analizaron tres escenarios finales diferentes (Figura 4) y descubrieron que la orina y las heces de un perro medio tienen, un potencial de cambio climático y eutrofización en agua dulce de unos 8.200 kg de CO₂ eq y 5,0 kg de P eq, respectivamente. Durante 13 años, la orina (≈ 44%) y las heces (≈ 43%) contribuyeron principalmente a la eutrofización del agua dulce (causada principalmente por el fósforo contenido en la materia fecal), y también con una contribución significativa

(≈50%) en la ecotoxicidad.

Los residuos producidos son sólo un factor dentro de la “etapa de uso” del alimento y no definen la sostenibilidad de la tenencia de mascotas en su conjunto. Por lo general, los efectos de las dietas superan a los de la mayoría de los otros pasos. Sin embargo, cuantificar adecuadamente los flujos de esta subetapa puede complementar la información regional existente e identificar posibilidades y tecnologías para el ciclo de la huella ambiental de perros y gatos, en particular los residuos nitrogenados y otros nutrientes potencialmente tóxicos contenidos en las heces y la orina.

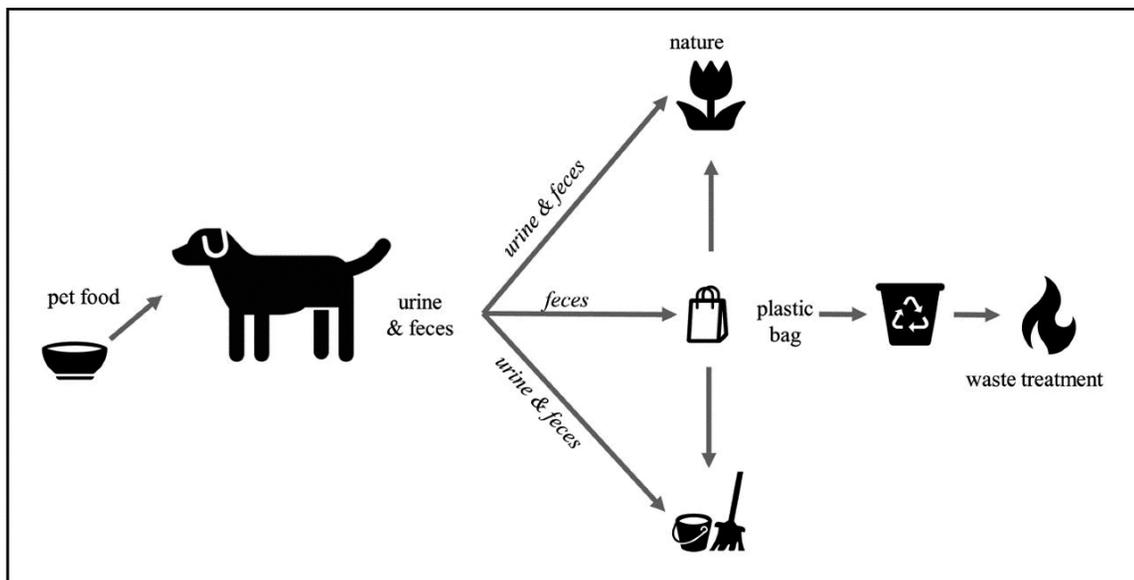


Figura 4. Sistema de deyecciones de un perro hasta el final de la vida útil de los residuos. Publicado por Yavor et al. (2020).

Ventajas y retos del ACV

El ACV es una metodología utilizada para evaluar el impacto ambiental de los productos y servicios, desde su formación hasta su eliminación. Es útil porque analiza todas las etapas del ciclo de vida del producto de forma integrada, lo que lo diferencia de otras herramientas ambientales. Este enfoque ayuda a comprender los sistemas a diferentes escalas y regiones mediante la evaluación de los flujos, que entran y salen del sistema. Sus resultados pueden combinarse con otras metodologías para definir mejor la sostenibilidad de un sistema. Se puede utilizar en análisis ambientales complejos para ayudar a tomar decisiones objetivas, y formular planes que satisfagan las necesidades de desarrollo sostenible.

El uso del ACV tiene el potencial de:

Identificar los puntos críticos y los impactos de un proceso, producto o servicio.

- Mejorar o desarrollar productos y servicios.
- Optimizar los sistemas mecánicos y de reciclaje energético.
- Comparar productos equivalentes.
- Definir criterios para las etiquetas ecológicas de los productos.
- Apoyar la creación de políticas de sostenibilidad.
- Ofrecer información clara a los consumidores.
- Gestionar y preservar los recursos naturales.

Estas características pueden ser extremadamente interesantes para caracterizar los residuos de perros y gatos, hacia la sostenibilidad. Sin embargo, existen algunos desafíos y limitaciones a tener en cuenta:

El número de personas y profesionales bien formados para utilizar esta metodología es todavía pequeño.

Existe una falta de inventarios regionales precisos y consistentes sobre el ciclo de vida de los productos, especialmente

en Brasil. Las bases de datos son importantes para ahorrar tiempo y recursos en la realización de estudios de ACV.

Esta carencia es un problema porque Brasil tiene una producción, prácticas agrícolas, clima y tecnología muy variados. El uso de bases de datos específicas de Brasil ayudaría a realizar estudios más precisos y adecuados para una producción más sostenible. Otro desafío importante es seguir reglas comunes para categorizar productos, como las "Reglas de categoría de huella ambiental de productos" (FEDIAF, 2018). Esto garantiza que los estudios estén estandarizados y que los resultados sean más aceptados.

Consideraciones finales

Hasta el momento, los impactos generados por la tenencia de animales de compañía en Brasil no han sido bien definidos. El ACV es un enfoque que puede ayudar en esta caracterización. Su aplicación puede predecir los efectos deletéreos, minimizando el impacto a corto y largo plazo, ayudando a alcanzar los objetivos globales y de desarrollo sostenible. Sin embargo, los datos científicos que utiliza este enfoque en la tenencia de perros y gatos aún son escasos en Brasil.

La producción de deyecciones de perros y gatos y sus efectos acumulativos está relacionado con la tenencia de mascotas, siendo una subetapa el uso de alimentos, que también merece la debida atención por sus posibles efectos ambientales. Comprender estos impactos puede ayudar a evaluar la tenencia de animales de compañía de manera integrada. Brasil tiene características únicas, y destaca la importancia de estudiar y caracterizar los impactos locales. **Los estudios en esta dirección pueden ofrecer nuevos conocimientos y aumentar la concienciación y el fomento del comportamiento pro-ambiental en la sociedad y las industrias,** ayudando al medioambiente y a la sostenibilidad en la tenencia de perros y gatos, especies tan importantes para la humanidad.

MEJORANDO LA PUREZA DEL PRODUCTO EN EL RENDERIZADO DE CARNES Y PROCESAMIENTO DE PET FOOD



Así como aumenta la demanda de carne renderizada y harina de huesos, también lo hacen los requisitos de valor y calidad. Un creciente número de productores de alimento para mascotas exigen que sus proveedores de harina de carne y huesos (MBM) les brinden un producto final filtrado/tamizado adecuadamente y con bajos niveles de contaminación metálica. Asimismo, existe una necesidad de productos pet food (secos y húmedos) de calidad, que cumplan con las normas y expectativas de los revendedores y los consumidores. Los separadores magnéticos han tenido un rol significativo en la mejora de la seguridad y pureza de los productos, tanto en el renderizado de carnes como en las industrias de procesamiento de alimento para mascotas.

Por Magnattack

Fuentes de contaminación metálica en el renderizado de carnes

En las industrias de renderizado de carnes, las fuentes de contaminación metálica varían según la etapa del proceso y el tipo del producto. **El objetivo de los separadores magnéticos es evitar que una cantidad de contaminación intolerable, generada en la molienda, se transfiera al cliente y sea un asunto que resolver.**

Por ejemplo, los procesadores de harina de ovino se enfrentan al desafío de eliminar los resortes de las cápsulas de liberación lenta de la carne renderizada, que se trituran dentro del producto. Los separadores magnéticos, que extraen metales finos, son una buena opción para mejorar el control de calidad y resolver esta problemática.

Una fuente muy común de contaminación que se encuentra en el procesamiento avícola son los fragmentos

de piedra, que se originan en el intestino de las aves tras ingerirlas del suelo al alimentarse. Las piedras magnéticas se pueden eliminar con equipos de separación metálica potentes.

Otra causa de contaminación en el renderizado es el molino de martillo ya que, al desgastarse progresivamente, los fragmentos metálicos (gruesos y finos) se introducen en el producto. Una extracción eficiente solo puede darse con un separador magnético de alta intensidad y estratégicamente ubicado.

Para mejorar la protección de equipos críticos de producción en la industria de renderizado de carnes, es necesario eliminar la contaminación magnética del proceso. Problemas, como la ruptura de pantallas/filtros, inactividad, pérdida de producción y contaminación metálica, que causan incendios/explosiones en el martillo, pueden ser reducidos al instalar un control de fragmentos metálicos.

Esto significa menos productos de baja calidad, reducción de los despachos en cuarentena, prevención de daños institucionales y ¡clientes satisfechos!

Muchos profesionales de la industria de renderizado señalan que no son conscientes de la cantidad de metales finos en la harina de carne y hueso hasta que instalan un separador magnético y ven el grado de metales extraídos. **Una excelente manera de saber el nivel de contaminación metálica en la harina de carne es el Lab Test Magnet certificado**, que se introduce en las bolsas con producto final removiendo la harina de manera que la sonda magnética entre en contacto con la mayor cantidad de producto posible para así visualizar fácilmente el grado de contaminación.

Fuentes de contaminación metálica en el procesamiento de pet food

En su mayoría, la contaminación metálica proviene de los ingredientes a granel y se distribuyen en las líneas de producción; el resto se genera en el proceso y varía según el tipo de impacto de la maquinaria utilizada para dosificar y filtrar los ingredientes, la vida útil y el deterioro de los sistemas de transporte.

El objetivo de los imanes en pet food es controlar la contaminación de entrada de granel y funcionar como control final antes del envase y la detección de metales.

Los separadores magnéticos tienen un rol importante en la retención de metales finos que están por debajo del umbral de sensibilidad de los detectores de metales, antes de llegar al punto crítico de control (PCC). Un imán eficiente reducirá drásticamente los residuos de los detectores de metales y mejorará la pureza del producto.

Soluciones de separación magnética para el renderizado de carnes y el procesamiento de pet food: Separador magnético autolimpiante Mag-Ram®

El separador magnético autolimpiante Mag-Ram® demostró ser uno de los imanes más exitosos y con mejor desempeño, ya que se programa para autolimpieza y ahorra tiempo operativo, al tiempo que reduce los riesgos de accidentes laborales. Habitualmente, es instalado en las entradas de materiales secos (harina o granos) y en la descarga final de productos secos/graneles.



Separador magnético autolimpiante Mag-Ram® en renderizado de carnes

En algunas aplicaciones, el nivel de contaminación es tan alto que la limpieza manual de los imanes de rejilla no es práctico ni conveniente. Una vez que la contaminación sube a las barras magnéticas, la fuerza del imán es “neutralizada”, es decir, los contaminantes que pasan a través del imán siguen fluyendo en la producción y permanecen en el producto final.

El diseño modular del Mag-Ram® permite la manipulación de entre 3 a 90 toneladas por hora! Este separador puede limpiar de a una barra (ram) o todas a la vez y tiene incorporada una función de ecualización del desgaste para prevenir puntos planos en las barras magnéticas y un desgaste desigual en los sellos, lo que significa mayor fiabilidad durante más tiempo.

Las barras magnéticas del Mag-Ram® están diseñadas para rotar en cada ciclo de limpieza, ayudando a eliminar la pirámide de material en exceso que se transporta hacia la zona de rechazo, en donde unas breves descargas de aire soplan con dirección a los imanes. Como resultado, se obtiene una muestra de contaminación con menos desperdicio de producto, y mayor facilidad y precisión para analizar una trazabilidad precisa de los riesgos.

Imán esférico para transporte neumático

Cuando un imán de alimentación por gravedad, como el Mag-Ram®, no es viable porque el producto se transporta neumáticamente por aire, vacío o línea de transferencia neumática, el imán esférico para transporte neumático es una solución muy efectiva. Estos separadores aerodinámicos son resistentes a aplicaciones abrasivas y de alto flujo, **lo que permite extraer y retener el metal de las líneas de polvo de alta velocidad de manera eficiente, sin experimentar problemas de densidad aparente.**



Imán esférico para transporte neumático

Sistema magnético de doble capa con punta redonda

El sistema magnético de doble capa con punta redonda es una solución práctica para aplicaciones de flujo complicado, como son las tortas (o crax) o procesamiento de carcadas de pollo, productos de músculo entero, aves, carne vacuna, cordero, carne de venado, etc. En procesamiento



Sistema magnético de doble capa con punta redonda en renderizado



Contaminación acumulada en las barras del Rapidclean®

de pet food, estas unidades se pueden instalar aguas arriba de equipamiento crítico (trituradoras, desmenuzadoras, trozadoras y emulsionadoras) para remover los fragmentos metálicos y así evitar daños costosos, inactividad por reparación/mantenimiento y pérdida de producción. **Es un sistema que quita los contaminantes metálicos con facilidad, por ejemplo, clavos o tornillos y protegen la máquina sin restringir el flujo de producto.**

Cajón con rejilla de imanes

El imán Rapidclean®, un sistema de rejilla efectivo, diseñado para ingredientes secos como harinas y polvos, funciona como una **alternativa higiénica a los imanes de rejilla convencionales, ya que la limpieza se realiza por fuera del área donde pasa el producto.** Los operadores de la planta pueden controlar las barras magnéticas antes de que vuelvan al flujo de producto.

Separador para cañerías para líquidos viscosos y lodos

Para emulsiones de carne viscosas, lodos y líquidos, de los que es difícil extraer fragmentos poco magnéticos, **este separador hidrodinámico brinda un contacto producto-imán superior y una separación metálica más eficiente.**

El separador para cañerías para líquidos viscosos y lodos cuenta con sondas magnéticas Acutex®, robustas y de alta intensidad (+11 000 gauss). Los imanes interceptan el flujo de producto y eliminan los fragmentos metálicos, incluyen-

do el acero inoxidable endurecido (procedente del desgaste, fricción o rotura) y las partículas de piedra magnética.



Separador para cañerías para líquidos viscosos y lodos en aplicación de productos pet food

Mejore el control de partículas metálicas en sus procesos, la pureza y el valor de sus productos, y reduzca riesgos de contaminación y averías con nuestros equipos de separación magnética. Contáctese con Magnattack® y consulte a expertos en la extracción de partículas metálicas cuál es la mejor solución para añadir a sus procesos.



Soluciones magnéticas para
extracción de partículas metálicas

MAGNATTACK®

WHEN RELIABILITY MATTERS

www.magnattackglobal.com



The Batching Experts

www.ksegroup.com

¡Conectense!

**IPPE 2025
Stand A2733**

**ViV Asia
Stand 7-3130**

**Pet Food Forum
Stand 1619**



Solid in Solids.

FUTURAS TENDENCIAS EN PET FOOD: CÓMO LA INNOVACIÓN TRANSFORMA LOS MÉTODOS DE ALIMENTACIÓN DE LAS MASCOTAS



La industria de alimento para mascotas está presenciando una rápida transformación acompañada de las exigencias de los consumidores, las tecnologías innovadoras y un creciente enfoque en la salud, la sustentabilidad y la personalización.

Los dueños de mascotas se preocupan cada vez más por la manera en que alimentan a sus amigos peludos. Mirando hacia el futuro, varias tendencias están a punto de redefinir el escenario de la alimentación y la nutrición de mascotas desde la sustentabilidad y el cambio climático hasta las fuentes de proteínas nuevas o alternativas, pasando por dietas personalizadas y tecnologías de alimentación de vanguardia.

Por Juan Gomez-Basauri, Ph.D. - Magellan, LLC

Nutrición de mascotas personalizada

La personalización en la nutrición refleja la creciente tendencia de humanizar a las mascotas, en la que los animales de compañía son vistos como individuos o bebés peludos. Los avances en el análisis de datos, la bioinformática, los biobancos, la inteligencia artificial (IA) y el análisis del microbioma intestinal permiten el diseño y la producción de dietas hechas a medida de cada necesidad.

Las pruebas de ADN y los kits de análisis del microbioma intestinal son fáciles de conseguir para evaluar la predisposición genética de las mascotas a ciertos problemas de salud, sensibilidad alimentaria y salud digestiva. El uso de estos datos permite formular dietas especializadas, adaptadas a la biología de cada animal y, aunque aún es el comienzo, las empresas ofrecerán modelos de servicio donde los padres de

las mascotas junto con el alimento recibirán un kit de microbioma con el fin de crear una dieta totalmente “mascotizada”.

El desarrollo de una nutrición “mascotizada” junto con el análisis de datos y los modelos de lenguaje de inteligencia artificial serán un **punto de inflexión y un disruptor para los alimentos tradicionales que son de tipo “el mismo para todos”**. Sin embargo, las dietas recetadas, diseñadas para tratar condiciones como diabetes, alergias y enfermedades renales, se verán beneficiadas por estos avances.

El impacto de los alimentos funcionales y los suplementos

Los alimentos funcionales, que brindan beneficios para la salud más allá de la nutrición básica, se están

convirtiéndose en el foco principal de las dietas de los humanos y las mascotas, impulsados por el interés de los consumidores por la salud holística, la inmunidad y el bienestar mental. Las personas buscan cada vez más alimentos y suplementos que mejoren la longevidad, la movilidad y la salud en general, no solo de ellos sino de sus mascotas. Resultan interesantes las similitudes entre lo que las personas quieren/necesitan para sí mismas y sus animales con respecto al bienestar, especialmente, la salud intestinal, articular y de la movilidad, apoyo inmunológico, longevidad, control de peso y salud cognitiva.

La nutrición biótica, término que acuñé unos años atrás (2022) para una presentación, combina la idea de “bióticos” (en referencia a pro/pre/posbióticos, etc.) y el amplio enfoque que se tiene en la nutrición personalizada para abordar algunos de los problemas mencionados.

La proteína más abundante en el organismo es el colágeno, conocido como la proteína “olvidada”. Hay muchos subtipos de colágeno (27 aproximadamente); en general, es el principal componente de la piel, los músculos, los huesos, los ligamentos y otros tejidos conjuntivos. Aunque se necesitan más estudios, **los reportes principales señalan que incorporar el colágeno a las dietas beneficia la salud articular, en especial, la de las mascotas adultas o razas grandes propensas a la artritis y otros problemas de salud.**

Existen otros ingredientes funcionales, como los TCM (triglicéridos de cadena media), los polifenoles, los extractos botánicos (nootrópicos y adaptógenos), los senolíticos naturales, las fibras prebióticas específicas y los almidones resistentes, cuyo análisis para abordar problemas de salud y bienestar específicos están fuera del alcance de este artículo, pero son ejemplos de lo que en el futuro potenciará el bienestar.

Innovación tecnológica en la producción de alimento para mascotas

La tecnología aún desempeña un papel importante a la hora de revolucionar la forma de producir, procesar y suministrar alimento para mascotas. **Las innovaciones en la fabricación y preservación de alimento garantizan una mayor calidad, seguridad y valor nutritivo.**

Los procesos alternativos, como la liofilización, la cocción al vapor suave, la cocción al vacío (sous vide), el prensado en frío, el procesamiento de alta tensión (HPP, por sus siglas en inglés) o la cocción suave, **están adquiriendo relevancia al brindar formatos de alimentación alternativos, diseñados para mantener y preservar la calidad de los nutrientes en los ingredientes de la dieta.** Las dietas frescas y refrigeradas y las comidas recién preparadas y poco procesadas, que requieren refrigeración, son cada vez más populares y se cree que ofrecen mejor sabor y textura que las tradicionales.

Otras tecnologías, por ejemplo, la impresión 3D y los envases inteligentes, totalmente integrados con el internet de las cosas (IoT), ya están en una etapa de maduración para un uso comercial. En cambio, los sensores que

controlan la frescura y el consumo en tiempo real y la impresión 3D de alimento para mascotas en formas personalizadas están en un futuro previsible, que pueden adaptarse a las necesidades dietéticas de los animales de compañía.

Sustentabilidad, prácticas éticas y el aumento de las proteínas alternativas

La sustentabilidad y la producción de prácticas éticas son los conductores clave en mercado pet food, ya que reflejan asuntos medioambientales y de protección de bienestar animal más complejos. Para abordar estos desafíos, los productores de alimento para mascotas se encuentran en la búsqueda de proteínas alternativas y soluciones eco-friendly.

Las proteínas a base de insectos (larvas de mosca soldado negra, harina de larvas de gusano [Tenebrio molitor] o grillos) están creciendo como una fuente de proteína alternativa densa en nutrientes.

Las proteínas a base de plantas e ingredientes, como las lentejas, las arvejas, la quinua y la soja, ya se encuentran en las dietas de mascotas omnívoras (perros, en particular).

La carne cultivada o hecha en laboratorio, producida sin sacrificar animales, está a la delantera. **Esta tecnología es vista como una solución ética y sustentable de brindar proteína animal de alta calidad a las mascotas.**

Las empresas fabricantes de alimento para mascotas llevan años utilizando ingredientes reciclados, aunque el término acuñado en ese momento no era tan pegadizo como upcycling. En otras palabras, este concepto significa añadir valor a los subproductos alimentarios que igual serían desperdiciados y que de esta manera son sustentables.

Conclusión: Una nueva era para la nutrición de mascotas

El futuro de los alimentos para mascotas está determinado por la innovación, un conocimiento profundo de las necesidades nutricionales y, en cierta medida, por la sustentabilidad. Desde las proteínas alternativas y las dietas personalizadas hasta los ingredientes funcionales y las tecnologías de vanguardia para la producción, **la industria pet food evoluciona para satisfacer las demandas de los consumidores conscientes de la salud y el medioambiente.** Mientras nuestras mascotas tengan un lugar preciado en nuestros hogares, la importancia a su nutrición no hará sino intensificarse, impulsando así nuevos avances y cambiando la manera en la que alimentamos a nuestros amigos peludos.

Por último, estas tendencias reflejan un cambio grande en el suministro de dietas y alimentos no solo nutritivos, sino sustentables y personalizados. En este panorama dinámico, **la innovación será la llave para garantizar que nuestras mascotas, o bien nuestros animales de compañía, se desarrollen junto a nuestras familias en un futuro más saludable y sustentable.**

ALL IN ONE - CPM PREVÉ UN CRECIMIENTO EN LA INDUSTRIA PET FOOD PARA EL 2025



El año pasado, Olivier Drean se unió a CPM como el nuevo vicepresidente del segmento pet food. Lo primero que le sorprendió fue el gran alcance de lo que CPM tenía para ofrecer.

“Hay muchas marcas fuertes con historias de éxito alrededor del mundo. Cuando visité las plantas de producción, noté cuán impresionante eran nuestras posibilidades”, expresó Olivier.

Por CPM

Un mercado en crecimiento

Olivier espera que el mercado global de alimento para mascotas continúe creciendo para el 2025.

“Amamos a nuestras mascotas; los dueños gastan en ellos más que nunca”, afirmó Olivier.

A medida que el crecimiento aumenta, CPM estará a su lado en cada paso del camino.

“Somos un negocio One-Stop Shop (ventanilla única) para el cliente. Apuntamos a ofrecer desde soluciones independientes hasta sistemas llave en mano, y es un ciclo completo con postventa y automatización”.

Innovación y vanguardia

CPM se está posicionando como líder innovador en el segmento, por ejemplo, con el uso de un nuevo motor síncrono de imanes permanentes en su extrusor. Para Olivier, los clientes han notado los beneficios de este diseño.

“Nuestro motor es más pequeño que los tradicionales y tiene un par estable con menos contaminación acústica”, describió.

El motor proporciona un 10 % de ahorro de energía, reduce la contaminación acústica a un 30 %, y es la mitad de grande que un motor típico en la industria de extrusión de alimento para mascotas, lo que facilita su transporte e instalación.

Usar la experiencia para construir el futuro

Aprovechando los años de experiencia de su familia de marcas, CPM está desarrollando un nuevo secador de doble paso y un recubridor al vacío.

El secador es de Wolverine Proctor, que tiene más de 200 años de experiencia en la industria térmica y es un líder en el sector de procesamiento para alimentos. Por otro lado, el recubridor está hecho de la mano de IDAH, proveedor líder

de maquinaria para la alimentación de camarones en Asia.

“Estamos muy emocionados por nuestro alcance —cuenta Olivier—. Nuestras líneas completas incluyen primeras croquetas secas con capacidades de 3, 5 a 10 toneladas por hora, antes de pasar a otras aplicaciones”.

CPM también ofrece molinos de martillo, preacondicionadores y todo el resto de los equipos para la línea pet food.

Soluciones integrales

Los equipos se diseñan y producen pensando en el cliente; tienen un diseño higiénico, son duraderos y accesibles. También incluyen repuestos y un servicio al cliente por la vida útil del equipo.

“Así como producimos todas las partes, también controlamos el proceso. Tenemos mejor control interno y conocemos la duración del equipo. Una ventaja es que somos rápidos y flexibles para hacerlo”, reconoció Olivier.

Reducir el paro de producción, los costos y errores también es una prioridad. Las soluciones de automatización de CPM permite a los clientes recibir, controlar, moler, dosificar y realizar aplicaciones de control térmico en todas las facilidades de la planta desde una misma ubicación, todo respaldado del mejor soporte de aplicaciones e ingeniería del sector.

Una mirada hacia el futuro

CPM cuenta con centros de innovación estratégicamente ubicados alrededor del mundo y espera que lleguen nuevos a China para el 2025.

“Nuestras centrales de innovación nos permiten perfeccionar los procesos de nuestros clientes para que se sientan seguros de que sus productos den lo mejor de sí con nuestros equipos”, señaló Olivier.

Para informarse sobre las soluciones que CPM le ofrece, visite [Pet Food | CPM](#)



Feeding, Fueling &
Building **a Better World**

Desde extrusoras hasta secadoras, recubridoras, molinos de martillos y un equipo global de partes y servicios, CPM satisface todas sus necesidades de procesamiento de alimento para mascotas.

Conozca las soluciones que CPM tiene para usted.

onecpm.com



oneCPM.marketing@cpm.net



Fibers for Life.

Cree el futuro de los alimentos para mascotas con fibras dietéticas

Ingredientes nutritivos y sostenibles para alimentos para mascotas



J. RETTENMAIER & SÖHNE GMBH + CO KG

BU Petfood & Aquafeed | petfood@jrs.de | Tel. +49 7967 152-402

jrspetfood.com

ENSACADO Y PALETIZADO DE ALIMENTO PARA ANIMALES Y MASCOTAS: OBTENGA EFICIENCIA Y ALTA PRODUCTIVIDAD CON STATEC BINDER



La industria de alimentación animal y de mascotas plantea grandes exigencias a los procesos de ensacado y paletizado. Tanto si se trata de piensos en forma de pellets, granos o polvo, el envasado debe ser seguro, eficaz y rentable. En esta línea, las tecnologías de vanguardia y los componentes de alta calidad tienen un rol esencial. STATEC BINDER, proveedor de maquinaria para ensacado y soluciones de paletizado líder a nivel mundial, ofrece sistemas innovadores que cumplen con las normas específicas de la industria de alimentación animal.

Por STATEC BINDER

Por qué el ensacado y el paletizado automático son cada vez más importantes

El envase del alimento para animales y mascotas no solo sirve para su fácil manipulación, sino que es importante para la protección del producto y la productividad de la empresa. Por un lado, es esencial que el contenido esté protegido contra derrames, como la pérdida de material. Las ensacadoras automáticas simplifican este proceso al coser o termosellar las bolsas.

Por otro lado, **las ensacadoras automáticas permiten que las bolsas se distribuyan con una calidad y una cantidad constante**, permitiendo que se procese un gran número en el menor tiempo posible, lo que genera un efecto positivo en la productividad de la compañía. Al mismo tiempo, requieren menos personal, ya que realizan muchos pasos automáticamente y **reducen la dependencia de empleados disponibles y también los costes generales de personal**.

Cuando se trata del paletizado de bolsas llenas y selladas, las paletizadoras automáticas brindan ciertas ventajas. Debido al peso, los empleados no podrían acomodarlas a un buen ritmo a largo plazo. **Para ello,**

estas máquinas hacen un trabajo preciso y seguro, apilando las bolsas con estabilidad para resistir la transportación.

Las máquinas de ensacado y los sistemas de paletizado totalmente automáticos permiten a la compañía preparar los productos para que los procesos de transportación y entrega sean más rápidos y seguros. Con la creciente demanda de alimentos para animales y mascotas de alta calidad, los productores están bajo la presión de optimizar sus procesos. **Las soluciones de ensacado y paletizado automáticas son esenciales para asegurar eficiencia, precisión y fiabilidad en toda la cadena de suministro.**

El rol de STATEC BINDER en la industria de alimento para animales y mascotas

STATEC BINDER se ha especializado en el desarrollo y la producción de ensacadoras y paletizadoras automáticas, y de vanguardia por décadas. Enfocados en la calidad e innovación, la compañía ofrece soluciones individuales para las necesidades específicas de cada cliente. **STATEC BINDER cuenta con un profundo conocimiento de las normas, de la industria de alimentación animal y de mascotas en particular, y ha desarrollado varias solu-**

ciones alrededor del mundo, hechas a medida según los requerimientos de los productores de alimento.

Los servicios y productos más importantes de STATEC BINDER:

Máquinas de ensacado de alta calidad: Apropriadas para cada tipo de bolsa, por ejemplo: bolsas de papel, de plástico o de hilo. STATEC BINDER también ofrece máquinas configurables entre relleno manual y envasado automático. La empresa encuentra la solución más apropiada para cada cliente, ya sean ensacadoras semiautomáticas, sistemas de automatización total o estaciones de llenado de sacos big bag para grandes cantidades.

Sistemas de paletizado automático: Para un apilado preciso; dependiendo de sus objetivos y las necesidades de la planta, existen diferentes tipos y métodos de apilado. El porfolio incluye paletizadoras, paletizadores robotizados y paletizadoras de pórtico de alto nivel.

Desarrollo individual: Para cumplir con las exigencias específicas de cada cliente a nivel mundial, STATEC BINDER desarrolló una solución completa para aquellas más difíciles.

Servicio al cliente completo: Desde la planificación y la ejecución hasta el mantenimiento y la capacitación, el especialista te acompaña durante el proceso de compra y

luego de que el sistema ha sido entregado. Con los paquetes de servicios especiales, sus necesidades individuales pueden ser cumplidas de manera óptima. De esta manera, STATEC BINDER garantiza que pueda disfrutar de su sistema durante toda la vida.



Ensamadoras perfectas para la industria de alimento para animales y mascotas

Las ensamadoras de STATEC BINDER están diseñadas para brindar calidad y flexibilidad. **Con eficiencia, envasan alimento para mascotas, animales y aditivos de**

ENVASADO ALIMENTACIÓN ANIMAL & ALIMENTOS PARA ANIMALES

STATEC BINDER significa
INNOVACIÓN - COOPERACIÓN - CALIDAD

EXPLORA
NUESTRAS
SOLUCIONES!



 **STATEC BINDER**
highly efficient bagging and palletizing solutions

Industriestrasse 32
8200 Gleisdorf, Austria
Tel: +43 3112 38580-0
E-Mail: office@statec-binder.com



diferentes formas y consistencias. Tanto para llenar bolsas de boca abierta prefabricadas de distintos tamaños o una máquina que las hace y llena a partir de un film tubular, la solución perfecta depende de cada producto.

Ventajas de los sistemas de ensacado de STATEC BINDER:

Flexibilidad: Apropiado para bolsas de diferentes materiales y tamaños.

Dosificación precisa: Garantiza que cada envase contenga la cantidad exacta de alimento. Las ensacadoras de STATEC BINDER pueden procesar un llenado de entre 5 y 10 kg. con facilidad.

Eficiencia energética y productividad: Los procesos optimizados reducen el consumo de energía en comparación con las ensacadoras tradicionales. Las máquinas están disponibles en diferentes versiones y para diferentes capacidades de manera que cumplan con sus expectativas de producción.

Durabilidad: Máquinas robustas y componentes de alta calidad, hechos en Austria, aseguran mínimas necesidades de mantenimiento.

Paletizadoras automáticas para transporte rápido y seguro

Un proceso de paletizado eficiente es esencial para almacenar y transportar el alimento de manera segura. **STATEC BINDER presenta un sistema de paletizado robótico y convencional** para este propósito. Un excelente ejemplo es el paletizador PRINCIPAL-H, sistema versátil y fuerte configurable para diferentes aplicaciones.

Características principales de los sistemas de paletizado de STATEC BINDER:

Apilado de alta calidad: Para tarimas estables y ahorro de espacio.

Velocidad: Se pueden procesar más de 2 500 bolsas por hora.

Control inteligente: Fácil manejo mediante pantallas táctiles y opciones de integración en los sistemas existentes.

Diseño modular: Según los requerimientos del cliente, STATEC BINDER también ofrece soluciones completas con sistemas de capa flexible o carga.

Seguridad y sustentabilidad

La seguridad, la higiene y la sustentabilidad ocupan un rol importante en la industria de alimentos. **Los equipos de STATEC BINDER están diseñados para su fácil limpieza y para cumplir con las normas de seguridad.** Están hechos con componentes de alta calidad y es posible desarrollarlos en acero inoxidable.

Presencia global y cercanía al cliente

STATEC BINDER está orgulloso de su presencia global. **Con instalaciones en 85 países y una red global de gerentes de venta y equipos de servicio, la empresa garantiza que los clientes reciban soporte en cualquier momento y lugar.** El compromiso con la cercanía y el servicio al cliente son clave para el éxito de STATEC BINDER y una de las razones por la que muchos socios de la industria de alimentos lo elijen.

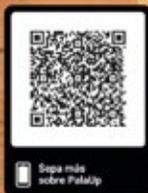
Conclusión

El ensacado y paletizado de alimento para animales y mascotas es una tarea demandante, que requiere de tecnología de vanguardia y conocimientos técnicos. STATEC BINDER brinda soluciones innovadoras, enfocadas en la eficiencia, fiabilidad y alta productividad. Con un amplio porfolio de productos para diferentes necesidades, opciones individuales y personalizadas, y un fuerte enfoque en la satisfacción del cliente, STATEC BINDER es el socio ideal para las empresas de alimentos para animales y mascotas que buscan optimizar sus procesos y aumentar su competencia.

¡Acercando los paladares del dueño y su mascota!

Desde hace más de 20 años, Biorigin realiza el sabor de los alimentos para seres humanos, ¡y ahora hará que los alimentos para mascotas sean aún más sabrosos! Los ingredientes de la línea PalaUp potencian el sabor Umami y notas específicas de carne vacuna y de pollo asado. ¡Para un platito siempre limpio, agrega PalaUp!

 PalaUp



Elija Biorigin. #GoBiorigin
Nutrición Animal de Calidad.

Más informaciones:
www.biorigin.net
biorigin@biorigin.net

 Biorigin Animal Health and Nutrition

Biorigin

ALTA
PALATABILIDAD

MAYOR
DIGESTIBILIDAD

Acércate a la asociación para conocer las ventajas y soluciones que ofrecemos para la industria Pet Food.



NORTH AMERICAN RENDERERS ASSOCIATION

Oficina para Latinoamérica
Sierra Candela 111 oficina 501, Lomas de Chapultepec
11000 Ciudad de México, México.

Tel: +(52 55) 5980 60 80 Email: nramex@nralatinoamerica.org





PROYECCIONES 2025: EL IMPACTO DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO PET FOOD EN LATAM

El mercado de alimentos para mascotas en América Latina ha crecido de manera sostenida en los últimos años, impulsado por cambios culturales y tendencias globales. Marcos Giordano, experto en Dirección Comercial y Marketing, analiza la situación actual, los retos y las oportunidades que enfrenta la región.

Por All Pet Food

Marcos Giordano, MBA de la Universidad de Buenos Aires y actual Gerente de Marketing y Desarrollo Comercial en Agroindustrias Baires, ha dedicado su carrera a liderar estrategias en el sector de mascotas. Con una experiencia de nueve años en la industria pet food, Giordano aporta una perspectiva integral sobre un mercado en constante evolución.

Un mercado en crecimiento, pero con barreras

“En los últimos años, los perros y gatos se han convertido en miembros de las familias en todo el mundo, marcando un cambio cultural profundo. Esta tendencia ha transformado el mercado de mascotas, impulsando un crecimiento notable”, comenta Giordano. Sin embargo, agrega, en

EXTRUSOR DE UN SOLO EJE (FLECHA) PARA MÚLTIPLES MERCADOS

SISTEMA DE EXTRUSIÓN DE UN SOLO EJE OPTIMIZADO FLEXIBILIDAD Y OPORTUNIDADES DE MERCADO



Optimice el retorno de su inversión de capital, con un sistema de extrusión de un solo eje Extru-Tech. Compre un solo sistema de extrusión que le entregue un costo-beneficio de manera rentable y acceda a múltiples oportunidades de mercado.

- Un sistema capaz de producir alimentos de mascotas desde económico hasta super premium con adición de carne fresca
- Alimentos acuáticos que van desde flotantes hasta alimentos hundibles para camarones
- Alimentos acuáticos desde micro pellets hasta pellets de gran tamaño
- Aprovechar las oportunidades de Treats (premios) con alto margen
- Costo de operación por tonelada, significativamente más bajo en comparación con los sistemas de la competencia

Como muestra el cuadro siguiente, un sistema de extrusión de un solo eje Extru-Tech, proporciona toda la flexibilidad y eficiencias de producción a aproximadamente la mitad del costo de los sistemas de extrusión de doble tornillo con altos costos de operación.

	Solución Extru-Tech Sistemas de Extrusión	VS	Doble Tornillo
Inversión de Capital	1.0		2.5
Costos de Operación	1.0		1.60
Flexibilidad de Ingredientes	Excelente		Excelente
Complejidad	Baja		Alta
Costo de Operación (\$/ton)	1.08		2.80

MANTENLO SIMPLE

Contacte a Extru-Tech hoy al +56-9-9818 4493
o al email osvaldom@extru-techinc.com



extru-techinc@extru-techinc.com
www.extru-techinc.com

P.O. Box 8
100 Airport Road
Sabetha, KS 66534, USA
Teléfono: +1-785-285-8866

América Latina este potencial no se ha desarrollado plenamente debido a “la volatilidad económica y la pérdida constante de poder adquisitivo”, que afectan especialmente a los productos de mayor valor.

A pesar de estos desafíos, el experto destaca que el sector sigue mostrando resiliencia: “Un punto alentador es que factores como el aumento en las tasas de adopción y los ciclos de vida de las mascotas suelen ser subestimados en las proyecciones actuales. Las estimaciones basadas solo en valores presentes no siempre capturan el verdadero potencial del mercado de mascotas”.

Tendencias hacia 2025

De cara al futuro, Giordano anticipa varios cambios significativos en el sector:

- **Productos sustentables:** El mercado demanda productos con menor impacto ambiental y prácticas tangibles de responsabilidad social empresarial. Esto se está convirtiendo en una prioridad para muchas empresas.
- **Digitalización y estrategias omnicanal:** El comercio electrónico continuará creciendo, pero más allá de marketplaces dominantes. Las estrategias integradas serán clave.
- **Aumento en la población de gatos:** Esta tendencia requiere soluciones específicas para atender las necesidades de esta especie.
- **Relación precio-calidad:** Los consumidores buscan productos que combinen calidad con precios accesibles.

- **Nuevos productos:** Alimentos húmedos, snacks funcionales, carne fresca y liofilizada son productos que veremos crecer de manera notable en los próximos años, tanto a nivel nacional como importados.

Desafíos estructurales

También subraya los tres principales obstáculos que enfrenta la industria en la región:

- **Regulación:** El problema principal es la falta de armonización normativa entre los países. Cada mercado exige adaptaciones específicas en registros, etiquetado y uso de materias primas, lo que frena el comercio y aumenta los costos. Este es un tema que debería ser prioritario para el Mercosur.
- **Logística:** El acceso a zonas alejadas o de baja densidad poblacional sigue siendo limitado por las largas distancias, el mal estado de las rutas y los altos costos de peajes. Además, las demoras en puertos y aduanas han encarecido las operaciones, especialmente en contextos como la pandemia.
- **Costos:** La volatilidad económica afecta directamente la sustentabilidad del negocio. Esto, sumado al aumento global en los precios de insumos como proteínas, empaques y energía, impacta significativamente los costos de producción.

El caso argentino: Fortalezas y limitaciones

“En Argentina, lideramos en penetración de mascotas por hogar y consumo per cápita de alimento balanceado, y nuestros profesionales son referentes en toda Latinoamérica”, señala.



EL PLASMA AYUDA A MEJORAR LA FUNCIONALIDAD FINAL DEL PRODUCTO



PALITOS DE CARNAZA



PREMIO



PREMIO DENTAL



GOLOSINA SEMI-HÚMEDA



GOLOSINAS



ALIMENTO SECO



Conozca más

Mejore las fórmulas con
ingredientes funcionales,
palatables y nutritivos



APCpet.com/LA

Sin embargo, este potencial no se refleja en el crecimiento del sector: *“Las crisis económicas y la caída del salario real desde 2014/2015 han limitado el desarrollo del mercado, resultando en un gasto promedio menor al esperado”*. Además, describe un mercado desordenado, con productores, distribuidores, pet shops y veterinarios compitiendo “por la misma porción”.

Oportunidades sin explotar

Giordano considera que el mercado de pet food en América Latina está lleno de oportunidades por desarrollar. *“La gran oportunidad está en educar al consumidor, promoviendo una tenencia responsable e informando sobre los beneficios en salud, bienestar y economía que ofrecen los productos de calidad y la medicina preventiva”*, señala.

Asimismo, menciona la digitalización y los segmentos especializados como puntos clave. *“Diversificar y posicionar plataformas de e-commerce para ofrecer experiencias personalizadas puede transformar el sector”*. Por otra parte, destaca productos para gatos, alimentos húmedos, snacks funcionales, antiparasitarios externos de larga acción y servicios (como lo pueden ser las obras sociales para mascotas) como segmentos con gran potencial.

Adaptarse para competir

“En un entorno tan cambiante, es esencial trabajar diariamente en aumentar la eficiencia y reducir los costos

para ofrecer productos de calidad a precios competitivos”, enfatiza Giordano. Esto incluye inversiones en tecnología, automatización, compras estratégicas y logística eficiente.

Resaltando también la importancia de reforzar el valor de marca. *“La fidelización y confianza del consumidor son fundamentales. En tiempos dinámicos, donde la información abunda, trabajar sobre los beneficios de los productos es importante, pero considero clave aumentar la conexión emocional entre las marcas y sus clientes”*.

El rol de Agroindustrias Baires

Es en este contexto que la empresa donde Giordano se desempeña, **Agroindustrias Baires**, establece una política de compromiso con el futuro y el crecimiento mediante inversiones sostenidas. *“Estamos duplicando nuestra capacidad productiva y apostando por tecnología de punta y un equipo humano profesional y comprometido. Este esfuerzo no solo refleja nuestra visión de liderazgo, sino también nuestra convicción de que el crecimiento es posible incluso en los momentos más difíciles”*.

“Somos referentes en Argentina, y nuestro objetivo es consolidarnos como referentes en la región. Seguimos trabajando con la certeza de que, al invertir hoy, estamos construyendo un mañana más sólido para Agroindustrias Baires y toda nuestra cadena de valor”, concluye.

Es mejor Horneado!

Los premios y croquetas para mascotas horneados y saludables comienzan con los sistemas de producción automatizados de RBS

Visite readingbakery.es, escribanos a info@readingbakery.com o envíenos un mensaje de WhatsApp a +57 3166728560.

READING BAKERY SYSTEMS

A Markel Food Group Company

Mira el Video



PLP Systems
Technology in Liquid Handling & Powder Dosing

Especializada en:

• Coating post pellet • Dosificación de líquidos y Atomización • Micro dosificación de Polvos

RECOBERTOR DE PALETAS DE DOBLE EJE CONTINUO SERIE MT

La mejor aplicación para un alimento para mascotas Premium

Ejemplo de una línea de recubrimiento de alimentos para mascotas utilizando el recobertor de la serie MT, cinta de alimentación gravimétrica, dosamix para inclusión de múltiples aceites y dosificación separada de digest.



P.L.P. SYSTEMS s.r.l
Sp21 N.303 29018
Lugagnano Val D'Arda
(PC) Italy
www.plp-systems.com

Tel. + 39.0523.891629
Fax +39.0523.891013
info@plp-systems.com

Soluciones completas de equipos para fábricas de nutrición animal.

Extrusoras de simple y doble tornillo.



P-400E
Hasta 35 Ton./h

E-150D
Hasta 12 Ton./h



Otros equipos



MOLINOS



MEZCLADORES



SECADORAS

...Y MUCHO MÁS

FERRAZ DISPONE DE SOLUCIONES COMPLETAS:

- ✓ PIEZAS DE REPUESTO
- ✓ SERVICIOS DE MANTENIMIENTO
- ✓ INSTALACIÓN DE RED DE AIRE COMPRIMIDO Y VAPOR.
- ✓ ALQUILER DE CAMIONES Y MONTACARGAS
- ✓ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Via Anhanguera, km 320 - Ribeirão Preto - SP - Brasil
Fone: +55 16 3934 1055 | +55 16 99624 8076
vendas@ferrazmaquinas.com.br - www.ferrazmaquinas.com.br





SETOP: INNOVACIÓN EN NUTRICIÓN ANIMAL

Setop, empresa chilena líder a nivel mundial en nutrición animal enfocada en aceites y grasas, presenta sus últimas innovaciones para entrar en el mercado de suplementos de pet food “ Nutritalent “y equinos “ Arionmax” . Con su vasta experiencia y compromiso con la calidad, Setop busca revolucionar el sector de la nutrición animal, ofreciendo productos que no solo mejoran la salud de las mascotas, sino que también optimizan su rendimiento y bienestar general.

Por Setop



INDUSTRIAS BARTOLI HNOS S.R.L.

“Todo en equipos para la industria del Petfood:
Dosificación, Molienda, Mezclado, Extrusión, Secado,
Aceitado y Enfriado. Desde 2 hasta 8 Tns/h”.



☎ +54 0343 486 2707

📍 RUTA 32 E INTENDENTE RIVERO
PARQUE INDUSTRIAL
C.P. 3133 - MARÍA GRANDE
ENTRE RÍOS - ARGENTINA

✉ info@bartolihnos.com.ar

🌐 www.bartolihnos.com.ar

🏢 IndustriasBartoliHnosSrl

📱 @industriasbartoli

Nutritalent: el suplemento alimenticio ideal para perros y gatos

En el mundo de las mascotas, la salud y el bienestar de nuestros amigos peludos es una prioridad. **Nutritalent se presenta como un suplemento alimenticio innovador, diseñado específicamente para perros y gatos.** Este producto no solo complementa la dieta diaria de nuestras mascotas, sino que también corrige deficiencias nutricionales y apoya funciones específicas del organismo.



Beneficios de Nutritalent

Nutritalent está formulado con una combinación de nutrientes esenciales que aseguran que nuestras mascotas reciban todo lo necesario para cumplir con sus requerimientos nutricionales, también promueve la salud animal y aumenta la movilidad en mascotas. Entre sus beneficios destacan:

- **Fortalece el sistema inmunológico**, promoviendo una salud integral.
- **Piel y pelaje saludables**, contribuyendo a una piel sana y un pelaje brillante.
- **Apoyo a la salud digestiva**, con ingredientes que promueven una digestión saludable, Nutritalent es ideal para mascotas con estómagos sensibles.
- **Aporta energía y vitalidad**, con nutrientes energéticos que ayudan a mantener a nuestras mascotas activas, enérgicas y llenas de vida.

Conclusión

Nutritalent es una excelente opción para aquellos que buscan mejorar la salud y el bienestar de sus mascotas. **Con sus múltiples beneficios y fácil administración**, este suplemento alimenticio se convierte en un aliado indispensable en la dieta de perros y gatos.



THINK BIG!

TJETJEN
— DAS ORIGINAL —

Para productores de alimentos
para mascotas y acuicultura

Molino de martillos FD 32 Pro

- ▶ Área de cribado de hasta 4,8 m² para **altísimos rendimientos**
- ▶ Apto para recetas premium **ricas en grasas y proteínas**
- ▶ **Distribución de granulometría más fina** para un proceso de extrusión óptimo

Tietjen Verfahrenstechnik GmbH | Germany 

www.tietjen-original.com



Blends de Aceites a la medida



1° Lugar mundial en analítica de aceites



Aceites de alta palatabilidad



Balance Omega 3 Omega 6 optimizado



30 años

Desarrollando Mezclas de Aceites **altamente eficientes** para la industria de alimentación animal

Cotiza con nosotros
contacto@setop.com

NorthWind

Líder de la industria en
AUTOMATIZACIÓN DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS

MAXIMIZANDO LA EFICIENCIA DE LA PLANTA CON SOLUCIONES INNOVADORAS

- Controles de proceso
- Integración de plantas
- Administración de recetas
- Trazabilidad de lotes
- Recolección de datos
- Administración de alarmas

Obtenga más información sobre nuestras soluciones de automatización especializadas en alimentos para mascotas en www.northwindts.com





¿Estás buscando equipos industriales de primera categoría que se destaquen tanto en calidad como en innovación?

Nuestra maquinaria de vanguardia, orgullosamente fabricada en Brasil, está aquí para llevar tu producción a nuevas alturas.

- ✓ Equipos fabricados en Brasil
- ✓ Soporte técnico experto en toda América Latina
- ✓ Base instalada extensa en la región

www.ptchronos.com/es/contacto

16 al 19 de septiembre | September 16-19
Centro Costa Salguero | Buenos Aires | Argentina

2025



ENVASE | 2025
PACKAGING Y PROCESOS

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DEL ENVASE, EMBALAJE
Y PROCESOS PARA TODA LA INDUSTRIA
www.envase.org

*International Exhibition of packaging and processes
for the entire industry*



EXPOSICIÓN & CONGRESO
ETIF 2025

Tecnología
Farmacéutica
Biotecnológica
Veterinaria y
Cosmética

EXPOSICIÓN Y CONGRESO PARA LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FARMACÉUTICA, BIOTECNOLÓGICA, VETERINARIA Y COSMÉTICA
www.etif.com.ar

*Exhibition and Congress for pharmaceutical, biotechnological,
veterinary and cosmetic science and technology*

Organiza / Organizer



Auspicia / Sponsor



Síganos en



MUESTRA DE TECNOLOGÍA



PalaUp

¡Las mascotas merecen comida sabrosa! Añade más sabor a la formulación de la comida para tu mascota.

Durante más de 20 años, **Biorigin** ha mejorado el sabor de diversos tipos de alimentos para humanos, ¡y ahora hará que la comida para mascotas sea aún más sabrosa! Los productos PalaUp intensifican el sabor umami y realzan de manera natural notas específicas, como la carne de res y el pollo asado. Se pueden utilizar en diversas aplicaciones y combinar con diferentes ingredientes para ofrecer experiencias sensoriales únicas a las mascotas.

La adición de extractos de levadura a la comida estimula el paladar de perros y gatos, ya que poseen un sabor atractivo. Pueden incorporarse en la pasta de alimentos durante la extrusión o como recubrimiento junto con otros potenciadores de sabor, lo que permite su uso en diversas formulaciones de comida para mascotas, desde dietas extrudidas secas hasta compuestos nutracéuticos. También son ideales para alimentos húmedos y snacks. Los productos son de origen natural, no contienen organismos genéticamente modificados (no-GMO) y están certificados como sostenibles por Bonsucro.

www.biorigin.net



REVOLUCIONA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS CON LA SPEEDMIX - AHML DE BÜHLER

La Mezcladora SpeedMix - AHML de **Bühler** transforma la producción de alimentos para mascotas con su rápido y eficiente proceso de mezcla. Este equipo asegura una distribución homogénea de los ingredientes, optimizando la calidad del producto final. Diseñada para manejar una amplia gama de ingredientes, su versatilidad es incomparable. Además, su estructura facilita una limpieza y mantenimiento rápidos, reduciendo el tiempo de inactividad. Con avanzados sistemas de control, los operadores pueden ajustar y supervisar el proceso en tiempo real, garantizando precisión en cada lote.

La SpeedMix - AHML no sólo mejora la eficiencia operativa, sino que también eleva la calidad del alimento para mascotas, cumpliendo con las más altas expectativas del mercado. ¡Descubre la diferencia con Bühler!

www.buhlergroup.com



En esta sección de All Pet Food Magazine destacamos las últimas innovaciones que optimizan la producción de alimentos para mascotas.

Demos un vistazo a las soluciones propuestas por diferentes empresas proveedoras y líderes del mercado.



LALPROBIOME HEAT-TREATED BACTERIA

Los postbióticos, como **LALPROBIOME HEAT-TREATED BACTERIA**, son una solución innovadora para apoyar la función de la barrera intestinal en las mascotas. El proceso de tratamiento térmico suave de **Lallemand Animal Nutrition** da como resultado células bacterianas estables que mantienen sus propiedades beneficiosas.

Un estudio reciente realizado en colaboración con la Universidad de Plymouth demostró el potencial de **LALPROBIOME HEAT-TREATED BACTERIA** para mejorar la barrera mucosa, estimular el tejido linfóide asociado al intestino y regular al alza marcadores inmunitarios específicos en el microambiente intestinal. Estas cepas postbióticas ofrecen un enfoque práctico y eficaz para apoyar la salud gastrointestinal y la inmunidad en las mascotas.

lalprobiome.lallemandanimalnutrition.com/en/europe/



PetFLEX™: EL SISTEMA DE EXTRUSIÓN MÁS FLEXIBLE PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTO PARA MASCOTAS

Con el nuevo sistema de extrusión **PetFLEX** de **Wenger**, los productores pueden hacer croquetas tradicionales, productos con alto contenido de carne fresca, productos sin granos, inclusiones únicas y dietas de ingredientes limitados, todo en una misma máquina, con una calidad y rendimiento optimizados, sin necesidad de cambiar la configuración del tornillo.

Las extrusoras **PetFLEX** utilizan una geometría de doble tornillo única para crear zonas de procesamiento más grandes que puedan maximizar la eficiencia de la entrada térmica (vapor), lo que permite procesar y cocinar una amplia variedad de recetas desde una misma máquina, sin modificaciones entre las series de producción. El diseño único de tornillo y barril aumenta el volumen disponible, lo que, junto con la regulación de velocidad, amplía el rendimiento general al tiempo que mantiene los parámetros de calidad críticos de la gelatinización de almidón, la densidad y la uniformidad del producto. Con una capacidad de 12 000 k/h, la **PetFLEX** tiene la flexibilidad de producir productos tradicionales y premium a altas (o bajas) velocidades, según lo necesite.

Contáctese con Wenger para saber más sobre la nueva tecnología PetFLEX

www.wenger.com





LA ENTREVISTA

DANIEL GERALDES

Fundador de FENAGRA

Daniel Gerald ha fundado Editora Stilo, un portal de noticias del sector de la agroindustria y FENAGRA, un evento que congrega a cientos de actores de la industria. *Con más de 20 años de experiencia en el sector, hoy nos comparte algunos pensamientos y experiencias sobre su conocimiento y trayectoria en la industria. Además, nos adelanta en exclusiva algunos avances de la próxima edición de FENAGRA 2025.*

¿Cuál fue su trayectoria profesional hasta llegar a ser organizador de FENAGRA?

FENAGRA tuvo su primera edición en el año 2004, con sólo 8 stands. En ese momento, solo me dedicaba al mercado del reciclaje animal (*rendering*), y dictaba un Workshop sobre este sector. Al mismo tiempo, decidí publicar una revista especializada en la industria.

Al principio, cuando lancé la idea de la feria, todos creían que este mercado no tenía suficiente potencial para tener su evento. Sin embargo, yo insistí y realizamos el evento. Cuando los participantes vieron la feria, muchos se interesaron en tener su propio stand el año siguiente. **Y así llegamos a 2025, donde tendremos 220 stands.**

¿Qué lo motivó a organizar FENAGRA? ¿Cuál es el principal objetivo del evento?

Como yo ya conocía a muchas personas del sector de pet food gracias a la revista, decidí comenzar con la feria Expo Pet Food e invitar al CBNA (Colegio Brasileño de Nutrición Animal) a realizar el congreso que sucedía en paralelo a la feria. Esto daría credibilidad tanto al evento como al congreso. Al maestro Aulus Carcioffi le gustó la idea y la llevé al directorio de la entidad, que finalmente la aprobó.

La feria se realizó en San Pablo y fue muy bien recibida. Así, cada año el evento fue ganando nuevos expositores y aumentando el número de visitantes.

¿Cuál era el lugar que ocupaba el sector de pet food en la feria en sus inicios?

Algunos visitantes eran de la industria pet food. Ahí fue cuando conocí a Claudio Mathias (un gran amigo) y juntos tuvimos la idea de crear una revista exclusiva para pet food. Al año siguiente se lanzó y obtuvo una gran aprobación de todo el sector. Inmediatamente me di cuenta de que no existía una publicación y feria exclusivas para el sector de alimentos para mascotas. Había una feria para el sector pet, pero no para pet food.

¿Qué diferencia a esta próxima edición de las anteriores?

El evento se llevará a cabo del 13 al 15 de mayo de 2025. Esta ya será la 18ª edición (ya que durante 2 años no hubo evento debido a la pandemia), y el evento se realizará en Anhembi, San Pablo, el pabellón más grande de América Latina. **Este año, los expositores pertenecen a diferentes instancias de la cadena productiva de pet food, por lo que habrá proveedores de materias primas, insumos, máquinas, equipos, laboratorios, packaging y más.**

¿Cuál es la expectativa en cuanto a la cantidad de visitantes y expositores en esta edición? ¿De qué países serán mayormente?

Contaremos con 220 expositores y una audiencia estimada de 8.000 personas. Los visitantes son fabricantes de alimentos para mascotas y se acercan de diversos países y continentes, como América Latina, Estados Unidos, África, Asia y Europa.

¿Con qué novedades se encontrarán los asistentes al evento?

Asociarnos con el CBNA fue fundamental para el evento y hemos estado juntos desde el principio. Actualmente, el CBNA es responsable del Congreso de Nutrición Animal más grande de América Latina, que atrae a miles de personas, y cuenta con traducción simultánea en tres idiomas: inglés, español y portugués.

En cuanto al congreso, ¿cuántas conferencias se darán? ¿Cuáles serán las principales temáticas de los conferencistas?

El CBNA cuenta con un comité técnico específico para pet food, y **tendremos 11 conferencias paralelas:**

- Congreso de alimentos para mascotas CBNA.
- Congreso CBNA Aqua Feed.
- Congreso de Nutrición Avícola CBNA.
- Congreso de Nutrición Porcina CBNA.
- Congreso de Nutrición Bovina CBNA.
- Congreso SBOG – Aceites y Grasas Vegetales.
- Congreso UBRABIO – Biodiesel.
- Congreso ABISA Sureste.
- Congreso ABRA – Reciclaje de Animales.
- Congreso Sincobesp – Reciclaje de Animales.
- Congreso CBNA de Nutrología en Perros y Gatos.

¿Quisiera agregar alguna otra información?

Quisiera aprovechar para agradecer la colaboración con All Pet Food que siempre nos apoyó, y felicitarlos por CI-PAL, que es un gran éxito.

Para más información sobre FENAGRA, pueden visitar: www.fenagra.com.br



FENAGRA 2025

Feira Internacional da Agroindústria

FEED & FOOD

TECNOLOGIA e PROCESSAMENTO

EXPO PET FOOD

13-14-15
Mayo / 2025

10h00 às 19h00

    /editorastilo

contato@editorastilo.com.br
+55 11 2384-0047

www.fenagra.com.br

SÃO PAULO

DISTRITO
ANHEMBI

Promocion:





ZOOMARK

21st international trade show for pet food and pet care

ZOOMARK

BolognaFiere, Italy

5—7 May 2025



Atelier



Pet Vision



Aqua Project



Next 5.0

Certified Trade Fair



with the patronage of



an event by



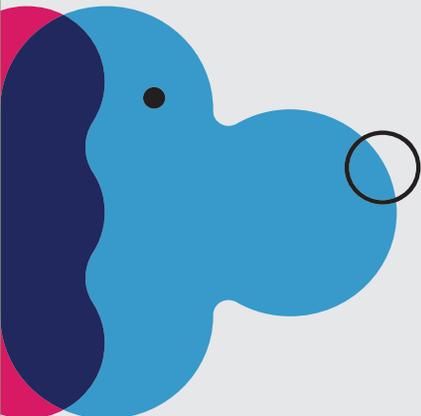
exhibitor@zoomark.it



Factory

From concept
to product

BOOK YOUR BOOTH
at Zoomark's
NEW area dedicated
to the supply chain





CONECTADOS
CON EL MUNDO



www.callizoaromas.com/ir-apl-mascotas



<https://www.linkedin.com/company/callizoaromas/>

EXPERTOS EN PALATABILIDAD INTEGRAL

CALLIZO AROMAS es una organización Latinoamericana joven, dinámica y eficiente. Se especializa en la creación y fabricación de ingredientes aromáticos y aditivos de especialidad para empresas fabricantes de pet food y productos de consumo masivo. Su objetivo, es dotar a las empresas productoras de alimentos balanceados para mascotas, de nuevos productos eficaces, que se conjuguen y se perciban para mejorar la calidad de sus alimentos.

Con 30 años desde su fundación, **Callizo Aromas** mantiene una creciente y activa participación en el mercado Latinoamericano, gracias a sus especialistas en Investigación, Marketing, Calidad, Producción y Servicio, que nos dan una ventaja competitiva importante.

Cómo empezó todo

Callizo Aromas: 30 años creando experiencias únicas en palatabilidad integral

Fundada en 1993 en Venezuela con el objetivo de crear ingredientes aromáticos para las empresas fabricantes de productos de consumo, **Callizo Aromas** ha mantenido una trayectoria y crecimiento sostenido a lo largo de sus treinta años, que le ha permitido consolidar seis centros de fabricación y desarrollo en el continente americano, abarcando así parte importante de la región.

Actualmente cuenta con sedes en Venezuela, Costa Rica, Perú, Paraguay, Colombia, México y está próxima a iniciar operaciones en Estados Unidos.

Su investigación y desarrollo

Siguiendo su lema de Alquimistas Sensoriales, **Callizo Aromas** ha mantenido como premisa desarrollar productos para crear experiencias únicas de consumo para las mascotas, generando sinergia entre sus áreas de desarrollo de consumo humano y nutrición animal para crear sabores y aditivos que se complementen para garantizar la preferencia de las mascotas y la satisfacción de sus dueños.

Soluciones para la industria

Productos que crean experiencias para mascotas y sus dueños



Dentro de su portafolio de productos se encuentran saborizantes cárnicos hidrolizados, los cuales se combinan con aromas desarrollados a la medida de las necesidades de cada cliente, cumpliendo con el objetivo de acercar dueños y mascotas y promoviendo la diferenciación de las marcas. Asimismo, **Callizo Aromas** ha formulado una amplia gama de aditivos enfocados en modificar la textura de los alimentos, mejorando la palatabilidad y permitiendo a los fabricantes de alimentos crear experiencias de consumo novedosas.



Explorando nuevos horizontes

El inicio de operaciones en 2025 de la Planta Callizo Aromas en Palestine Texas USA, marca un nuevo hito en la historia de la empresa, abriendo las posibilidades de expandirse hacia uno de los principales mercados de mascotas a nivel mundial y permitiéndole continuar creando sensaciones únicas de sabor, olor y color a lo largo de toda la región.

Compromiso con la sostenibilidad

Como respuesta a la demanda del mercado y bajo el compromiso de ofrecer productos cada vez más sostenibles, **Callizo Aromas** ha desarrollado **ZoaDigest BSFL**, un saborizante hidrolizado a base de proteína animal de fuentes alternativas, de origen más sostenible que las que se utilizan de forma regular.

Bajo la misma línea, dentro de la colección de saborizantes hidrolizados para mascotas Callizo Aromas cuenta con opciones veganas, como el **ZoaDigest Veggie**, para ofrecer a un público cada vez más enfocado en esta tendencia.



Saborizantes Hidrolizados · Mejoradores de Textura · Colorantes · Aditivos

EXPERTOS EN PALATABILIDAD INTEGRAL

Desarrollamos, para los fabricantes de pet food, soluciones innovadoras de palatabilidad integral, con el objetivo de llevar a las empresas opciones que logren la preferencia de las mascotas y sus dueños.

COLOMBIA | COSTA RICA | ESTADOS UNIDOS | MÉXICO | PARAGUAY | PERÚ | VENEZUELA

info@callizoaromas.com | www.callizoaromas.com

UN ENCUENTRO UNA EXPERIENCIA

Para All Pet Food, los eventos de la industria crean puentes para la capacitación y networking del sector. Conocernos es una oportunidad para conectar e intercambiar conocimiento, novedades y tendencias.

Aquí atesoramos algunos retazos de momentos que hemos compartido con toda la comunidad de la industria. ¡Reviví la experiencia con nosotros!



FIGAP



PET FAIR SE ASIA





CIPEU

2025

Segunda edición

Impulsando la industria pet food en la península ibérica

Explora las últimas tendencias, aprende de expertos y contacta con profesionales

1 y 2 de octubre

Palacio de Congresos de Zaragoza
Zaragoza, España



Organizado por

ALL PETFOOD

FERIA ZARAGOZA

Para más información: info@allpetfood.net



cipeu.es



Cámara de SubProductos Ganaderos

de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires

V CONGRESO NACIONAL

Anunciamos el V Congreso Nacional a realizarse del 5 al 7 de marzo de 2025.
Hotel Hilton Pilar - Buenos Aires - Argentina.

Nos complace anunciar el lanzamiento del V Congreso de la especialidad, dirigido a: Empresas de reciclaje; Productores de sebo, harinas de carne y huesos, Jabonería y Productos de limpieza, Biocombustibles, Margarinas y Grasas, alimentos en general, Oleo químicos; Fabricantes de máquinas y equipos para la industria, Consultores Profesionales; Corredores; Miembros de Organismos públicos, Estudiantes Universitarios relacionadas con la Industria Química, Alimentaria y Ambiental.

Para más información:
Cel. +54 9 11 5585 5999
25 de Mayo 347 1° sub. Of.1707
C1041AAE. Buenos Aires. Arg.

ddipardo@camsubprodganaderos.com.ar
www.subproductosganaderos.org

Agradecemos el auspicio de:





PET FOOD CONFERENCE

28 de enero de 2025 | de 7 a 16 h | Lugar: Georgia World Congress Center

petfoodconference.com

¡Regístrese antes del 10 de enero para obtener un descuento por reserva anticipada!



CONFERENCISTAS DESTACADOS



Tendencias de marketing en alimento para mascotas
Michael Johnson | BSM Partners



El uso de proteínas fermentadas en alimento para mascotas
Rich Kelleman | Bond Pet Foods, Inc.



Diferencias en la industria de nutrición de perros de trabajo: Oportunidades y desafíos
Erin Perry, Ph.D. | Southern Illinois University



El reporte de consumo de alimento para mascotas de IFEEDER
Lara Moody | Institute for Feed Education & Research



Actualizaciones sobre la administración de alimentos y medicamentos
Timothy Schell, Ph.D. | FDA



Actualización de la Asociación de Oficiales Estadounidenses de Control de Alimentos
Laura Scott | AAFCO



El apoyo de las instituciones académicas a la industria de alimento para mascotas
Grace Danao, Ph.D. | University of Nebraska, Lincoln
Julia Guazzelli Pezzali, Ph.D. | Kansas State University

No se lo pierda. Cuestiones emergentes y nuevas investigaciones en la industria de alimento para mascotas

Presentaciones de estudiantes de posgrado

SABORES QUE NUTREN: AVANCES Y TENDENCIAS

En cada edición de All Pet Food Magazine compartimos reconocidos productos y nuevos lanzamientos de destacadas Empresas elaboradoras de pet food de todo el mundo. Presentamos innovadoras formulaciones con materias primas de alta calidad, acordes con las tendencias del mercado, obtenidas mediante procesos de producción tecnológicos, y aportando beneficios tanto a la nutrición, como a la salud de las mascotas.



Hecho en



RINTI S.A., pionera y líder en el mercado de alimentos para mascotas en Perú, celebra 52 años de innovación. Cuenta con el mayor centro de investigación en perros y gatos, la planta de producción más grande, una capacidad de distribución única, proveedores internacionales certificados y tecnología de vanguardia. Su marca especializada Canbo ofrece alimentos completos, balanceados y de alta digestibilidad para perros y gatos, formulados con prebióticos (GOS, FOS, MOS y betagluicanos) que equilibran la microbiota intestinal, minerales orgánicos de alta absorción, proteínas de calidad, omegas 3 de aceite de pescado, Yucca schidigera, antioxidantes, hexametáfosfato de sodio y acidificantes urinarios (para gatos). Sin colorantes artificiales, es altamente palatable y se presenta en un empaque 100% reciclable.



Canbo
NUTRIMOS SU BIENESTAR

Facebook: CANBOoficial
Instagram: @canbooficial
Website: canbo.pe

CONOCE MÁS AQUÍ



ESPECIALISTAS EN NUTRICIÓN PARA MASCOTAS



Te invitamos al

Foro Mascotas

Pet Food 2025



25 AL 27 DE JUNIO

EXPO GUADALAJARA

Networking

✓ **ÁREA COMERCIAL**

✓ **SEMINARIOS**

✓ **CONFERENCIAS**

Foro Mascotas
Es toda
Latinoamérica



www.foromascotas.mx



COLOR TREND 2025

THINK PLASTIC BRAZIL

Apresentador Highlight Plastic Special Plastic Special Plastic Masterbatch valgroup Braskem colorifix engelflex SUPRE Colors TERMOCOLOR



WORLD PLASTIC CONNECTION SUMMIT 2025

THINK PLASTIC THINK BRAZIL

📅 8-10 | ABRIL | 2025

📍 HÍBRIDO Y GRATUITO | SÃO PAULO – BRAZIL



Presentador: DRUMMOND, GOBIERNO DE BRASIL, valgroup, Braskem, colorifix, engelflex, SUPRE Colors, TERMOCOLOR

Apoyo: SIRESP, ABIQUIM, Simpesc, Simplás, SIMPLAVI, ARENA FISPALTEC, eletrolarshow, FISPAL, 4B, INTERPLAST

Apoyo patrocinador: (Logos of various sponsors)

Realización: THINK PLASTIC THINK BRAZIL

Promoción: Inp, apexBrasil, GOBIERNO DE BRASIL, MINISTERIO DE DESARROLLO, INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS, BRASIL



REVELAN LOS RESULTADOS DEL MAYOR ESTUDIO EN PERROS CON ENTEROPATÍA SENSIBLE A LOS ALIMENTOS



El estudio buscaba evaluar varios aspectos de la enteropatía sensible a los alimentos (ERA), un subgrupo de enteropatía inflamatoria crónica en perros, como la posible correlación entre enfermedad/dieta y raza/dieta.

<https://urli.fun/8d235d>



MARS PRESENTÓ UN ESTUDIO PARA ENTENDER MEJOR A LAS MÁS DE MIL MILLONES DE MASCOTAS DEL MUNDO



El Estudio Global de Tutores de Mascotas, con información de más de 20.000 tutores de mascotas en 20 países, muestra la influencia significativa de las mascotas en nuestras vidas, así como las variaciones entre generaciones, las razas más comunes y más detalles de la industria de las mascotas.

<https://urli.fun/fb1ae4>



ESTE ES EL PAÍS SUDAMERICANO QUE MÁS DINERO GASTA EN PET FOOD



Según un estudio reciente, existe una nación que supera notablemente al resto en cuanto a la alimentación de las mascotas, casi duplicando la cantidad de KG de alimento per cápita consumidos en 2023.

<https://urli.fun/7fcb94>



VITAL CROPS APUESTA A LA BIOMASA COMO FUENTE ENERGÉTICA



La empresa, nacida en Santa Fe, seca sus productos con biomasa de madera de pino y también apuesta por el reciclaje de packaging.

<https://urli.fun/bbc66a>

All Pet Food Magazine divulga contenido de alto interés académico, creado por editores calificados, que aportan prestigio a cada edición, así como conocimientos de gran valor para toda la industria pet food. Con gran satisfacción, en esta sección compartimos los perfiles profesionales de nuestros editores invitados, su país de residencia y su frase de cabecera.

CANDELA BONAURA



“Hasta que no hayas amado a un animal una parte de tu alma estará dormida”.

Anatole France



ARMANDO ENRIQUEZ DE LA FUENTE



“Nutrición de precisión,
el mejor amigo de la mascota”



Granulex® Serie 5

Los molinos de martillos Granulex® Serie 5 ofrecen un rendimiento de la producción y tasas de eficiencia energética revolucionarios, un perfil de granulometría óptimo y un mantenimiento y operación más fácil para una gran variedad de productos.

Beneficios principales:

- Reducción en el consumo de energía
- Mayor rendimiento
- Facilidad de uso

¡Te invitamos a conocer esta nueva referencia en molienda!



¡Escanéame!





¡EXHIBE
AHORA!



VICTAM LATAM 2025

EL EVENTO PRINCIPAL PARA LA ALIMENTACIÓN ANIMAL Y LA MOLIENTA DE HARINA, Y LAS INDUSTRIAS DE MANEJO DE GRANOS



El gran potencial de negocio: ya ha atraído a 250 expositores.



Alcance en América Latina: Conéctese con visitantes de toda América Latina.



Acuerdo de libre comercio UE - Mercosur: aranceles eliminados para las industrias exportadoras de la UE.



Programa de búsqueda de socios para expositores: Encuentre y conéctese con posibles socios comerciales.



Programa de progreso paralelo: Participe en seminarios sobre las tendencias con líderes de la industria.



Premios a la industria y la innovación: Obtenga reconocimiento por la excelencia y la innovación.

16 - 18 de septiembre, 2025



VICTAM
LatAm 2025

IN CO-LOCATION WITH   

Expo Center Norte,
São Paulo,
Brazil



10 - 12 de marzo, 2026



VICTAM
Asia 2026

IN CO-LOCATION WITH  

BITEC Exhibition Center,
Bangkok,
Thailand



2 - 4 de junio, 2026



VICTAM
International 2026

IN CO-LOCATION WITH  

Jaarbeurs,
Utrecht,
The Netherlands



MÁS INFORMACIÓN

Para obtener más información sobre Victam LatAm y nuestros otros eventos, escanee el código QR para visitar nuestro sitio web.

NICK MOUTHAAAN | NICKMOUTHAAAN@VICTAM.COM | +31 6 2126 4398 | VICTAM.COM/EVENTS

Automatización



NorthWind Technical Services LLC
+1 7 852 840 080
kastorga@northwindts.com
northwindts.com



KSE
+31 6 11820906
info@kse.nl
ksegroup.com/es

Consultoría



Clivio Solutions
+54 9 2352 449007
info@cliviosolutions.com
cliviosolutions.com

Consultoría de Mercados



Triple Three International
+521 (552) 187 4357
ifranco@triplethreeinternational.com
triplethreeinternational.com

Equipos Packaging



Statec Binder
+43 3112 38580 0
sales@statec-binder.com
statec-binder.com



Payper
+34 973216040
contact@payper.com
payper.com



Premier Tech
+55 11 4525 1151 (Brasil)
+52 81 8008 1050 (México)
reiez@premiertech.com
ptchronos.com

Nutrición / Aditivos



Kemin
Tel.: +55 19 3881-5700
guilherme.fray@kemin.com
kemin.com



JRS
Tel.: +49 7967 152 663
sandra.kupfer@jrs.de
jrspetfood.com



3A Biotech SL
+34 968 839 004
info@tres-a.net
tres-a.com

Nutrición / Inmunidad



Biorigin
+55 14 3269 9200
biorigin@biorigin.net
www.biorigin.net

Nutrición / Ingredientes



APC
+55 19 971492710
luciana.tognetti@apcproteins.com
apcpet.com/la



Lallemand Animal Nutrition
+39 320 7140950
pet@lallemand.com
lalprobiome.lallemandanimalnutrition.com

Nutrición/Palatabilizantes



AFB International
+54 11 4 894 8570
argentina@afbinternational.com
afbinternational.com



Callizo Aromas
+57 305 814 9448
info@callizoaromas.com
callizoaromas.com



Kemin
Tel.: +55 19 3881-5700
guilherme.fray@kemin.com
kemin.com



Symrise Pet Food
+55 19 99751 3565
pedro.bermudes@symrise.com
symrise.com

Nutrición/ Salud intestinal



Biorigin
+55 14 3269 9200
biorigin@biorigin.net
biorigin.net

Nutrición/ Suplementos



Setop Group
+56 9 5406 9955
sales@cosal.com
setop.com

Pesaje y dosificación



PLP Systems
+39 0523 891629
info@plp-systems.com
plp-systems.com



KSE
+31 6 11820906
info@kse.nl
ksegroup.com/es

Procesamiento/Maquinaria



Buhler Group
+52 722 262 05 12
info@buhlergroup.com
buhlergroup.com



CPM
+54 9 11 5389 5312
idah@cpm.net
onecpm.com



Extru-Tech
+1 785 284 2153
extru-techinc@extru-techinc.com
extru-techinc.com



Famsun
+86 514 80689999
contact@famsun.com
famsun.com



Ferraz
+55 16 3934 1055
vendas@ferrazmaquinas.com.br
ferrazmaquinas.com.br



Industrias Bartoli Hnos
+54 0343 486 2707
info@bartolihnos.com.ar
bartolihnos.com.ar



Tietjen Verfahrenstechnik GmbH
+49 4106 63 330
info@tietjen-verfahrenstechnik.com
tietjen-original.com/en/



Wenger Manufacturing
+55-19 3881 5060
wengerbr@wenger.com
wenger.com



Reading Bakery Systems
+57 3166728560
info@readingbakery.com
www.readingbakery.es

Rendering



North American Renderers Association
+52 55 59806080
gdavalos@nralatinamerica.org
nara.org

Separación Magnética



Magnattack® Global
+54 9 291 425 2201
magnets@magnattackglobal.com
magnattackglobal.com

Agenda editorial 2025

Edición ENERO

Tópico: **Tendencias, expectativas y mercado 2025.**

Distribución en los siguientes eventos:

-  **AFIA & IPPE** - 28 al 30 de enero, **Atlanta, USA.**
-  **Iberzoo Propet 2025** - 26 al 28 de febrero, **España.**
-  **V CONGRESO NACIONAL 2025 de la Cámara de Subproductos Ganaderos** - 5 al 7 de Marzo, **Buenos Aires, Argentina.**
-  **Figant 2025** - 25 al 28 de marzo, **Zaragoza, España.**
-  **World Plastic Connection Summit** - 8 al 10 de abril, **San Pablo, Brasil.**

Edición ABRIL

Tópico: **Sustentabilidad en la era del plástico.**

Distribución en los siguientes eventos:

-  **Zoomark 2025** - 5 al 7 de mayo, **Bolonia, Italia.**
-  **Fenagra 2025** - 13 al 15 de mayo, **San Pablo, Brasil.**
-  **Seminario Extru-Tech** - Mayo, **Puerto Vallarta, México.**
-  **Expo Pack 2025** - 10 al 12 de junio, **Guadalajara, México.**
-  **Foro Mascotas 2025** - 25 al 27 de junio, **Guadalajara, México.**

Edición JULIO

Tópico: **Innovación en producción y procesamiento de alimentos para mascotas.**

Distribución en los siguientes eventos:

-  **PET FAIR 2025** - 20 al 24 de agosto, **Shanghai, China.**
-  **Víctam Latam 2025** - 16 al 18 de septiembre, **San Pablo, Brasil.**
-  **CIPEU 2025** - 1 al 2 de octubre, **Zaragoza, España.**
-  **Expo Envase 2025** - 16 al 19 de septiembre, **Buenos Aires, Argentina.**

Edición OCTUBRE

Tópico: **Inteligencia artificial en pet food.**

Distribución en el siguiente evento:

-  **PET FAIR SOUTH EAST ASIA** - del 29 al 31 de Octubre, **Bankgok, Tailandia.**
-  **AllPetFood Day 2025** - Noviembre, **Santiago de Chile, Chile.**

27^a PET FAIR ASIA

📅 AGOSTO 20-24, 2025 📍 SHANGHÁI, CHINA

2.500+
EXPOSITORES

100.000+
COMPRADORES

300.000
METROS CUADRADOS

La plataforma líder internacional de la industria de mascotas en Asia

• Innovación

• Tendencias

• Mercados en crecimiento

Seguinos



[Facebook]



[LinkedIn]



[Instagram]



[X]

FAMSUN

Integrated Solution Provider

El negocio principal de Gambol es la fabricación de alimentos para mascotas, incluidos alimentos secos extruidos para mascotas, alimentos húmedos, golosinas, masticables, etc. Desde 2013, FAMSUN ha cooperado con Gambol y ha construido un total de 6 líneas de producción



Estabilidad + Limpieza + Automatización + Soporte de Big Data



FAMSUN Co., Ltd.

Add: No.2 Anqiao Road, Yangzhou,
Jiangsu, China 225127
www.famsun.com

Contacto: Ding

M.T:+63 956 775 6898(Whatsapp)
E-mail:dingxb@famsun.com

Contacto: Edison Chen

M.T:+86 15852880396 (Whatsapp)
E-mail: chuanfei@famsun.com

