

AI PET FOOD MAGAZINE

REVISTA INTERNACIONAL ACERCA
DE LA INDUSTRIA PET FOOD

EMPAQUE SUSTENTABLE:
INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN
PARA UN FUTURO MÁS VERDE

PLÁSTICO Y PET FOOD:
CÓMO LOGRAR
LA SOSTENIBILIDAD

**NUTRICIÓN SOSTENIBLE
PARA MASCOTAS:**
REDUCCIÓN DE LA HUELLA
DE CARBONO EN LA CADENA
DE SUMINISTRO





Los resultados hablan por sí mismos

Con Wenger, tu creas productos que tus mascotas amarán comer.

A través de cuidadosas pruebas y largas investigaciones, nuestro equipo de clase mundial, ayuda a desarrollar comidas y golosinas de alta calidad, y los procesos que la producirán a escala. Los productores mundiales de comida para mascotas confían en Wenger por sus procesos y soluciones para satisfacer la salud de las mascotas en cualquier parte del mundo.

Mira lo que Wenger le puede hacer a tu negocio.

Wenger.com

Tel: +55 19 3881 5060
E-mail: wengerbr@wenger.com



All Pet Food

Alvear 44, Chacabuco
Provincia Buenos Aires--Argentina
info@allpetfood.net

Editorial Team

Josefina Poy
Victorina Manes
María Candelaria Carbajo
Delfina Rojas
Laureano Cane
Ludmila Barbi Trindade
Erika Stasieniuk
Candela Bonaura
Armando Enriquez de la Fuente Blanquet
Juan Manuel Peralta
Luis Miguel Gómez Osorio
Josiane Volpato
Juan Gómez-Basauri
Iván Franco

CEO

Pablo Porcel de Peralta
pablo.porcel@allpetfood.net

Sales Manager

Iván Marquetti
ivan.marquetti@allpetfood.net

Sales Representative - North and Central América

Diana Mercado
diana.mercado@allpetfood.net

Marketing & Customer Intelligence

Julia Cruz Díaz
julia.cruzdiaz@allpetfood.net

Marketing Assistant

María Duffau
maria.duffau@allpetfood.net

Editorial Leader / Community Manager

Josefina Poy
josefina.poy@allpetfood.net

Admin. Leader / Product Owner Magazine

Victorina Manes
victorina.manes@allpetfood.net

Magazine Editor

María Candelaria Carbajo
candelaria.carbajo@allpetfood.net

Editorial Translator

Delfina Rojas
delfina.rojas@allpetfood.net

Event Leader

Micaela Poltrone
micaela.poltrone@allpetfood.net

Brand Strategist – UX UI

Laureano Cane
laureano.cane@allpetfood.net

Multimedia Design

Juliana Di Palma
juliana.dipalma@allpetfood.net

Junior Designer

Martina Venece
martina.venece@allpetfood.net

Development Leader

Matías Schettino
matias.schettino@allpetfood.net

Our community

Web: www.allpetfood.net
LinkedIn: bit.ly/3xOBkEt
Youtube: bit.ly/3izLoHn
Instagram: bit.ly/3IUV6Z7

© Copyright 2020 ALL PET FOOD Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse de ninguna forma ni por ningún medio sin el permiso previo del propietario de los derechos de autor. Se puede encontrar más información en www.pcm-group.net **ISSN 1464-0058**

Contenido

4	EDITORIAL
6	Uso de micro ingredientes sustentables
10	Plástico y pet food: Cómo lograr la sostenibilidad
12	Nutrir sin olvidar, sosteniendo al medio ambiente
14	Ingredientes y tendencias para el sector de alimentos para mascotas en el 2025 (parte II)
18	Nutrición sostenible para mascotas: reducción de la huella de carbono en la cadena de suministro
22	La nueva frontera industrial: inversiones millonarias en pet food transforman América Latina
26	Análisis de ciclo de vida, una posibilidad hacia la sostenibilidad
30	Beneficios tecnológicos del plasma atomizado en pet food a base de pescado, en trozos y enlatado
34	Empaque sustentable: Innovación y colaboración para un futuro más verde
38	Recursos y opciones para fábricas de piensos que buscan automatizar procesos
42	Kemin Nutrisurance: Innovación y ciencia para la nutrición de las mascotas
46	Innovación y calidad en nutrición animal: compromiso con el segmento premium
48	Dónde instalar los separadores magnéticos en el procesamiento de pet food
52	MUESTRA DE TECNOLOGÍA
54	LA ENTREVISTA: JORGE GUZMÁN
58	EMPRESAS CON HISTORIA: TMI
60	UN ENCUENTRO, UNA EXPERIENCIA
64	SABORES QUE NUTREN: AVANCES Y TENDENCIAS
67	ALL PET FOOD NEWS
69	MARKETPLACE: PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA
70	PALABRA AUTORIZADA

EDITORIAL

Queridos lectores:

Es un placer darles la bienvenida a una nueva entrega de **All Pet Food Magazine**, un espacio que crece gracias al compromiso, la innovación y la pasión de todos quienes formamos parte de esta industria en constante evolución. En esta edición les traemos noticias, entrevistas y artículos para reflexionar, compartir y anticipar el presente y el futuro, poniendo el foco en un tema que nos convoca y atraviesa a todos: **la sustentabilidad en la era del plástico**.

A lo largo de las diferentes secciones de la revista, abordamos los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el sector frente a las demandas ambientales actuales: desde innovaciones en envases sostenibles hasta procesos de análisis que permiten tomar decisiones basadas en datos. También conversamos sobre cómo la inversión está transformando la industria en Latinoamérica y si es posible nutrir a nuestras mascotas sin perder el medioambiente en el proceso.

En esta ocasión, nos enorgullece compartir una entrevista exclusiva con Jorge Guzmán, director de ventas de Bühler, quien nos ofrece una mirada estratégica sobre cómo la tecnología puede impulsar una producción más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

Una vez más, queremos agradecer la oportunidad y confianza que nos brinda nuestro partner **Extru-Tech** para ser coorganizadores del **Seminario de Extrusión Extru-Tech 2025** y contribuir en el desarrollo de este encuentro que tiene como objetivo la actualización en procesos de extrusión, y conectar a los profesionales de la industria.

Además, les recordamos que la segunda edición de **CIPEU**, se llevará a cabo el 1 y 2 de octubre de 2025, nuevamente en el recinto de Palacio de Congresos de Zaragoza, España. **CIPEU** está destinado a todos los profesionales y empresas del sector de alimentos para mascotas de la región ibérica y más allá. Es el punto de encuentro que reúne a expertos, innovadores y líderes de la industria para discutir tendencias, comprender los desafíos del mercado y descubrir oportunidades de crecimiento y colaboraciones.

Gracias por seguir acompañándonos en este camino hacia una industria más consciente, colaborativa y preparada para los desafíos del presente y del futuro.

Equipo editorial

ALL PETFOOD
MAGAZINE REVISTA INTERNACIONAL-ACERCA
DE LA INDUSTRIA PET FOOD

Join Our Community

*Impulsando el conocimiento, la
colaboración y el posicionamiento
de una industria global.*



ALL PETFOOD
Connecting the industry

Seguinos **in** allpetfood  allpetfood  info@allpetfood.net

USO DE MICRO INGREDIENTES SUSTENTABLES



Hoy en día están establecidas las necesidades nutricionales precisas para nuestras mascotas con guías como NRC, FEDIAF o AAFCO, ya sea por edad, sexo y/o condición (sedentario o activo). El alimento balanceado entrega a nuestra mascota los nutrientes que requiere por lo que la excreción de heces al medio ambiente será baja.

Por MVZ Armando Enríquez de la Fuente Blanquet

En 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió la sostenibilidad como lo que permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.” **El uso de micro ingredientes sustentables en pet food (alimento para mascotas) es un tema de creciente importancia**, especialmente en un contexto donde la preocupación por el impacto ambiental, los desechos plásticos y la sostenibilidad global están tomando cada vez más relevancia. En este sentido, los micro ingredientes se refieren a aquellos componentes nutricionales en pequeñas cantidades que mejoran la salud de las mascotas, tales como vitaminas, minerales traza, aminoácidos y otros aditivos bioactivos.

Si hablamos de minerales traza, sabemos que son esenciales para las mascotas y se requieren en bajas cantidades. Las fuentes de este nutriente varían entre otras cosas en su biodisponibilidad, y esto se refiere a que las fuentes menos biodisponibles (minerales inorgánicos) se excretarán más en las heces que aquellos que tienen mayor biodisponibilidad (minerales orgánicos). Además, algunas fuentes orgánicas se encuentran queladas a un aminoácido, como la HMTBa (metionina hidroxianálogo), con lo cual además de aportar un valor de cobre, zinc o manganeso, tendrá un aporte de HMTBa, lo que lo hace un ingrediente 100% aprovechable con baja o nula excreción de metal o algún otro componente al ambiente.

A continuación, algunas ideas clave sobre cómo los ingredientes sustentables están influyendo en la industria pet food:

1. Sustitución de ingredientes tradicionales por fuentes sostenibles

Los ingredientes tradicionales en pet food, como las proteínas animales, pueden ser una carga ambiental significativa. Por ello, algunos productores están recurriendo a fuentes más sostenibles, como proteínas de insectos, algas, o plantas (como chícharo, quinoa o arroz integral) que tienen menores impactos ambientales en términos de uso de tierra, agua y emisiones de CO₂.

Existen los micro ingredientes derivados de fuentes sostenibles que además mejoran la nutrición de la mascota, por ejemplo:

Proteínas de insectos: son una fuente rica en aminoácidos esenciales y ácidos grasos y requieren menos recursos para producirse que la carne de animales tradicionales.

DHA de origen de algas marinas: son una fuente natural de ácidos grasos DHA omega-3 y otros nutrientes esenciales, y tienen una baja huella de carbono.

Vitaminas y los aminoácidos sintéticos: la fabricación de estos nutrientes cumplen con las regulaciones ambientales y participan en un pequeño porcentaje en la reducción de huella de carbono de pet food.

Minerales quelados: los minerales traza se pueden combinar con aminoácidos u otros compuestos para formar quelatos, lo que mejora su absorción y biodisponibilidad en el sistema digestivo de las mascotas.



CIPEU 2025

1 y 2 de octubre - Zaragoza, España.

**El evento clave
para el desarrollo
de la industria
pet food en Europa.**

+15 ponentes
internacionales

+40 empresas
expositoras



Organizan

PETFOOD



**FERIA
ZARAGOZA**

www.cipeu.es

Incorporar estos micro ingredientes no sólo es más sostenible, sino que también puede ofrecer beneficios nutricionales, como un mejor equilibrio en la dieta de las mascotas.

2. Uso de tecnologías de reciclaje para ingredientes

En la era del plástico, donde el reciclaje y la reutilización son esenciales, las empresas de pet food están comenzando a experimentar con ingredientes reciclados y tecnologías que permiten recuperar y reutilizar subproductos de la industria de alimentos para humanos. Esto reduce la necesidad de extraer nuevos recursos y minimiza el desperdicio.

Subproductos de la agricultura: algunos ingredientes para pet food provienen de subproductos de la industria agrícola, como cáscaras de frutas y vegetales, que pueden ser ricos en fibras y antioxidantes.

3. Desafíos del plástico y empaque

El empaque para pet food, juega un papel importante en la preservación del alimento, especialmente los micro ingredientes. Y a menudo implica el uso de plásticos no biodegradables. Sin embargo, la industria está avanzando en la investigación y el desarrollo de empaques sustentables.

Plásticos biodegradables o compostables: algunos fabricantes están cambiando a empaques más amigables con el medio ambiente, como aquellos hechos de materiales compostables o biodegradables, como el almidón de maíz o bioplásticos derivados de plantas.

Reducción de plásticos en los envases: una tendencia creciente es la reducción del uso de plásticos en el empaque, como utilizar envases reciclados o facilitar su reciclabilidad.

4. Transparencia en la cadena de suministro

A medida que la demanda de productos sustentables crece, también lo hace la necesidad de transparencia en la cadena de suministro. Los consumidores buscan marcas que ofrezcan información clara sobre los orígenes de los ingredientes y cómo se producen.

Las certificaciones ecológicas y la trazabilidad de los ingredientes son cada vez más comunes, lo que permite a los consumidores tomar decisiones informadas sobre los productos que eligen para sus mascotas. Esto se extiende no sólo a los ingredientes, sino también al impacto ambiental de la producción y el empaque.

5. Beneficios para la salud animal

El uso de micro ingredientes sustentables también puede beneficiar la salud tanto de las mascotas como de los seres humanos. Los ingredientes ricos en vitaminas, minerales, antioxidantes, grasas saludables y nutrientes esenciales pueden mejorar su calidad de vida, mientras que al mismo tiempo se reduce el impacto ecológico.

6. Innovación y regulación

A medida que los avances en ciencia de alimentos y biotecnología continúan, los micro ingredientes derivados de fuentes biológicas alternativas podrían estar en la vanguardia del cambio en la industria. No obstante, esto también plantea desafíos regulatorios en cuanto a seguridad, etiquetado y aprobación de nuevos ingredientes en mercados internacionales.

Conclusión

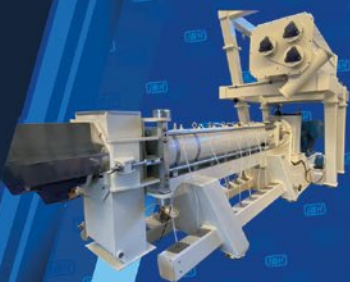
El uso de micro ingredientes sustentables en la industria pet food es una excelente forma de reducir el impacto ambiental, especialmente en un mundo saturado de plásticos y preocupaciones ecológicas. Las empresas están integrando innovaciones tecnológicas y fuentes de ingredientes más responsables para ofrecer productos más nutritivos y respetuosos con el medio ambiente. **Sin embargo, este cambio requiere un compromiso continuo con la investigación, el desarrollo y la transparencia en todas las etapas del proceso productivo.**

Este enfoque no sólo responde a una creciente demanda de productos sostenibles por parte de los consumidores, sino que también presenta una oportunidad para que las marcas de pet food jueguen un papel importante en la lucha contra la crisis ambiental global.



INDUSTRIAS BARTOLI HNOS S.R.L.

**"Todo en equipos para la industria del Petfood:
Dosificación, Molienda, Mezclado, Extrusión, Secado,
Aceitado y Enfriado. Desde 2 hasta 8 Tns/h".**



☎ +54 0343 486 2707

📍 RUTA 32 E INTENDENTE RIVERO
PARQUE INDUSTRIAL
C.P. 3133 - MARÍA GRANDE
ENTRE RÍOS - ARGENTINA

@ info@bartolihnos.com.ar

🌐 www.bartolihnos.com.ar

🏢 IndustriasBartoliHnosSrl

📧 @industriasbartoli

EXTRUSOR DE UN SOLO EJE (FLECHA) PARA MÚLTIPLES MERCADOS

SISTEMA DE EXTRUSIÓN DE UN SOLO EJE OPTIMIZADO FLEXIBILIDAD Y OPORTUNIDADES DE MERCADO

ALIMENTOS ACUÁTICOS

Optimice el retorno de su inversión de capital, con un sistema de extrusión de un solo eje Extru-Tech. Compre un solo sistema de extrusión que le entregue un costo-beneficio de manera rentable y acceda a múltiples oportunidades de mercado.

- Un sistema capaz de producir alimentos de mascotas desde económico hasta super premium con adición de carne fresca
- Alimentos acuáticos que van desde flotantes hasta alimentos hundibles para camarones
- Alimentos acuáticos desde micro pellets hasta pellets de gran tamaño
- Aprovechar las oportunidades de Treats (premios) con alto margen
- Costo de operación por tonelada, significativamente más bajo en comparación con los sistemas de la competencia

ALIMENTOS DE MASCOTAS SUPER PREMIUM

Como muestra el cuadro siguiente, un sistema de extrusión de un solo eje Extru-Tech, proporciona toda la flexibilidad y eficiencias de producción a aproximadamente la mitad del costo de los sistemas de extrusión de doble tornillo con altos costos de operación.

SNACKS O PREMIOS PARA MASCOTAS

Solución Extru-Tech Sistemas de Extrusión

Inversión de Capital	1.0
Costos de Operación	1.0
Flexibilidad de Ingredientes	Excelente
Complejidad	Baja
Costo de Operación (\$/ton)	1.08

VS

Doble Tornillo

2.5
1.60
Excelente
Alta
2.80

MANTENLO SIMPLE

Contacte a Extru-Tech hoy al +56-9-9818 4493
o al email osvaldom@extru-techinc.com



extru-techinc@extru-techinc.com
www.extru-techinc.com

P.O. Box 8
100 Airport Road
Sabetha, KS 66534, USA
Teléfono: +1-785-285-8866



PLÁSTICO Y PET FOOD: CÓMO LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD

En esencia, la sostenibilidad se enfoca en reducir los desechos, minimizar la huella de carbono y conservar los recursos naturales al tiempo que promueve el desarrollo económico y la equidad social. Los negocios y el gobierno tienen un papel fundamental en el desarrollo de novedades y políticas que respalden la sostenibilidad, por ejemplo: reducir las emisiones, mejorar las cadenas de suministro e implementar materiales amigables con el medioambiente.

Por Juan Gómez-Basauri, Ph.D. - Magellan LLC

El cambio hacia la sostenibilidad es esencial para hacer frente al cambio climático, preservar la biodiversidad y garantizar la prosperidad a largo plazo de las personas, las mascotas y el planeta. A nivel individual y de los consumidores, casi todos estarán de acuerdo con que la sustentabilidad significa tomar decisiones conscientes, como reducir el uso del plástico, cuidar el agua, apoyar marcas con ética y priorizar la eficiencia energética.

El plástico es una parte integral de la contemporaneidad: su durabilidad, versatilidad y rentabilidad lo hacen el material de envase de preferencia. Sin embargo, **la creciente preocupación por la sustentabilidad ambiental y la contaminación por plástico pone su elección en duda.** Desde 2015, se generaron, aproximadamente, 6000 Mt de desecho de plástico: cerca del 9 % fue reciclado, el 12 % quemado y el 79 % acumulado en vertederos. Si para el año 2050, la producción actual y las tendencias sobre manejo de desecho continúan, alrededor de 12 000 Mt de plástico terminarán en vertederos o en el medioambiente (Geyer *et al.*; 2017). Este artículo examina el uso del plástico en el sector de alimento para mascotas,

sus beneficios y desafíos, y brinda posibles soluciones sustentables.

El plástico y su uso extendido

Los plásticos son polímeros sintéticos, derivados principalmente de petroquímicos. Su liviandad, resistencia a la humedad y flexibilidad lo hacen indispensable para el envase de la comida, incluido el alimento para mascotas. **El uso extendido del plástico en el sector pet food cumple con diversas funciones, como conservar el producto fresco, prevenir la contaminación y servir de comodidad para el consumidor.**

En este sector, el envase plástico incluye bolsas multicapa, bolsas con cierre hermético, contenedores rígidos y papel film flexible. Este tipo de materiales aseguran la estabilidad del producto y su vida útil; también, funciona como barrera contra el oxígeno y la humedad. **La industria pet food depende en gran medida de los plásticos descartables que, aunque son funcionales, contribuyen al impacto ambiental.**

Beneficios del plástico en la industria pet food

Vida útil extendida: Los envases de plástico protegen al alimento contra el aire, la humedad y la luz, lo que reduce su deterioro y desperdicio.

Rentabilidad: Comparado con otras alternativas, como el vidrio o el metal, el plástico es liviano y menos costoso para su producción y transporte.

Comodidad: Las bolsas con cierre hermético o las resistentes a las roturas y los envases por porción ofrecen comodidad a los dueños de mascotas.

Seguridad y calidad: El envase plástico evita que el alimento se contamine y se conserve para ser consumido.

La marca y el marketing: Su flexibilidad permite diseñar envases innovadores que aumentan el reconocimiento de marca y atraen al consumidor.

Desafíos del plástico en la industria pet food

A pesar de todas sus ventajas, el uso del plástico plantea grandes desafíos ambientales y de sustentabilidad:

Contaminación ambiental: La gran cantidad de envases plásticos que terminan en los vertederos y los océanos contribuyen a la contaminación y dañan la vida salvaje.

No biodegradable: Muchos plásticos tardan entre 100 y 1000 años en descomponerse, lo que supone un problema en la gestión de los residuos a largo plazo (citado en Baberemu *et al.*; 2022).

Contaminación por micro plásticos: Con la degradación de los envases, los micro plásticos pueden ingresar al ecosistema, afectando principalmente la salud humana y animal (UN Environmental Program, 2021).

Desafíos del reciclaje: El envase del alimento para mascotas suele estar hecho de materiales multicapa difíciles de reciclar por la combinación de plásticos y otros sustratos.

Dependencia de combustible fósil: La producción de plástico depende de los recursos petrolíferos no renovables, lo que contribuye a las emisiones de carbono y al cambio climático.

Alternativas sustentables

Muchas bolsas y contenedores de alimento para mascotas están diseñados para ser desechados, presentando un desafío en el manejo de los residuos. Aunque existen programas, la complejidad de los materiales, en muchos casos, hacen difícil o imposible su reciclado. Tipos de envase:

Biodegradables y compostables: Materiales como el ácido poliláctico (PLA), que proviene de la maicena o de la caña de azúcar, son una alternativa compostable al plástico tradicional (Trivedi *et al.*; 2023). Otros bioplásticos hechos de algas, micelio de hongos o macroalgas brindan soluciones innovadoras (Iyer *et al.*; 2023; Elkaliny *et al.*; 2024; Yang *et al.*; 2021). Estos materiales se rompen naturalmente sin dejar residuos dañinos.

Monomateriales reciclables: Cambiar a materiales reciclables de una capa, como el polietileno de alta densidad (PEAD) o el polietileno tereftalato (PET), mejora la reciclabilidad del envase (Benyathiar *et al.*; 2022; T. M. Joseph *et al.*;

2024). Los productores pueden diseñar un envase con etiquetas removibles y reducir el uso de papel mixto.

A base de papel: El papel de embalaje y el cartón recubierto pueden reemplazar al plástico en muchos casos. Los avances en la barrera protectora permiten que este tipo de papel conserve la frescura y tenga resistencia a la humedad.

Reutilizable y de reposición a granel: Implementar estaciones de llenado a granel en las tiendas para mascotas puede reducir el desecho de papel de un solo uso. Alentar a los consumidores a llevar sus contenedores reutilizables minimizará la dependencia de los envases descartables.

Comestibles: Estudios recientes examinan el potencial de los envases comestibles hechos de almidón, proteínas o macroalgas (Patel, 2020). Aún en la etapa de experimentación, los envases comestibles son una solución libre de residuos.

De plástico reciclado y recuperado: Algunas empresas utilizan los plásticos del océano o ya utilizados para crear productos nuevos, como juguetes y computadoras (North, 2024; Thakkar, 2024), lo que reduce la demanda de plástico virgen. Sin embargo, es una tarea difícil que requiere compromiso con el desarrollo de una cadena de suministro mundial de plástico destinado al océano (OBP).

Iniciativas en la industria y una visión al futuro

Muchas empresas pet food están implementando medidas proactivas hacia la sustentabilidad. Las marcas líderes están invirtiendo y desarrollando soluciones de envases **eco-friendly**. También, **están adoptando estrategias de carbono neutralidad, reduciendo el uso del plástico y educando a los consumidores sobre prácticas de desecho responsable**.

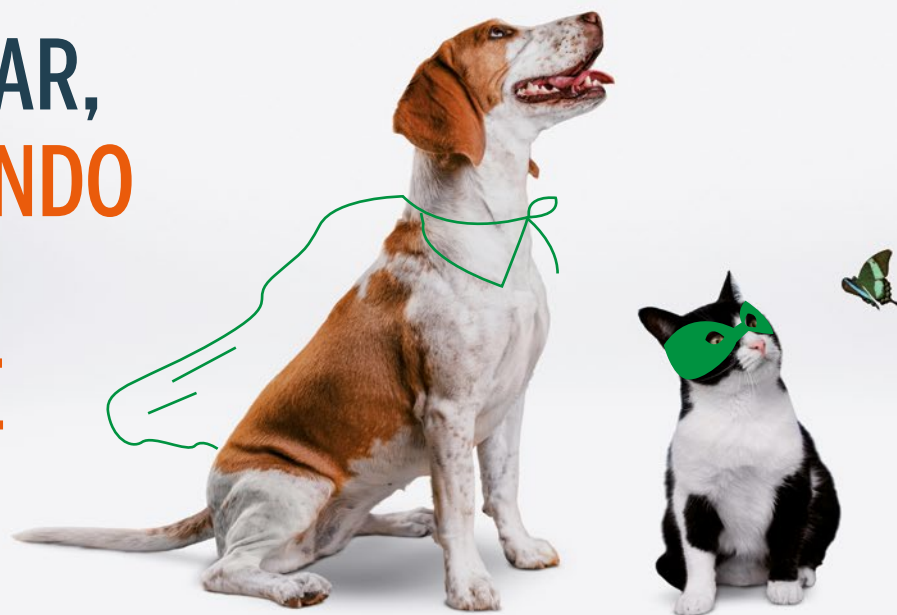
La colaboración entre los productores de alimento para mascotas, los distribuidores de envases y las organizaciones de reciclaje son esenciales para aumentar los sistemas de manejo de desecho. La demanda de los consumidores continuará promoviendo la innovación en las soluciones de envases sustentables.

De cara al futuro, el envase de alimento para mascotas tal vez se base en la economía circular o en que los materiales estén diseñados para reutilizar, reducir, reparar, reciclar y rechazar (las 5 R) o para una biodegradación segura. **Los avances en la ciencia, la gestión de desechos controlada por IA y los envases biológicos determinarán la transición de la industria hacia la sostenibilidad.**

Conclusión

El impacto del uso del plástico en la industria pet food es una preocupación ambiental constante. **Mientras que el plástico ofrece beneficios innegables para la conservación del alimento, la rentabilidad y la comodidad, los desafíos de la sustentabilidad no pueden ser ignorados.** El cambio a los materiales biodegradables, los envases reciclables y las soluciones reutilizables son cruciales para reducir los desechos de plástico e impulsar la sustentabilidad. Promoviendo prácticas innovadoras y responsables, la industria puede minimizar su huella ambiental mientras continúa brindando nutrición para mascotas de alta calidad en todo el mundo.

NUTRIR SIN OLVIDAR, SOSTENIENDO AL MEDIO AMBIENTE



“Miles de dólares e investigaciones son destinadas a evidenciar si se puede vivir en otros planetas y olvidamos cuidar en el que vivimos”. Todos los animales habitamos el planeta tierra, es el suelo que pisamos, del que extraemos los recursos, en el que crece el árbol que da sombra. Todo sale del mismo suelo, la comida, y la comida de la comida. ¿Pero conocemos cuánto esfuerzo se destina a crear conciencia para su cuidado? Probablemente, menos del que merece seguro.

Por Dra. Bonaura M. Candela

Las empresas elaboradoras de pet food destinan esfuerzos y dinero en conseguir una huella de carbono neutra, fomentar el uso sostenible de plásticos, mejorar la utilización de materias primas, ahorro de energía, entre otros. Pero, ¿qué rol ejercemos o deberíamos ejercer los veterinarios y tutores en el cuidado del medio ambiente.

Tanto el área de la nutrición de las mascotas, así como el de la alimentación humana, cumplen un papel importante en la conservación del medio ambiente. Es importante que las compañías contemplen planes específicos que identifiquen su huella de carbono y pongan en marcha proyectos y acciones concretas. **Todos debemos tener una actitud activa al momento de cuidar el planeta y debemos generar conciencia.** Es importante contribuir como veterinarios, así como las empresas le deben informar a los tutores sus planes en materia de sostenibilidad.

¿Qué es la huella de carbono?

La huella es el conjunto de emisiones de gases con efecto invernadero, que produce una persona, empresa, ciudad o producto de manera directa o indirecta. El CO₂ ingresa a la atmósfera por las diferentes actividades y tiene un impacto ambiental.

Aún no se habla de que cada perro y gato, junto con su familia, tienen un impacto específico en el medioambiente, pero pueden incorporar hábitos para minimizarlo.

Cómo colaborar con el medio ambiente y su cuidado:

1. Elegir un alimento cuyo proceso sea más sostenible (materias primas más sostenibles, optimización del uso de las mismas, uso de energías renovables durante el proceso, etc.). Un claro ejemplo es la utilización de subproductos animales o cortes que no suelen usarse para consumo en nutrición humana, ya sea por cuestiones culturales, o calidad visual;
2. Optimizar la ración de las mascotas reduciendo el desperdicio;
3. Reciclar correctamente;
4. Dar una segunda oportunidad a los accesorios de las mascotas.

Por otra parte, los packs, sacos o envases para pet food no sólo conservan la calidad del alimento, son además una fuente de información y hoy se busca que sean más amables con el planeta, ya sea a partir de su fuente o per-

mitiendo su reciclaje o reutilización. Por lo tanto, a la hora de elegir o recomendar el alimento para tu mascota, busca en el envase información acerca de cuán responsable es el alimento que eliges con el medio ambiente.

...y qué es la sustentabilidad:

“La capacidad que tienen las sociedades para usar sus recursos de forma responsable y consciente, evitando que se agoten o que se dañe el ecosistema durante el proceso”. Por lo tanto, la sustentabilidad es responsabilidad de todos.

REUTILIZABLE



RECICLABLE



COMPOSTABLE



En conclusión, todos los que somos parte del mundo de las mascotas, tenemos responsabilidad desde el rol que ocupamos, ya sea con grandes planes de sustentabilidad como las empresas, como con pequeñas acciones cotidianas que podemos mejorar, quienes velamos por la salud de los animales de compañía, o quienes tenemos alguno como miembro de la familia.

PAYPER

Tu socio de confianza en líneas de ensacado para Pet Food.

DOSIFICACIÓN Y PESAJE



ENSACADO



PALETIZADO Y SOBREENBALAJE



Visítanos en:

FENAGRA, Brasil – Stand C39

EXPO PACK, México – Stand J2040

FORO MASCOTAS, México – Stand D6B

+50 años de experiencia

+5.000 proyectos en todo el mundo

payper.com

contact@payper.com

España · Brasil · América Central · América del Norte · Francia
Europa Central · La India · Oriente Medio · Asia Pacífico



INGREDIENTES Y TENDENCIAS PARA EL SECTOR DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS EN EL 2025 (PARTE II)

Como mencionábamos en la Parte I de este artículo, la industria pet food busca constantemente ingredientes alternativos y prácticas sustentables, que no sólo acompañen la creciente demanda del mercado, sino que mejoren la calidad de vida de las mascotas, minimizando el impacto en el medioambiente.

Por Josiane Volpato, Ingrid Caroline da Silva, Isabela Bogo y Fernando González

Es por ello que, otra de las expectativas para el sector de la alimentación para mascotas en este 2025 es el aumento del consumo de aquellos suplementos que incluyen vitaminas, aceite de pescado y probióticos. Especialmente, snacks probióticos que pueden ayudar a las mascotas que sufren problemas digestivos y alergias alimentarias. Es así que, debido a la mayor cercanía de las mascotas con sus tutores y sus deseos de verlas sanas, **existe un aumento de la demanda de los diversos suplementos que presentan beneficios relacionados con la salud de la piel, el pelaje, la ansiedad y el envejecimiento.**

Según una investigación realizada por Packaged Facts en los Estados Unidos, los suplementos para mejorar la movilidad de las articulaciones son los más comprados, lo que revela que **la salud y el bienestar de las mascotas son prioridades para sus dueños.**

Otro punto importante que se debe tener en cuenta por parte de las industrias de alimentos para mascotas en este

2025, está relacionado con la creciente preocupación por el bienestar de las mascotas, que impulsa también la aparición de nuevas soluciones, como es el caso de las **empresas emergentes que evalúan la aceptabilidad, palatabilidad y digestibilidad** de los alimentos con animales en el ambiente de casa, y que se están abriendo paso.

Es por ello que, debido a que no todas las empresas productoras de alimentos son capaces de evaluar la palatabilidad y digestibilidad de sus productos con animales propios de investigación, estas empresas emergentes brindan el servicio utilizando protocolos validados científicamente, haciendo que los alimentos para perros y gatos se puedan probar de forma fiable en casa. **Esto permite proporcionar a los fabricantes información importante sobre el beneficio de sus productos en la práctica, ya que, los animales utilizados suelen ser de diferentes razas, edades y sexos,** lo que proporciona una imagen representativa de la diversidad en la población de mascotas para la evaluación del alimento a ser evaluado.



En Setop, llevamos 30 años desarrollando mezclas de aceites altamente eficientes para la industria de la alimentación animal. Nuestra dedicación y experiencia garantizan que las mascotas reciban los nutrientes esenciales para una vida saludable y feliz.

Blends de Aceites a la medida



1° Lugar mundial en analítica de aceites



Aceites de alta palatabilidad



Balance Omega 3 Omega 6 optimizado



Cotiza con nosotros
contacto@setop.com

NorthWind

Líder de la industria en
**AUTOMATIZACIÓN DE ALIMENTOS
PARA MASCOTAS**

**MAXIMIZANDO LA EFICIENCIA DE
LA PLANTA CON SOLUCIONES
INNOVADORAS**

- Controles de proceso
- Integración de plantas
- Administración de recetas
- Trazabilidad de lotes
- Recolección de datos
- Administración de alarmas

Obtenga más información sobre nuestras soluciones de automatización especializadas en alimentos para mascotas en www.northwindts.com



Al emplear esta metodología de evaluación en casa, refleja con mayor precisión las situaciones reales de las mascotas y sus dueños, **las pruebas en casa ofrecen un enfoque innovador y esencial para la industria de alimentos para mascotas**, permitiendo que las pruebas de palatabilidad, aceptabilidad y digestibilidad de los alimentos ocurran directamente en el ambiente doméstico, proporcionando información más confiable sobre la aceptación de los productos.

La principal ventaja de las pruebas en casa, es la reproducción fiel de las condiciones reales de consumo de la población a la que se destina el alimento. A diferencia de las pruebas que se realizan en ambientes controlados de laboratorio, donde factores como el estrés y los cambios de rutina pueden influir en el comportamiento alimentario. Las pruebas realizadas en el hogar permiten a los animales mostrar sus preferencias de una manera más natural. **Además, estas pruebas ofrecen una muestra más amplia y diversa, considerando diferencias como la edad, la raza, el historial dietético y las preferencias sensoriales, lo que garantiza una evaluación más representativa de la población de mascotas.**

Otro beneficio importante es la percepción del propietario, ya que, al tratarse de pruebas realizadas en el ambiente doméstico, los responsables de los animales pueden brindar retroalimentación valiosa sobre el consumo, comportamiento y aceptación del alimento, además de su propia percepción sobre las características sensoriales del nuevo

producto, lo que agrega información cualitativa que muchas veces no es captada en las pruebas de laboratorio.

A pesar de los beneficios, realizar pruebas en casa presenta algunos desafíos. El primero de ellos es el control de las variables experimentales. En un ambiente de laboratorio, se pueden controlar estrictamente factores como la cantidad de alimento ofrecido, el momento de consumo y el nivel de competencia entre animales. En las pruebas en casa, la interferencia de otras mascotas, los cambios de rutina e incluso la subjetividad de las valoraciones de los tutores pueden afectar los resultados.

Además, la adherencia de los tutores al protocolo experimental puede variar. El éxito de la prueba depende enteramente de su compromiso de seguir las pautas establecidas, realizar mediciones correctas y reportar datos con precisión. Para minimizar estos desafíos, es esencial que las empresas que realizan pruebas en el hogar, adopten protocolos científicamente validados, utilicen metodologías estandarizadas y brinden instrucciones detalladas a los participantes.

Con la creciente demanda de pruebas más reales y confiables, las empresas especializadas en la realización de las pruebas en casa, han ido ganando terreno en el mercado. Estas empresas ofrecen servicios completos a los fabricantes de alimentos para mascotas, desarrollando y ejecutando protocolos de evaluación de alimentos que cumplen rigurosidad con los estándares científicos.

Las empresas de este segmento, se han destacado por brindar evaluaciones detalladas e informadas, lo que ayuda a la industria a desarrollar productos más atractivos y eficientes. Estas organizaciones pueden utilizar tecnologías como monitoreo remoto, aplicaciones para recolección de datos e inteligencia artificial para analizar resultados, asegurando así, mayor precisión y confiabilidad en las evaluaciones.

Ante la creciente preocupación por la salud y el bienestar de las mascotas, las pruebas en casa tienden a consolidarse como un estándar imprescindible para probar nuevos productos, ofreciendo a las empresas datos reales sobre la aceptación y los efectos de los alimentos en la vida diaria de los animales. **De esta manera, esta metodología no sólo contribuye con el avance de la industria de alimentos para mascotas, sino que, también refuerza la confianza de los consumidores en las marcas que adoptan este modelo de evaluación.**

Además de todo esto, en este 2025 la industria tiene el desafío de incluir prácticas sostenibles para mantener la calidad de los alimentos producidos a un costo competitivo, que también puedan garantizar una ventaja significativa, ya que, los consumidores son cada vez más conscientes del impacto medioambiental que provocan los productos que ofrecen a sus mascotas, y buscan marcas que compartan sus valores.

Finalmente, y a medida que estas tendencias se incorporan al mercado de los alimentos para mascotas, quienes realmente se van beneficiando son las propias mascotas.



Nutrición que deja huella.
Sostenibilidad que marca la diferencia.

El Rendering recupera recursos de forma sostenible



NARA
NORTH AMERICAN RENDERERS ASSOCIATION
Reclaiming Resources, Sustainably



MÁS QUE PALATANTES. SOLUCIONES.



FENAGRA 2025
Feira Internacional da Agroindústria
STAND C11

2025 Foro Mascotas
PET FOOD
Internacional
STAND G2

AFB es más que sólo palatantes. Proveemos soluciones personalizadas para mejorar la palatabilidad del alimento para mascotas, y nuestro servicio se adapta a las necesidades específicas de cada cliente.



**ETIQUETA
CLARA**



**INGREDIENTES
SUSTENTABLES**



**INGREDIENTES
FUNCIONALES**



**DIETAS
ESPECIALIZADAS**

Nuestros expertos colaborarán contigo para descubrir las mejores soluciones para tu marca. **¡Somos tu socio global!**



**HACEMOS QUE
EL ALIMENTO PARA MASCOTAS
TENGA UN GRAN SABOR.™**



NUTRICIÓN SOSTENIBLE PARA MASCOTAS: REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LA CADENA DE SUMINISTRO

A medida que crece la conciencia sobre los problemas ambientales a nivel mundial, la industria de alimentos para mascotas se enfrenta al desafío de equilibrar la calidad nutricional y la responsabilidad ambiental. La huella de carbono, un indicador crucial del impacto ambiental, es una preocupación central en este contexto. Reducir esta huella no se trata sólo de minimizar las emisiones durante la producción, sino que implica un enfoque holístico que abarca todo, desde la selección de ingredientes hasta los procesos de fabricación y eliminación.

Por Ludmila Barbi Trindade Bomcompagni

La huella de carbono de la industria de alimentos para mascotas

La huella de carbono de los alimentos para mascotas está influenciada por una serie de factores, incluidos el tipo de ingredientes utilizados, los métodos de producción, las prácticas de envasado y el transporte. Tradicionalmente, las proteínas animales, como la carne de res, el pollo y el pescado, representan una de las mayores fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, debido al uso intensivo de

recursos como la tierra, el agua y la energía. Además, las prácticas agrícolas convencionales y la ganadería intensiva contribuyen con la deforestación y a la emisión de gases como el metano y el dióxido de carbono.

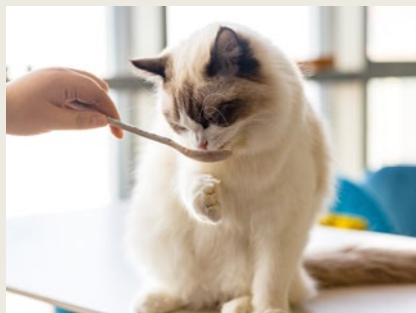
En este escenario, repensar la cadena de producción de alimentos para mascotas y adoptar prácticas más sostenibles es esencial para minimizar el impacto ambiental, satisfacer las crecientes demandas de los consumidores y alcanzar los objetivos globales de descarbonización.

Symrise Pet Food es el líder global en soluciones sustentables de alto valor que mejoran el bienestar de las mascotas y la satisfacción de sus tutores

Descubre nuestras marcas que apoyan a los fabricantes de pet food en tres aspectos esenciales de sus productos :

**Palatabilidad
de los alimentos**

spf 



**Nutrición
de las mascotas**

nuvin 



**Protección
de los alimentos**

videka 



Elección de ingredientes y aditivos: proteínas alternativas y fuentes sostenibles

Una de las principales formas de reducir su huella de carbono es revisar las fuentes de proteínas utilizadas en la formulación de alimentos para animales. Los ingredientes alternativos como proteínas de insectos, proteínas vegetales y algas ofrecen importantes beneficios medioambientales.

Proteínas de insectos: fuentes como la harina de grillo o las larvas tienen una huella de carbono hasta un 99% menor que la de las proteínas animales convencionales. **La producción de insectos requiere menos espacio, agua y alimentos, y genera emisiones considerablemente menores.**

Proteínas de origen vegetal: ingredientes como la soja, los guisantes y las lentejas tienen un menor impacto ambiental y pueden constituir dietas equilibradas y sostenibles para las mascotas.

Algas: ricas en nutrientes y cultivadas sin necesidad de tierras agrícolas, las algas como la espirulina capturan CO₂ a medida que crecen, lo que ayuda a mitigar el cambio climático.

Además de las fuentes de proteínas, el uso estratégico de aditivos naturales es una herramienta valiosa para reducir las emisiones a lo largo de la cadena de producción. **Ingredientes como la zeolita clinoptilolita y el extracto de Yucca schidigera han demostrado beneficios significativos en la reducción de la huella de carbono.**

Zeolita Clinoptilolita: mineral natural con alta capacidad de adsorción, la zeolita actúa en el tracto digestivo, capturando compuestos nitrogenados, como el amoníaco. Esto reduce las emisiones de gases contaminantes, mejora la calidad del ambiente doméstico al minimizar los olores y aumenta la eficiencia alimentaria, ya que la retención de nutrientes favorece la digestibilidad.

Extracto de Yucca schidigera: conocida por reducir la producción de amoníaco, **la yuca contribuye directamente a la reducción de gases nocivos liberados en las heces y la orina de los animales**, lo que impacta positivamente en la sostenibilidad de las granjas y las industrias de alimentos para mascotas.

Estos aditivos no sólo mejoran la salud animal y la comodidad de los propietarios, sino que también refuerzan el compromiso de las marcas con una producción más limpia y eficiente, alineada con las demandas globales de prácticas sostenibles.

Optimización del proceso de producción: energía y residuos

La sostenibilidad en la producción de alimentos para mascotas va más allá de la elección de los ingredientes. **La optimización de los procesos de fabricación también juega un papel esencial.** Invertir en tecnologías que reduzcan el consumo de energía, adopten fuentes renovables y reduzcan las emisiones durante la extrusión, el secado y el envasado de alimentos es esencial. El uso de líneas de

producción más eficientes no sólo reduce los costos operativos, sino que también posiciona a las marcas como innovadoras y comprometidas con la preservación del medio ambiente.

La gestión de residuos es otro aspecto crucial para reducir su huella de carbono. Implementar programas de reciclaje, reutilizar subproductos para producir biofertilizantes o biogás y utilizar envases biodegradables o reciclables son estrategias que no sólo reducen la carga ambiental, sino que también agregan valor al producto final.



Productos con la menor huella de carbono: categorías de impacto

Ciertas categorías de productos tienen un impacto ambiental más significativo que otras, dependiendo del formato y los ingredientes utilizados. Por ejemplo:

Alimentos secos: tienden a tener una menor huella de carbono en comparación con los alimentos húmedos, ya que el proceso de producción es más eficiente y el transporte tiene menos impacto debido a la ligereza y compacidad de los productos secos.

Snacks y aperitivos: el impacto ambiental de los snacks varía según los ingredientes utilizados. Los snacks elabo-

rados a partir de proteínas de origen vegetal o de insectos tienen una huella de carbono menor en comparación con los que utilizan proteínas animales.

Productos Premium y Super Premium: muchas marcas premium ya están invirtiendo en prácticas sustentables, optando por ingredientes de menor impacto y mejorando sus procesos de producción para reducir las emisiones.

El camino hacia la sostenibilidad en la nutrición de las mascotas

La sostenibilidad en el sector de alimentos para mascotas requiere un enfoque integrado que implica la elección de ingredientes sostenibles, el uso inteligente de aditivos naturales, la optimización de los procesos de producción y la gestión responsable de los residuos. **Ingredientes como**

proteínas alternativas, algas y aditivos como la zeolita y la yuca pueden ser grandes aliados en la reducción de la huella de carbono, promoviendo una nutrición animal más eficiente y responsable.

Además, la producción de alimentos para mascotas puede beneficiarse significativamente de la eficiencia energética, el uso de fuentes renovables y la economía circular. Las marcas que invierten en estas prácticas no sólo reducen su huella de carbono, sino que también construyen un legado de respeto por el medio ambiente, conquistando a consumidores cada vez más conscientes.

La sostenibilidad no es una tendencia pasajera, sino una necesidad para el futuro de la industria de alimentos para mascotas. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles se posicionan no sólo para el éxito comercial, sino también para la preservación del planeta.

¡Acercando los paladares del dueño y su mascota!

Desde hace más de 20 años, Biorigin realiza el sabor de los alimentos para seres humanos, ¡y ahora hará que los alimentos para mascotas sean aún más sabrosos! Los ingredientes de la línea PalaUp potencian el sabor Umami y notas específicas de carne vacuna y de pollo asado. **¡Para un platito siempre limpio, agrega PalaUp!**



Sepa más sobre PalaUp

Más informaciones:
www.biorigin.net
biorigin@biorigin.net

 Biorigin Animal Health and Nutrition

Biorigin

Elija Biorigin. #GoBiorigin
Nutrición Animal de Calidad.



LA NUEVA FRONTERA INDUSTRIAL: INVERSIONES MILLONARIAS EN PET FOOD

En América Latina, una evolución silenciosa se está cocinando a fuego lento... o, más bien, se está horneando, extruyendo y empacando en modernas plantas de alimentos para mascotas. Mientras los reflectores suelen apuntar a sectores como la tecnología, la energía o los startups tecnológicos, el sector pet food ha emergido como uno de los rubros más dinámicos de la región.

Por Iván H. Franco

Con inversiones que alcanzan fácilmente los 1,000 millones de dólares en apenas unos años, esta industria no solo se ha consolidado, sino que se ha convertido en un verdadero polo de atracción para el capital nacional e internacional.

¿Por qué se invierte tanto en pet food?

Las mascotas han dejado de ser solo animales de compañía, hoy son miembros de la familia. Este cambio cultural ha redefinido el consumo, impulsando una demanda sostenida de productos más especializados, frescos, saludables y convenientes. Las empresas han captado el mensaje y están respondiendo con inversiones en infraestructura de gran escala, diseñadas para producir con eficiencia y atender, no solo el mercado local, sino también el exportador.

Además, hay un punto crucial, los mercados de la región son productores intensivos que generalmente, no dependen de las importaciones de otros países o regiones. Por ello, armar una infraestructura propia resulta esencial en este negocio.

Inversiones clave: del norte de México a la Patagonia

Desde México hasta Argentina, pasando por Chile, Costa Rica y Bolivia, las inversiones se reparten geográficamente, pero todas comparten un mismo objetivo: escalar capacidades, atender la creciente demanda y eventualmente, preparar el terreno para exportar. A continuación, una radiografía de solo algunas de las principales apuestas de la industria:



TOMA DECISIONES
BASADAS EN DATOS,
NO EN SUPOSICIONES.

Triplethree International transforma información en resultados.



Predicción de ventas



Optimización de precios y promociones



Segmentación de consumidores



Análisis de canales y puntos de venta

Consultoría clara, directa y basada en resultados.
Sin discursos vacíos. Sin precios inflados.



 +52 1 5521874357

 ifranco@triplethreeinternational.com

 triplethreeinternational.com

Principales inversiones en plantas de pet food en América Latina

	Empresa	País	Monto de inversión (USD)	Fecha de inversión	Detalles adicionales
1	Carozzi	Perú	23 millones	2016	Construcción de una planta de alimentos para mascotas en Cajamarquilla, Chosica, con capacidad de producción de 70,000 toneladas anuales.
2	Grupo Belenes	México	No especificado	2019	Empresa mexicana con más de 40 años de experiencia en alimentación y nutrición animal, ofreciendo productos para mascotas, granja y acuicultura.
3	PremieRPet	Brasil	210 millones	2021	Nueva planta en Porto Amazonas, Paraná, con 92,000 m² de área construida y capacidad para producir 660,000 toneladas de alimento seco.
4	Previtep	México	No especificado	2022	Empresa mexicana con más de 40 años en la industria agropecuaria, especializada en nutrición animal y producción de alimentos balanceados.
5	Molino Chacabuco	Argentina	Aproximadamente 700,000	2022	Inversión en tecnología para ampliar capacidad productiva y lanzamiento de nuevos productos, incluyendo la línea ultra premium Juvenia Nutrition.
6	Symrise	Brasil	No especificado	2023	Inauguración de una planta en Chapecó dedicada a la fabricación de sabores para alimentos de mascotas, estableciendo un récord de producción para la empresa.
7	Sofía	Bolivia	No especificado	2024	Expansión de operaciones en el mercado boliviano, incluyendo cuatro líneas de producción dedicadas a alimentos para perros y gatos.
8	Nestlé	Argentina	No especificado	2024	Inversión en innovación y liderazgo en el mercado argentino de alimentos para mascotas.
9	Solla	Colombia	No especificado	2024	Inversión en nuevas líneas de producción y mejora de infraestructura para atender la creciente demanda en el mercado colombiano.
10	Dinavet	México	No especificado	jun-23	Inauguración de una nueva planta de producción en Guanajuato para fortalecer su presencia en el mercado local.
11	Nestlé Purina	México	220 millones	may-24	Expansión de la planta en Silao, Guanajuato, con nuevas líneas de producción de alimento húmedo y seco.
12	Mars Petcare	México	100 millones (2022) + ~205 millones (2024)	2022–2024	Expansión de la planta en El Marqués, Querétaro. En 2022 duplicó capacidad a 70,000 toneladas anuales; en 2024 sumó 14 líneas de producción, con proyección a abastecer LATAM.
13	ADM	México	39 millones	mar-25	Inauguración de una planta de producción de alimento húmedo para mascotas en Yecapixtla, Morelos, reduciendo la dependencia de importaciones.
14	Alimentos Prosalud (APS)	Costa Rica	10 millones	mar-25	Inauguración de una planta en El Roble, Puntarenas, dedicada a la producción de alimento para mascotas, con capacidad de 500,000 unidades de latas al día.
15	Agroindustrias Baires	Argentina	No especificado	2015-2023	Inversiones en automatización y expansión de su planta en General Las Heras.
16	Carozzi	Chile	40 millones	2023-2028	Ampliación de la planta de alimentos para mascotas en Sagrada Familia, Región del Maule, con dos nuevas líneas de producción de alimento seco y mejoras en la línea de húmedos.

Total, estimado de inversiones: ~ 1,000 millones de dólares

Casos emblemáticos

Nestlé Purina en México: ha realizado la inversión más significativa del sector en la región con 220 millones de dólares en Silao. Su enfoque apunta tanto al crecimiento interno como al potencial exportador, con nuevas líneas de alimento seco y húmedo.

Carozzi: por su parte, ha consolidado su liderazgo en el Cono Sur con dos apuestas claras: la ampliación de su planta en Chile y la operación de una planta estratégica en Perú. Sus marcas Master Dog y Master Cat son hoy íconos regionales.

¿Qué explica este boom?

Las razones detrás de este fenómeno son tan variadas como poderosas:

Cultura del bienestar animal: la humanización de las mascotas ha hecho que sus necesidades nutricionales sean tratadas con el mismo rigor que las de un miembro más del hogar.

Demanda sostenida y anticíclica: la industria ha demostrado ser resistente incluso en periodos de crisis. Las familias no recortan fácilmente el gasto en sus mascotas.

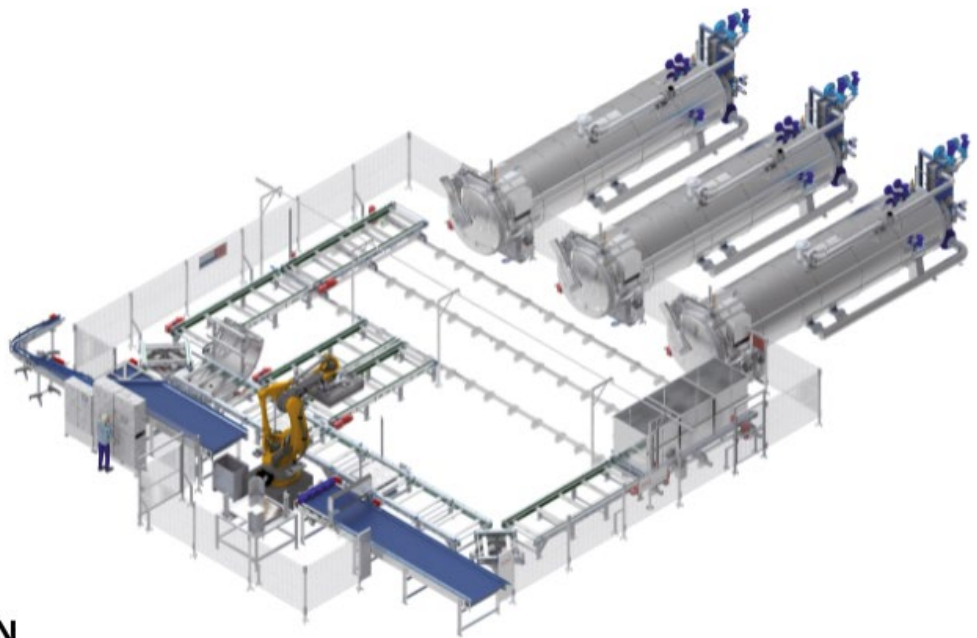
Condiciones competitivas: América Latina ofrece acceso a materias primas, costos de producción relativamente bajos, y tratados comerciales que permiten exportar a múltiples destinos.

Crecimiento demográfico de mascotas: La región cuenta con más de 200 millones de perros y gatos, y esta cifra sigue en aumento, alimentando literalmente el motor de la industria.

Una industria con alma y visión de futuro

El alimento para mascotas ya no es una categoría secundaria en los anaqueles de los supermercados ni una línea marginal dentro del portafolio agroindustrial. Es hoy una de las industrias con mayor valor estratégico para el desarrollo regional. Genera empleo, demanda innovación constante y está alineada con nuevas prioridades del consumidor: salud, sostenibilidad y conveniencia.

Las inversiones que están ocurriendo en América Latina no son casuales. Son señales claras de que el sector ha madurado, y de que quienes apuesten hoy por elevar su capacidad y sofisticación, cosecharán no solo rentabilidad, sino también liderazgo.



LINEAS DE ESTERILIZACION

Nuestros servicios engloban soluciones integrales para zona de esterilización con diferente grados de automatización: Autoclaves, encestadores, desencestadores y transporte/movimiento de cestas/baskets.

Manipuladores para todo tipo de envases: doypack, pouchs, aluminio, lata, cristal.....

Nuestro objetivo es proporcionar al cliente ventajas competitivas garantizando con nuestros equipos: la capacidad producción y los más altos niveles de calidad y seguridad alimentaria.



 **TEL. +34 616641435**
sarmendariz@ezma.com





ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA, UNA POSIBILIDAD HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Según estadísticas recientes, la ganadería es responsable de aproximadamente el 14,5 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Si hacemos zoom, podemos saber también, gracias a diversas fuentes de investigación, que casi el 3 % de las emisiones totales CO² de la ganadería corresponden a nuestra industria. Y, si de graficar el impacto hablamos, actualmente podemos decir que alimentar a una mascota es tan dañino para el medio ambiente como bombear el escape de 14 millones de autos en GEI durante ¡un año!

Por All Pet Food

Desde hace ya varios años, la preocupación por la sostenibilidad ha impulsado a diversas industrias a evaluar y reducir el impacto ambiental de sus procesos y operaciones. En este contexto, **el Análisis del Ciclo de Vida (ACV o Life Cycle Assessment, o LCA, por sus siglas en inglés) se vuelve una herramienta clave para analizar y mejorar la sostenibilidad de toda una cadena productiva de un producto final.**

Cadena de valor en pet food, la pieza clave

La cadena de valor de la producción de alimentos para mascotas y su importancia es una pieza clave en

la conversación sobre la sostenibilidad del sistema productivo de la industria, cuya cadena en particular representa entre el 1,1% y el 2,9% de las emisiones globales de GEI agrícolas. Esta situación se ve exacerbada por ciertos productos en particular, como es el caso de los considerados *premium* o de primera calidad, por su mayor contenido de carne, lo que implica mayor necesidad de emisiones de GEI y explotación de tierras agrícolas para conseguirlos. Si, como empresas, nos comprometemos a cuantificar los impactos ambientales de la cadena de valor de nuestros productos, podremos iniciar un plan de acción y una conversación basada en datos hacia un futuro más sostenible.



Objetivos basados en la ciencia

Siguiendo el objetivo de reducir las emisiones y el impacto ambiental de la cadena de valor de una empresa, producto o incluso industria, es necesario reconocer los SBTi, *Science Based Target initiatives*, lo que en español conocemos como **objetivos basados en ciencia**. Esta iniciativa motiva e incentiva a las empresas a que cuantifiquen su huella de emisiones y establezcan objetivos que sigan la línea de alcanzar o sostenerse en 1,5^º o, al menos, por debajo de los 2^º. En nuestra industria, la mayoría de las emisiones provienen de la cadena de suministro, conocida como Categoría 1 de Alcance 3 (bienes y servicios adquiridos) en el Protocolo de GEI, que se relaciona con las materias primas compradas para crear productos alimenticios. **Medir la huella de carbono a nivel de producto facilita un debate más fundamentado en datos sobre las estrategias de reducción a lo largo de la cadena de suministro, además de ampliar las oportunidades para financiar iniciativas que disminuyan las emisiones en toda la cadena de valor.**

Análisis de ciclo de vida aplicado a la industria pet food, una herramienta para construir futuro

La comunidad científica tiene el ojo cada vez más puesto en la sustentabilidad. El aumento de la demanda de ali-

mentos para mascotas hace que también aumenten, en consecuencia, los recursos que se utilizan. Para trabajar sobre el impacto que tiene la producción, es necesario contar con datos certeros e información validada que permita tomar decisiones conscientes y objetivas.

El **Life Cycle Assessment**, o Análisis de ciclo de vida, es una metodología estandarizada que permite evaluar los impactos ambientales de un producto, proceso o servicio a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final, considerando aspectos como el consumo de energía, emisiones GEI, uso del agua y generación de residuos, entre otros. Consta de cuatro fases principales:

Definición del objetivo y alcance: se definen los límites del estudio y los impactos que se evaluarán.

Inventario: Se recopilan datos sobre el uso de recursos y emisiones asociadas a cada etapa del ciclo de vida.

Evaluación del impacto: Se traducen los datos del inventario en impactos ambientales específicos.

Interpretación de resultados: Se analiza la información obtenida para reconocer oportunidades de mejora y reducción del impacto.

Una evaluación del ciclo de vida de pet food para perros brasileños identificó a la etapa de formulación como la de

mayor influencia en la sustentabilidad de un producto, representando entre el 70% y el 90% de los impactos ambientales totales. Algunas de estas consecuencias ecológicas incluyeron la eutrofización terrestre y marina, la acumulación excesiva de nutrientes, la acidificación de los océanos, la contaminación por partículas y el cambio climático.

LCA aplicado a la industria pet food

El LCA es un sistema que permite identificar los puntos críticos de un proceso productivo y tomar decisiones basadas en datos con el objetivo de reducir el impacto ambiental. Algunas áreas clave donde esta metodología puede ser aplicada son:

1. Materias primas y formulación: Los ingredientes utilizados para producir alimentos para mascotas representan una de las principales fuentes de impacto ambiental, como es el caso de la carne o el pescado, por ejemplo, los cuales se obtienen mediante un proceso que utiliza muchos recursos naturales. Con el proceso de Análisis de ciclo de vida, una empresa puede evaluar el impacto de utilizar opciones más sostenibles, como podrían ser las proteínas alternativas de insectos, algas o subproductos cárnicos.

2. Producción y procesamiento: Las plantas de producción consumen energía y agua, además de generar emisiones y residuos. Un análisis detallado ayuda a iden-

tificar formas de optimizar el consumo energético, reducir el uso innecesario de agua y mejorar la eficiencia general. También aporta claridad sobre el beneficio de incorporar energías renovables o tecnologías más limpias.

3. Envasado y distribución: El envasado y la logística de los productos también tienen un impacto ambiental significativo. A través del LCA se puede analizar la elección de packaging más sostenible, como puede ser el caso de los paquetes biodegradables, reciclables o reutilizables. En el caso de la distribución, se pueden evaluar alternativas para optimizar las rutas de reparto para reducir la contaminación.

4. Uso y descarte: El impacto del pet food no termina con su consumo, dado que, según el tipo de packaging y envasado, también se acumulan residuos y contaminación variada. Contar con un LCA permite diseñar estrategias de reciclaje, reducir la generación de residuos y fomentar la educación ambiental entre sus consumidores.

Conclusión

Implementar el proceso de Análisis de ciclo de vida a la industria pet food nos permite visualizar innumerables beneficios, desde reducir la huella de carbono, optimizar la utilización de los recursos no renovables y, fundamentalmente, tomar mejores decisiones. Sus beneficios y oportunidades posicionan al LCA como una herramienta altamente útil para la industria pet food en su

SPECIFIC
FOR YOUR
SUCCESS

LALPROBIOME

FROM LALLEMAND ANIMAL NUTRITION

COLABORANDO CON
SOLUCIONES MICROBIANAS PARA
EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS



APOYO INMUNITARIO



CUIDADO DIGESTIVO



OPTIMIZACIÓN
ANTIOXIDANTE



OPTIMIZACIÓN
NUTRICIONAL



EJE INTESTINO-
CEREBRO



CUIDADO DE LA
PIEL Y DEL PELO

¡VISÍTANOS AHORA!



VICTAM LATAM 2025

EL EVENTO LÍDER PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN ANIMAL,
MOLIENDA DE HARINA Y MANEJO DE GRANOS



Cobertura completa de la industria: Conéctate con los sectores de nutrición animal, mascotas, acuicultura, molienda y formulación de alimentos.



Conferencias de alto nivel: Obtén información valiosa y conocimientos de expertos.



Innovación y premios: Descubre las últimas innovaciones y a los galardonados de la industria..



Exhibición tecnológica: Más de 250 expositores presentando las máquinas y productos más innovadores.



Networking y oportunidades de negocio: Conéctate con colegas y socios potenciales.



Demostraciones en vivo: Experimenta de primera mano la última tecnología y maquinaria en acción.

¡ÚNETE A NOSOTROS EN BRASIL!

16 - 18 de septiembre de 2025

São Paulo, Brasil



PARA MÁS INFORMACIÓN

Escanea el código QR o contacta a VICTAM:

expo@victam.com

VICTAM WORLDWIDE

Explore todos nuestros eventos: victam.com/events

16 - 18 de septiembre, 2025



VICTAM
LatAm 2025

IN CO-LOCATION WITH

São Paulo, Brazil

10 - 12 de marzo, 2026



VICTAM
Asia 2026

IN CO-LOCATION WITH

Bangkok, Thailand

2 - 4 de junio, 2026



VICTAM
International 2026

IN CO-LOCATION WITH

Utrecht, The Netherlands



BENEFICIOS TECNOLÓGICOS DEL PLASMA ATOMIZADO EN PET FOOD A BASE DE PESCADO, EN TROZOS Y ENLATADO

El pescado y los subproductos del pescado son excelentes fuentes de proteínas de alta calidad para perros y gatos. Sin embargo, la manipulación, el procesamiento y el almacenamiento de las materias primas pueden aumentar la variación y afectar negativamente a sus propiedades tecnológicas.

Por Dra. Joy Campbell - Directora Senior Global de Servicios Técnicos - Pet Food - APC

Este estudio evaluó el uso de plasma atomizado (SDP) como aglutinante en recetas de subproductos de pescado para productos con trozos y salsa. **Los resultados muestran que la inclusión de SDP en las recetas mejoró significativamente la consistencia (dureza), elasticidad (flexibilidad), cohesividad, masticabilidad y jugosidad de los alimentos húmedos.**

Estas mejoras se observaron en una receta de trozos en salsa con un contenido del 35% de subproductos con mezcla de salmón y atún (Experimento 1) y en otra receta de trozos en salsa con un contenido final del 4% de subproducto de salmón (Experimento 2). Se observó un efecto lineal positivo del aumento de la inclusión de SDP en las recetas para la mayoría de los parámetros tecnológicos medidos,

como la elasticidad, la flexibilidad, la jugosidad y la dureza.

Nuestros resultados indican que el SDP es un excelente aglutinante nutricional que puede mejorar las propiedades tecnológicas finales de los alimentos húmedos para mascotas que utilizan recetas de pescado de alta calidad y, potencialmente, en recetas que contienen subproductos de pescado ricos en proteínas con baja funcionalidad.

Conclusión

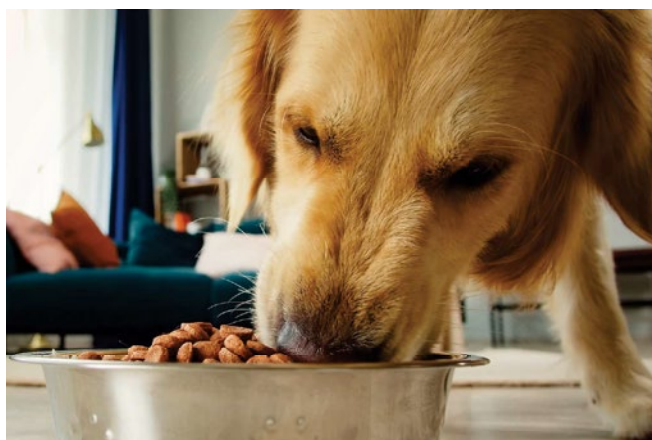
El plasma tiene un efecto lineal positivo sobre la elasticidad, la flexibilidad, la jugosidad y la dureza, en las recetas de subproductos de pescado.

PLASMA ATOMIZADO

UN INGREDIENTE MULTIFUNCIONAL



El plasma ha sido ampliamente utilizado en alimentos húmedos, debido a sus propiedades emulsionantes, aglutinantes y texturizantes, con el objetivo de mejorar la presentación de los alimentos y añadir una mejor composición nutricional. En alimentos secos, este ingrediente ha demostrado que promueve aumentos significativos en la digestibilidad de la dieta, ofrece una mayor funcionalidad de procesamiento y proporciona beneficios para la salud integral (Vasconcellos et al., 2023).



Cuente con nosotros para alcanzar sus objetivos y desarrollar nuevos productos palatables, nutritivos y sostenibles. Hable con nuestro equipo sobre las opciones de ingredientes y cómo podemos colaborar en el desarrollo de alimentos para mascotas utilizando nuestros centros de I+D en Ankeny (EE.UU.) o Granollers (España), o en sus propias instalaciones.



Nuevo Webinar

Escanee el código QR, vea el nuevo webinar de APC y descubra las características tecnológicas, funcionalidades, valor nutricional y beneficios para la salud integral de las proteínas funcionales del plasma con el Dr. Ricardo Souza Vasconcellos.



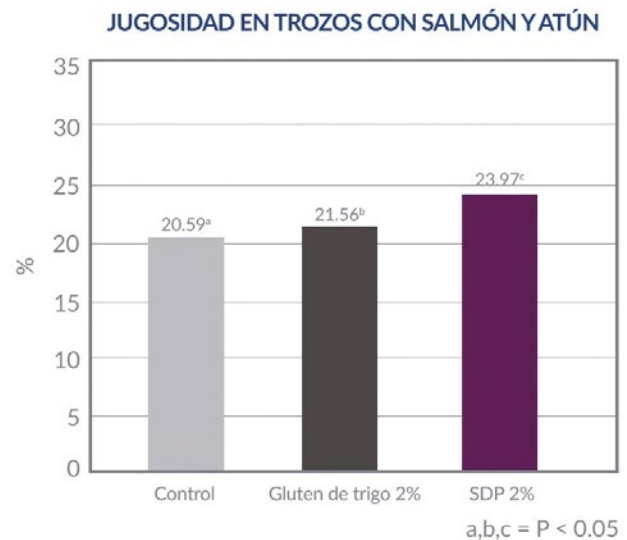
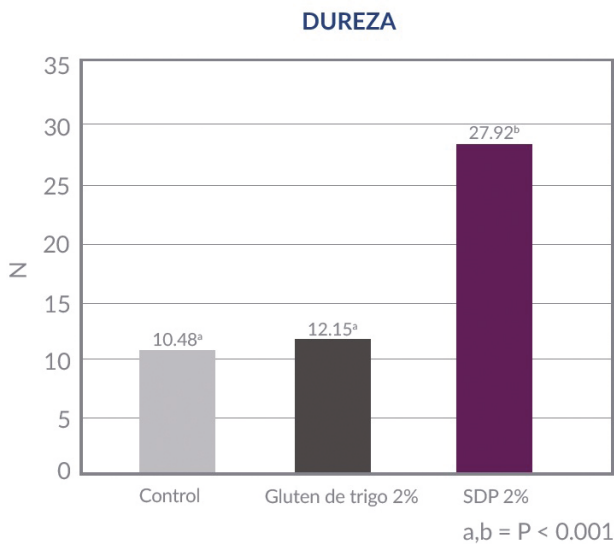
Ve a el Webinar



APCpet.com

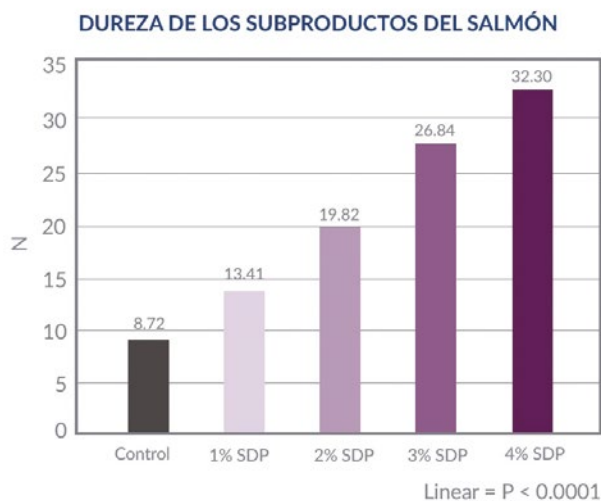


EXPERIMENTO 1: EFECTO DEL PLASMA EN LOS TROZOS DE PESCADO



El SDP al 2% tuvo un mayor impacto en el aumento de la dureza y la jugosidad en comparación con el gluten de trigo al 2%.

EXPERIMENTO 2: EFECTO DEL PLASMA EN LOS TROZOS DE PESCADO



Los niveles de SDP aumentaron linealmente la dureza y jugosidad de los trozos que contenían subproductos de salmón.

Joy.Campbell@apcproteins.com



Complete Processing Solutions **for Pet Food Producers**

Desde extrusoras hasta secadoras, recubridoras, molinos de martillos y un equipo global de partes y servicios, CPM satisface todas sus necesidades de procesamiento de alimento para mascotas.

Conozca las soluciones
que CPM tiene para usted.

onecpm.com



petfood.sales@cpm.net

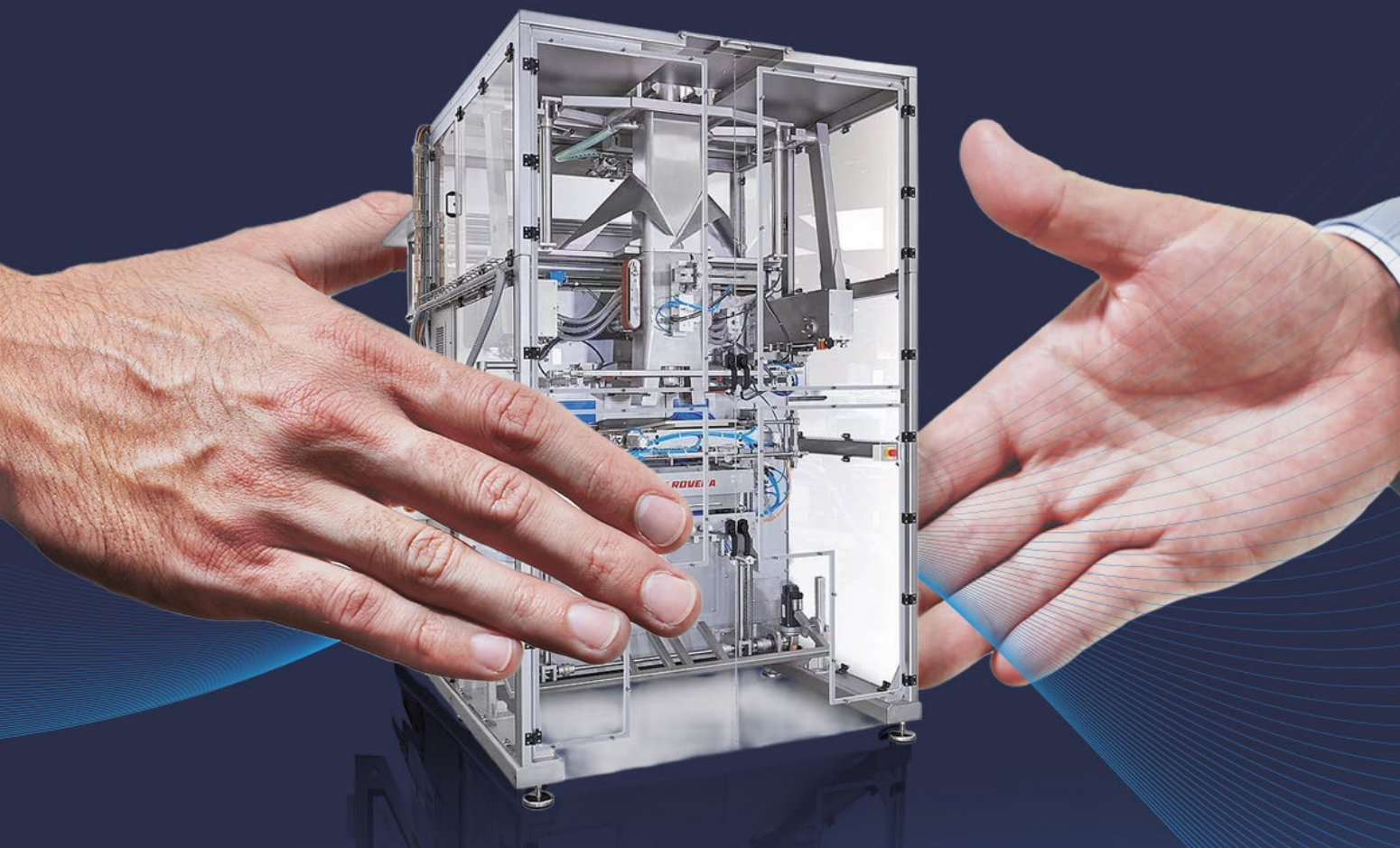


Fibers for Life.

Una fibra para cada tendencia

- › Salud de las mascotas
- › Natural
- › Sostenible
- › Nutrición asequible





EMPAQUE SUSTENTABLE: INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN PARA UN FUTURO MÁS VERDE

La industria del empaque enfrenta un desafío clave: equilibrar la funcionalidad de los envases con la creciente necesidad de sostenibilidad. En este contexto, la colaboración entre diferentes actores de la cadena productiva resulta esencial para desarrollar soluciones innovadoras que permitan reducir el impacto ambiental sin comprometer la calidad y eficiencia de los procesos.

Por Clivio Solutions

En **Clivio Solutions**, creemos en la importancia de la sinergia entre tecnología y materiales para impulsar un cambio positivo en la industria. **Por ello, realizamos un espacio de coworking con nuestro partner Rovema y una de las principales compañías químicas a nivel mundial.** Durante este encuentro, conversamos con **Guillermo Navarro**, Director de Ventas LATAM de Rovema, sobre cómo esta alianza impulsa la evolución del empaque sustentable.

Innovación en materiales y tecnología: un reto compartido

Nuestra primera consulta a Guillermo fue sobre el vínculo entre Rovema y la empresa, **cómo surgió la colaboración y los aspectos destacados de este trabajo conjunto:**

“Nos contactaron porque habían estado trabajando con sus convertidores para desarrollar una solución (resina



Brindamos soluciones de **Calidad Superior** para la industria pet food y aquafeed

Optimizamos procesos industriales mediante tecnologías y servicios innovadores que elevan la eficiencia y rentabilidad, llevando tu producción al siguiente nivel.



+54 9 2352 44-9007 • info@clivosolutions.com • www.clivosolutions.com



y film) más reciclable para empaque flexible (bolsas), del que se usa en las máquinas de embolsado vertical (VFFS). El problema surge cuando llegan con la solución y no funciona en la máquina del cliente. Los films reciclables tienen una diferencia menor entre los puntos de fusión de las capas, y por ello requieren de tecnologías mucho más precisas para que funcionen bien. Ahí es cuando nos proponen incluir las máquinas Rovema para poder ofrecer a los clientes una solución completa que incluya el film, pero también la máquina que lo puede trabajar”.

Sustentabilidad y eficiencia: equilibrando las variables

La sostenibilidad en el empaque no es sólo una cuestión de materiales reciclables, sino de **optimización integral**. Guillermo nos explicó cómo esta alianza contribuye a minimizar el impacto ambiental sin comprometer la calidad del producto final:

“Muchos clientes tienen ya objetivos de reducción de plástico en sus empaques y de hacerlos más reciclables. Esto presenta retos importantes, porque, como casi todo en la industria, cuando mueves una variable se te mueven otras; todo está relacionado. Al utilizar un film reciclable, se puede sacrificar la barrera de protección del film, la resistencia mecánica, la velocidad de empaque o la integridad del sello, por comentar sólo algunas variables. Con esta alianza, podemos trabajar de una forma multidisciplinaria para maximizar todas las variables hasta un punto aceptable en el mercado y, al mismo tiempo, ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de sustentabilidad”.

Impacto en la industria de alimentos para mascotas y el consumidor final

El sector pet food tiene exigencias particulares en términos de empaque, lo que hace aún más relevante comprender el impacto de esta colaboración, tanto en los fabricantes como en el consumidor final:

“El alimento para mascotas requiere de una alta barrera en el film (por el contenido de grasa), un sello confiable que evite contaminación, un empaque fuerte (por los pesos que se manejan) y una excelente imagen del producto final. Esperamos con esta colaboración ofrecer a los clientes todas estas características, pero en un empaque que sea fácilmente reciclable”.

Conclusión

La sustentabilidad en la industria del empaque no sólo depende de la innovación en materiales, sino también de la evolución tecnológica que permita su correcta aplicación. La colaboración entre Rovema y una de las principales compañías químicas a nivel mundial representa un gran paso hacia la integración de soluciones que permitan reducir el impacto ambiental sin comprometer la calidad ni la eficiencia en la producción.

En Clivio Solutions continuamos apostando por el desarrollo de alianzas estratégicas que impulsen un futuro más sostenible para la industria. La evolución del empaque sustentable es un reto conjunto, y estamos comprometidos a ser parte activa de este cambio.

**¿La sustentabilidad es un desafío en tu planta?
Contáctanos y demos juntos el primer paso.**



The Batching
Experts

Visitenos en Petfood Forum

28-30 de Abril, 2025, Kansas City, Missouri, EE.UU.

Stand #1627



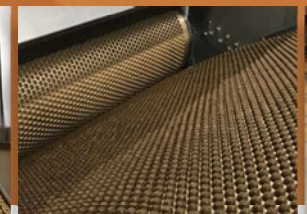
Luchando para dosificar sus micros?

*Nos especializamos en sistemas de dosificación
y software de automatización inteligente para la
industria de alimentos y solidos*

ksegroup.com



Es mejor Horneado!



Los premios y croquetas para mascotas
horneados y saludables comienzan con los
sistemas de producción automatizados de RBS

Visite readingbakery.es, escribanos a info@readingbakery.com o envíenos un mensaje de
WhatsApp a +57 3166728560.



READING
BAKERY
SYSTEMS

A Markel Food Group Company



Mira el Vídeo





RECURSOS Y OPCIONES PARA FÁBRICAS DE PIENSOS QUE BUSCAN AUTOMATIZAR PROCESOS

En los últimos años hemos asistido a una búsqueda por parte de los fabricantes de piensos por automatizar procesos, con el objetivo principal de reducir la necesidad de mano de obra para operar las fábricas y asegurar que determinados procesos se realicen siguiendo un estándar, es decir, siempre de la misma forma, para garantizar que el alimento producido tenga siempre las mismas características.

Por Ferraz

En este sentido, cabe mencionar algunas opciones ya disponibles en el mercado, que pueden resultar interesantes para las fábricas en general:

Dumper (proceso de recepción de materia prima)

El uso de volquetes se ha vuelto frecuente, sobre todo en nuevas fábricas, que ya consideran este recurso al elaborar el proyecto general (de ejecución), con el objetivo de agilizar el proceso de descarga de materias primas recibidas a granel, así como reducir el número de profesionales necesarios para realizar el proceso de recepción de dichas materias primas.

En el mercado existen varios modelos de volquetes. **Es importante dimensionar correctamente el modelo que**

mejor se adapte a las necesidades de su fábrica, considerando el modelo de camión que lo recibirá, la densidad y fluidez de cada materia prima a recibir, entre otros factores.

Un punto a tener en cuenta: la tolva de recepción debe tener un volumen compatible con el volumen de los camiones, de lo contrario se creará un cuello de botella, ya que el proceso de descarga tendrá que esperar a que se vacíe el producto almacenado en la tolva.

Calderas de encendido automático

Muchas fábricas de piensos utilizan calderas alimentadas por madera o astillas de madera para generar el vapor necesario para alimentar equipos como fábricas de pellets, extrusoras y secadoras. Las calderas normalmente requieren al menos un profesional por turno de trabajo



PLP Systems
Technology in Liquid Handling & Powder Dosing

Especializada en:

• Coating post pellet • Dosificación de líquidos y Atomización • Micro dosificación de Polvos

RECOBERTOR DE PALETAS DE DOBLE EJE CONTINUO SERIE MT

La mejor aplicación para un alimento para mascotas Premium

Ejemplo de una línea de recubrimiento de alimentos para mascotas utilizando el recobertor de la serie MT, cinta de alimentación gravimétrica, dosamix para inclusión de múltiples aceites y dosificación separada de digest.



P.L.P. SYSTEMS s.r.l
Sp21 N.303 29018
Lugagnano Val D'Arda
(PC) Italy
www.plp-systems.com



Tel. + 39.0523.891629
Fax +39.0523.891013
info@plp-systems.com

Soluciones completas de equipos para fábricas de nutrición animal.

Extrusoras de simple y doble tornillo.



P-400E
Hasta
35 Ton./h

E-150D
Hasta
12 Ton./h



Otros equipos



MOLINOS



MEZCLADORES



SECADORAS

...Y MUCHO MÁS

FERRAZ DISPONE DE SOLUCIONES COMPLETAS:

- ✓ PIEZAS DE REPUESTO
- ✓ SERVICIOS DE MANTENIMIENTO
- ✓ INSTALACIÓN DE RED DE AIRE COMPRIMIDO Y VAPOR.
- ✓ ALQUILER DE CAMIONES Y MONTACARGAS
- ✓ SERVICIOS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Via Anhanguera, km 320 - Ribeirão Preto - SP - Brasil
Fone: +55 16 3934 1055 | +55 16 99624 8076
ventas@ferrazmaquinas.com.br - www.ferrazmaquinas.com.br

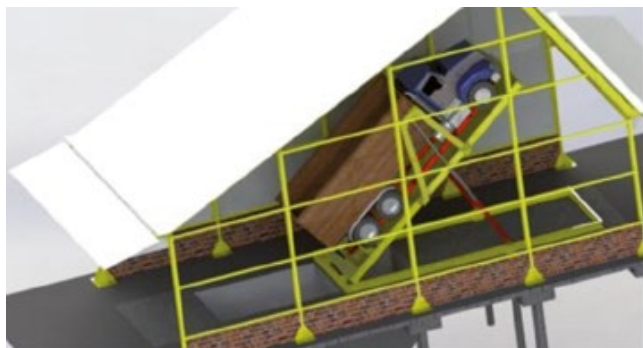


FERRAZ



para proporcionar energía a la caldera y supervisar su funcionamiento.

Sin embargo, ya existen sistemas de alimentación automatizados, sobre todo cuando se trata de chips, por lo que el operador prácticamente no necesita intervenir en el proceso operativo, quedando únicamente con la función de monitorizar la operación.

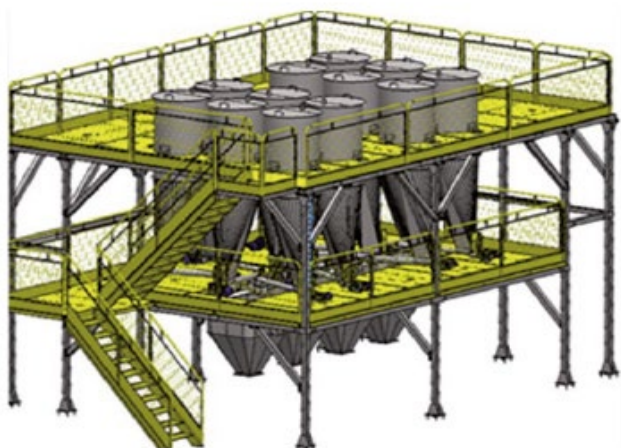


Sistemas de dosificación de macro y micro ingredientes

La mayoría de las fábricas de piensos ya disponen de un sistema de dosificación automatizado de macroingredientes, es decir, materias primas con mayor volumen de inclusión en las fórmulas.

Sin embargo, cuando se trata del proceso de inclusión de microingredientes, como vitaminas y minerales (premezcla), el proceso de dosificación normalmente todavía se realiza de forma manual.

Automatizar este proceso trae dos ventajas importantes: reducir la necesidad de mano de obra, pues normalmente se necesitan al menos uno a dos operadores por turno de trabajo en el proceso de pesaje manual de cada componente, además de reducir la posibilidad de errores de for-



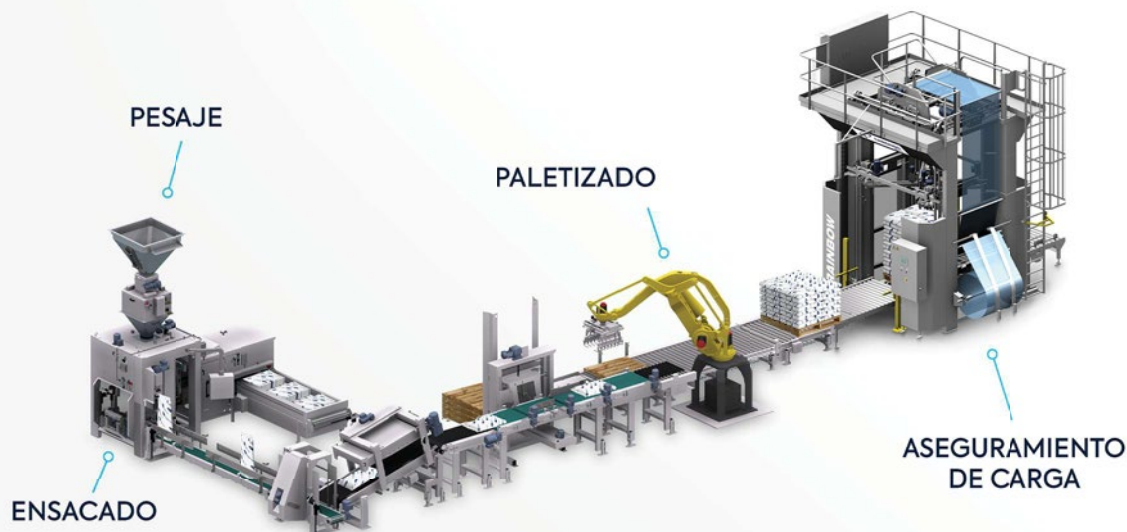
mulación, ya que, al realizar el proceso de forma manual, el operador puede cometer errores en el sentido de dosificar mayor o menor cantidad de una determinada vitamina, por ejemplo. lo que afectará directamente la efectividad del alimento producido, es decir, el animal que recibirá ese alimento no tendrá una nutrición adecuada y podrá presentar indicadores zootécnicos diferentes a los esperados.

Sistemas automatizados de ensacado y formación de pallets

Los procesos de ensacado y paletizado del pienso producido son, normalmente, los que requieren mayor demanda de mano de obra. Existen en el mercado opciones orientadas a automatizar dichos procesos, pero se deben analizar una serie de factores como, por ejemplo, el tamaño de los paquetes a servir, capacidad en términos de bolsas por minuto o por hora en todos los paquetes (normalmente los sistemas de ensacado tienen una menor capacidad por hora cuando se trata de paquetes de menor volumen); tipo de bolsas utilizadas, es decir, hay sistemas que pueden trabajar solo con embalajes de plástico por ejemplo, mientras que otros sistemas pueden trabajar también con rafia y papel; tamaño del pallet a utilizar, ya que los sistemas automáticos de alimentación de pallets necesitan dimensionarse de acuerdo con las medidas de los pallets; la capacidad del proveedor para brindar asistencia técnica y repuestos, entre otros factores.



Cuando se analizan todos los factores que inciden en el dimensionamiento de los equipos y se ejecutan bien los procesos de contratación, instalación y mantenimiento de los mismos, **la automatización de dichos procesos trae consigo ganancias significativas** pues, normalmente, elimina la necesidad de dos operarios por turno para cada línea de ensacado y otros dos por turno para cada línea de paletizado, totalizando cuatro colaboradores por turno. Además, hay una reducción drástica en la posibilidad de fallos como sellado irregular de bolsas y distribución incorrecta de bolsas en los pallets.



**Eficiencia y
productividad
sin límites**

La línea completa de alimentos para mascotas lleva tu producción al siguiente nivel, envasando cada saco con precisión y rapidez. Reduce desperdicios, aumenta tu productividad y optimiza tu proceso con la tecnología que ofrece resultados reales.



CALLIZO

Saborizantes Hidrolizados • Mejoradores de Textura • Colorantes • Aditivos

**EXPERTOS
EN PALATABILIDAD
INTEGRAL**

Desarrollamos, para los fabricantes de pet food, soluciones innovadoras de palatabilidad integral, con el objetivo de llevar a las empresas opciones que logren la preferencia de las mascotas y sus dueños.



KEMIN NUTRISURANCE: INNOVACIÓN Y CIENCIA PARA LA NUTRICIÓN DE LAS MASCOTAS

La industria de alimentos para mascotas está experimentando una transformación significativa, impulsada por el deseo de los tutores de proporcionar a sus animales de compañía una alimentación segura, nutritiva y sabrosa. El crecimiento del sector refleja no solo la evolución de las preferencias de los consumidores, sino también una mayor comprensión sobre la importancia de la nutrición para la longevidad y calidad de vida de las mascotas.

Por Kemin Nutrisurance

En este contexto, Kemin se destaca como un socio estratégico para los fabricantes de alimentos para perros y gatos, ofreciendo soluciones innovadoras que garantizan calidad, seguridad y palatabilidad en los productos. La empresa combina ciencia y tecnología para desarrollar ingredientes funcionales que satisfacen las demandas nutricionales y sensoriales de las mascotas, siempre priorizando la calidad y la seguridad alimentaria.

Quiénes somos: Compromiso con la ciencia y la nutrición animal

Kemin Nutrisurance es la unidad de negocios de Kemin Industries dedicada exclusivamente al segmento de Pet Food & Rendering. Con más de 60 años de experiencia global en ciencia aplicada a la nutrición y seguridad alimentaria, invertimos continuamente en investigación y desarrollo para ofrecer soluciones avanzadas que respondan a las crecientes exigencias del mercado de alimentos para mascotas.

Nuestro compromiso es transformar la calidad de vida de los animales de compañía a través de una nu-

trición de excelencia. Esto significa desarrollar productos que no solo satisfagan las necesidades nutricionales de las mascotas, sino que también aporten beneficios para su salud digestiva y bienestar general. Además, brindamos soporte técnico especializado a los fabricantes, ayudándolos a crear formulaciones más eficientes y seguras.

La industria de pet food requiere un nivel de especialización cada vez mayor, y Kemin está a la vanguardia de esta evolución. Invertimos en tecnologías innovadoras para garantizar que los alimentos destinados a las mascotas sean seguros, estables e irresistibles. **Nuestra presencia global y compromiso con la innovación hacen de Kemin un referente en el sector.**

Nuestros Valores y Propósito

En Kemin, creemos que la ciencia tiene el poder de transformar vidas. Nuestro propósito es desarrollar soluciones seguras y eficaces para garantizar que los alimentos para mascotas sean tan nutritivos y sabrosos como seguros para su consumo.



QUIÉNES SOMOS

Somos científicos, ingenieros y especialistas en los mercados de alimentos para mascotas y rendering. Nuestro equipo está distribuido en los seis continentes.

QUÉ HACEMOS

Ofrecemos soluciones únicas para la estabilidad, seguridad, palatabilidad y nutrición de los alimentos para mascotas.

NUESTRA EXPERIENCIA

Nuestro equipo dedicado es especialista en cada fase de la cadena de suministro de alimentos para mascotas y en el procesamiento de materia prima.

POR QUÉ SOMOS DIFERENTES

Los líderes de las industrias de alimentos para mascotas y reciclaje animal reconocen que Kemin garantiza experiencia especializada, productos innovadores y un soporte inigualable en todas las etapas del proceso productivo, desde el control de oxidación y seguridad alimentaria hasta la palatabilidad y nutrición, con un equipo de especialistas técnicos, ingenieros de aplicación y científicos.

**Al servicio del mercado
desde 1989,**

**Kemin Nutrisurance: Pet Food &
Rendering Technologies atiende
a más de mil clientes de
alimentos para mascotas y
rendering en todo el mundo.**

Esta misión se sustenta en valores fundamentales como:

- **Integridad:** compromiso con la transparencia y la ética en todas las relaciones.
- **Innovación:** inversión continua en investigación para ofrecer las mejores soluciones.
- **Calidad:** productos de alto estándar que cumplen con los requisitos regulatorios y superan las expectativas del mercado.

Estamos convencidos de que nuestro papel en la industria de alimentos para mascotas va más allá de la simple producción de ingredientes. **Nuestra misión es contribuir con un sector más seguro e innovador, elevando los estándares de calidad y bienestar animal.**

Nuestras Soluciones para la industria pet food

Antioxidantes: protección contra la oxidación

Los alimentos para mascotas son altamente susceptibles a la oxidación, un proceso que compromete la calidad y la palatabilidad de los productos. Cuando los ingredientes se oxidan, se producen cambios en el sabor y el aroma, lo que hace que el alimento sea menos atractivo para los animales y reduzca su aceptación. Además, la oxidación puede provocar la degradación de nutrientes esenciales, afectando el valor nutricional del alimento.

Para evitar este problema, **Kemin ofrece soluciones antioxidantes naturales y sintéticas que preservan los ingredientes y garantizan una mayor estabilidad del alimento**, contribuyendo con una nutrición equilibrada y segura. Nuestros antioxidantes están desarrollados con tecnología avanzada para proporcionar una protección prolongada, asegurando que las mascotas reciban un alimento de calidad superior durante más tiempo.

Seguridad alimentaria: garantía de productos saludables

La seguridad alimentaria es una preocupación creciente en la industria de alimentos para mascotas. Las contami-

naciones microbiológicas pueden comprometer la salud de los animales y la reputación de las marcas. Además, la presencia de toxinas puede representar riesgos significativos para las mascotas, por lo que es esencial adoptar estrategias de control eficaces.

Con soluciones avanzadas para el control y la conservación, Kemin ayuda a los fabricantes a garantizar productos seguros y libres de riesgos. Nuestros sistemas de control de calidad son rigurosos y siguen estándares internacionales para asegurar que los alimentos sean seguros desde la materia prima hasta el producto final. Trabajamos para mitigar riesgos y proporcionar a los fabricantes herramientas que les ayuden a mantener la integridad de los alimentos a lo largo del tiempo.

Palatabilidad: mejorando la experiencia de las mascotas

Un alimento no solo debe ser nutritivo, sino también sabroso para garantizar que las mascotas lo consuman con placer. La aceptación del alimento es un factor crítico para la ingesta adecuada de nutrientes y para evitar desperdicios. Si una mascota rechaza el alimento, sus dueños pueden buscar otras opciones en el mercado, afectando directamente la fidelización con la marca.

Kemin desarrolla soluciones que mejoran el aroma y el sabor de los alimentos, aumentando su aceptación por parte de los animales y proporcionando una experiencia alimentaria más placentera. Trabajamos con ingredientes innovadores y procesos tecnológicos avanzados para crear palatantes que estimulan el apetito de las mascotas y garantizan una alimentación equilibrada y agradable.

Salud y Nutrición: ingredientes funcionales para el bienestar animal

Además de garantizar seguridad, estabilidad y sabor, también invertimos en ingredientes funcionales que promueven la salud digestiva, la inmunidad y el bienestar general de las mascotas. Con un enfoque en la nutrición de precisión, desarrollamos soluciones que agregan valor



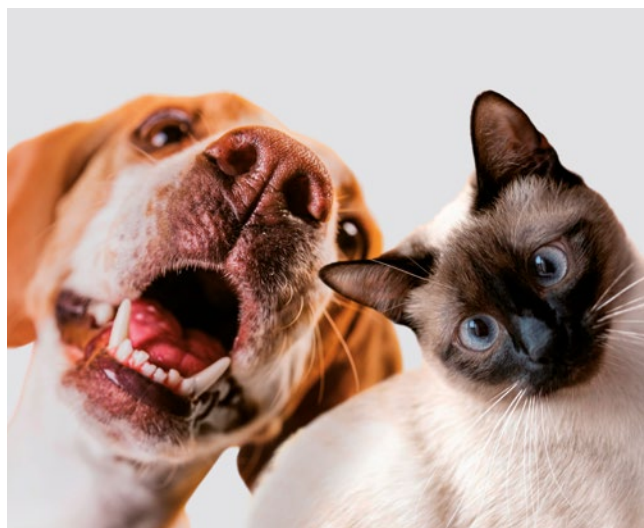
THINK BIG!

TJETJEN
— DAS ORIGINAL —

Para productores de alimentos
para mascotas y acuicultura

Molino de martillos FD 32 Pro

- ▶ Área de cribado de hasta 4,8 m² para **altísimos rendimientos**
- ▶ Apto para recetas premium **ricas en grasas y proteínas**
- ▶ **Distribución de granulometría más fina** para un proceso de extrusión óptimo



a los productos y contribuyen a una vida más saludable para los animales.

La nutrición funcional se está convirtiendo en una tendencia clave en el mercado de alimentos para mascotas, y Kemin se dedica a ofrecer ingredientes que van más allá de la nutrición básica. Nuestras soluciones incluyen componentes que ayudan a equilibrar la microbiota intestinal y fortalecer el sistema inmunológico, permitiendo a los fabricantes crear alimentos que realmente marcan la diferencia en la vida de las mascotas.

Compromiso con la innovación

La innovación es uno de los pilares de Kemin Nutrisurance. Con centros de investigación de vanguardia y un equipo de especialistas dedicados, desarrollamos soluciones científicas para satisfacer las necesidades del mercado. Invertimos constantemente en nuevas tecnologías que reducen desperdicios y optimizan la cadena de suministro.

Presencia global y atención personalizada

Con operaciones en diversos países, Kemin está estratégicamente posicionada para atender a clientes en todo el mundo. Nuestra atención personalizada y soporte técnico especializado garantizan que cada fabricante de alimentos para mascotas tenga acceso a las mejores soluciones para sus necesidades específicas. **Además, nuestra presencia global nos permite seguir de cerca las tendencias del mercado y adaptar nuestras soluciones a diferentes realidades y exigencias regulatorias.**

Gracias a esto, **Kemin Nutrisurance se ha convertido en un referente en la industria de alimentos para mascotas,** ofreciendo soluciones innovadoras y científicamente comprobadas para garantizar alimentos más seguros, nutritivos y sabrosos para perros y gatos. Nuestro compromiso con la ciencia y la calidad nos sitúa a la vanguardia del sector, contribuyendo al bienestar de las mascotas y la satisfacción de sus dueños. Con un portafolio sólido y un equipo altamente capacitado, seguimos transformando la



SU SOCIO PARA ENSACADO Y PALETIZADO ALIMENTOS PARA MASCOTAS

- ☒ Ensacado y paletizado y paletizado de productos a granel
- ☒ Máquinas y sistemas de la más alta calidad
- ☒ Soluciones flexibles y orientadas al cliente
- ☒ Servicio mundial de atención al cliente



www.statec-binder.com



INNOVACIÓN Y CALIDAD EN NUTRICIÓN ANIMAL: COMPROMISO CON EL SEGMENTO PREMIUM

En Grupo Harmony, llevamos más de tres décadas brindando soluciones innovadoras y de alta calidad para la industria de alimentos y bebidas. Nuestra amplia presencia en más de 15 países de América Latina y el Caribe nos posiciona como un socio estratégico clave para el desarrollo de productos en múltiples categorías, incluyendo el creciente mercado de nutrición animal.

Por Grupo Harmony

Una visión integral para la nutrición animal

El segmento pet food ha evolucionado significativamente, impulsado por consumidores que buscan opciones cada vez más saludables, funcionales y alineadas con el bienestar integral de sus mascotas. **En este contexto, trabajamos con una filosofía centrada en la calidad, innovación y personalización, adaptándonos a las tendencias del mercado y a las necesidades específicas de nuestros clientes.**

Nuestro compromiso es claro: ofrecer soluciones nutricionales y de sabor para alimentos premium y súper premium, con un enfoque en ingredientes de alto valor que aporten beneficios tangibles para la salud de los animales.

Nutrición animal: más que alimentación, bienestar

El concepto de nutrición animal ha trascendido la simple alimentación para convertirse en una pieza clave en la salud y el bienestar de las mascotas. Hoy, los dueños de perros y gatos buscan formulaciones equilibradas y con beneficios funcionales, que garanticen una mejor calidad de vida para sus animales de compañía.

En Grupo Harmony, trabajamos con ingredientes diseñados para optimizar la calidad nutricional y sensorial de los productos, asegurando no solo su palatabilidad, sino también su valor funcional. **Nuestra oferta para la industria pet food incluye ingredientes clave para el desarrollo de alimentos que marcan la diferencia en el mercado:**

Harina de salmón: fuente de proteínas altamente digeribles y de alta calidad, aporta ácidos grasos esenciales que favorecen el desarrollo muscular, el brillo del pelaje y la salud articular de perros y gatos.

Aceite de salmón: rico en **omega-3 (EPA y DHA)**, un ingrediente esencial para la salud cardiovascular, el desarrollo cognitivo y la reducción de procesos inflamatorios en animales de todas las edades.

Lactium®: un ingrediente bioactivo natural derivado de la proteína de la leche, reconocido por sus propiedades relajantes y su capacidad para reducir el estrés en animales. Su aplicación es ideal para productos dirigidos a mascotas con sensibilidad al estrés y la ansiedad.

Estos ingredientes no solo mejoran el perfil nutricional de los alimentos, sino que también responden a las demandas del mercado, que cada vez más busca productos que combinen salud y bienestar con una experiencia sensorial placentera.

Tendencias en pet food: lo que los consumidores buscan

El crecimiento del mercado **premium y súper premium en nutrición animal** está impulsado por diversas tendencias que reflejan las nuevas expectativas de los consumidores:

Proteínas de alta calidad: la demanda de ingredientes con alto valor biológico ha crecido exponencialmente, ya

que los dueños de mascotas priorizan fuentes proteicas completas y fácilmente asimilables.

Salud integral: la nutrición de las mascotas ya no se limita a cubrir necesidades básicas, sino que ahora busca incluir ingredientes con beneficios específicos, como soporte inmunológico, digestión saludable y refuerzo cognitivo.

Ingredientes funcionales: el uso de componentes como ácidos grasos esenciales, antioxidantes naturales y adaptógenos es una tendencia en crecimiento, ya que permiten desarrollar alimentos con beneficios adicionales, como mayor longevidad y bienestar general.

Naturalidad y transparencia: la demanda de productos con etiquetado limpio (clean label) ha crecido considerablemente, impulsando la reformulación de productos sin aditivos innecesarios y con ingredientes trazables y sostenibles.

Compromiso con la calidad y la sostenibilidad

En Grupo Harmony, creemos que la calidad y la sostenibilidad son dos pilares fundamentales en la industria alimentaria. Por eso, trabajamos bajo estrictos estándares de control para garantizar la seguridad y trazabilidad de cada ingrediente que ofrecemos a nuestros clientes.

Nuestra estrategia de trabajo se basa en:

Monitoreo continuo del mercado: nos anticipamos a las tendencias y nuevas regulaciones para asegurar que nuestros productos cumplan con las expectativas del sector.

Soluciones flexibles y adaptadas: no creemos en solu-

ciones únicas. Cada cliente y cada formulación tienen necesidades específicas, por lo **que nos enfocamos en ofrecer desarrollos personalizados y ajustados a cada proyecto.**

Sustentabilidad en la industria: apostamos por ingredientes de origen responsable, alineados con los principios de economía circular y con prácticas que minimicen el impacto ambiental.

Este compromiso se traduce en la implementación de certificaciones internacionales y en el trabajo constante **con proveedores confiables que comparten nuestra visión de excelencia y responsabilidad.**

Tu socio en el desarrollo de productos para nutrición animal

En un mercado en constante evolución, la diferenciación es clave. **En Grupo Harmony, ponemos a disposición de nuestros clientes toda nuestra experiencia, conocimiento y red de distribución para acompañarlos en cada etapa del desarrollo de sus productos.**

Desde la selección de ingredientes hasta la formulación final, brindamos un enfoque integral basado en la calidad y la innovación. **Nuestra misión es seguir siendo un socio estratégico para marcas que buscan destacarse en el segmento premium y súper premium de la nutrición animal.**

Si estás buscando ingredientes de alto valor agregado para potenciar tu línea de alimentos para mascotas, contáctanos. Estamos listos para trabajar juntos y desarrollar la próxima generación de productos para nutrición animal.



Innovación científica para potenciar el valor nutricional y funcional en la **nutrición animal**

Desde 1990 proveemos **sabores e ingredientes funcionales** de excelente calidad y óptima performance para la industria alimenticia, en las formas apropiadas para cada aplicación.

Brindamos soluciones **innovadoras y sostenibles** a partir del conocimiento del consumidor y su entorno, que le permitirán satisfacer las necesidades de un mercado existente y altamente competitivo.

¡Contáctanos y descubre como marcar la diferencia con tus productos!



ventas@grupoharmony.com
grupoharmony.com



DÓNDE INSTALAR LOS SEPARADOS MAGNÉTICOS EN EL PROCESAMIENTO DE PET FOOD

La industria de alimento para mascotas se dedica constantemente a la seguridad y la calidad. Cada etapa permite producir alimentos seguros, nutritivos y placenteros, desde la búsqueda de ingredientes de alta calidad hasta el uso de tecnologías de vanguardia, como los separadores magnéticos. Si la industria evoluciona, también deben hacerlo sus estrategias y prácticas para cumplir con los estándares.

Por Magnattack

El procesamiento, desde la gestión de los ingredientes hasta el envasado, es un proceso complejo que comprende varias etapas en las que pueden ingresar fragmentos metálicos a la línea de producción. Aunque los procesadores comprenden la importancia de los separadores magnéticos para mejorar la seguridad alimentaria, existen algunas dudas sobre cuál es la ubicación más efectiva para garantizar una seguridad óptima del producto y protección del equipo.

Lugares efectivos para separadores magnéticos

Ubicar estratégicamente los separadores magnéticos es crucial para garantizar un alimento seguro y de calidad.

Estos son algunos lugares con grandes beneficios:

1. En la entrada del producto: Los separadores en la entrada del producto (aplicaciones húmedas o secas) son esenciales para remover fragmentos metálicos, como piedras magnéticas o acero inoxidable endurecido. Protegen la maquinaria y aseguran que los materiales entrantes cumplan con los estándares de calidad. Este imán es importante para asegurar que el producto ingresante cumple con sus requisitos.

2. Luego de la primera etapa de mezcla/procesado de ingredientes húmedos: Después de la fase inicial de mezcla, los separadores ayudan a eliminar los contaminan-

tes introducidos durante el procesamiento. En esta etapa, se reduce la variedad de imanes finales, en especial, en casos de alta contaminación.

3. Antes del ensacado/enlatado en la línea húmeda:

En la producción de alimento húmedo, durante el enlatado, el rol de los separadores magnéticos es esencial. Un estudio adecuado del flujo, el tamaño de las partículas y su viscosidad garantiza una eliminación efectiva de los contaminantes, protegiendo los equipos costosos, como las bombas de doble tornillo, y resguardando al producto final antes del ensacado y la detección de metales.

4. En el procesamiento de alimentos secos: La colocación de los imanes en el procesamiento de ingredientes secos depende del flujo de producto y el nivel de protección. La instalación de separadores durante la extrusión impide que los contaminantes se incrusten en las croquetas, lo que optimiza las medidas de control de calidad y reduce el potencial de impacto de los imanes en la etapa final.

5. Antes del ensacado en la línea seca: El imán final antes del ensacado funciona como última protección antes de llegar al consumidor. Los imanes certificados y con trazabilidad brindan garantía de calidad de confianza y demuestran la eficacia de las medidas preventivas.

Elegir un separador magnético para estas aplicaciones dependerá del flujo de producto, la densidad, la velocidad y otros factores.

Los mejores separadores magnéticos de Magnattack® para aplicaciones pet food

Es fundamental aplicar protocolos de seguridad alimentaria sólidos para garantizar un alimento seguro y nutritivo, mientras se mantiene la confianza del consumidor. **Retirar el producto del mercado es costoso financieramente y dañino para la reputación de la marca, por ello es crucial tomar medidas de control de calidad integrales.**

Un incidente como este puede significar una carga en la planta de producción, en cuanto a la pérdida de producto o un impacto en la imagen de la empresa, sin perder de vista la potencial pérdida financiera. Es importante para los productores analizar el riesgo y contar con medidas de control de calidad.

La experiencia de Magnattack y su portafolio de separadores magnéticos pueden respaldar sus medidas de seguridad y brindarle tranquilidad.

El separador autolimpiante Mag-Ram® es una solución avanzada y muy efectiva tanto para procesar materias primas (granos, comida proteica o harina de carne y huesos) como para gestionar ingredientes secos y las etapas finales antes del ensacado. Su función automática de autolimpieza garantiza una eliminación rápida y eficiente de los contaminantes metálicos de hierro, brindando un desempeño excepcional, reduciendo la inactividad y maximizando la productividad. Además, sus conductos de con-

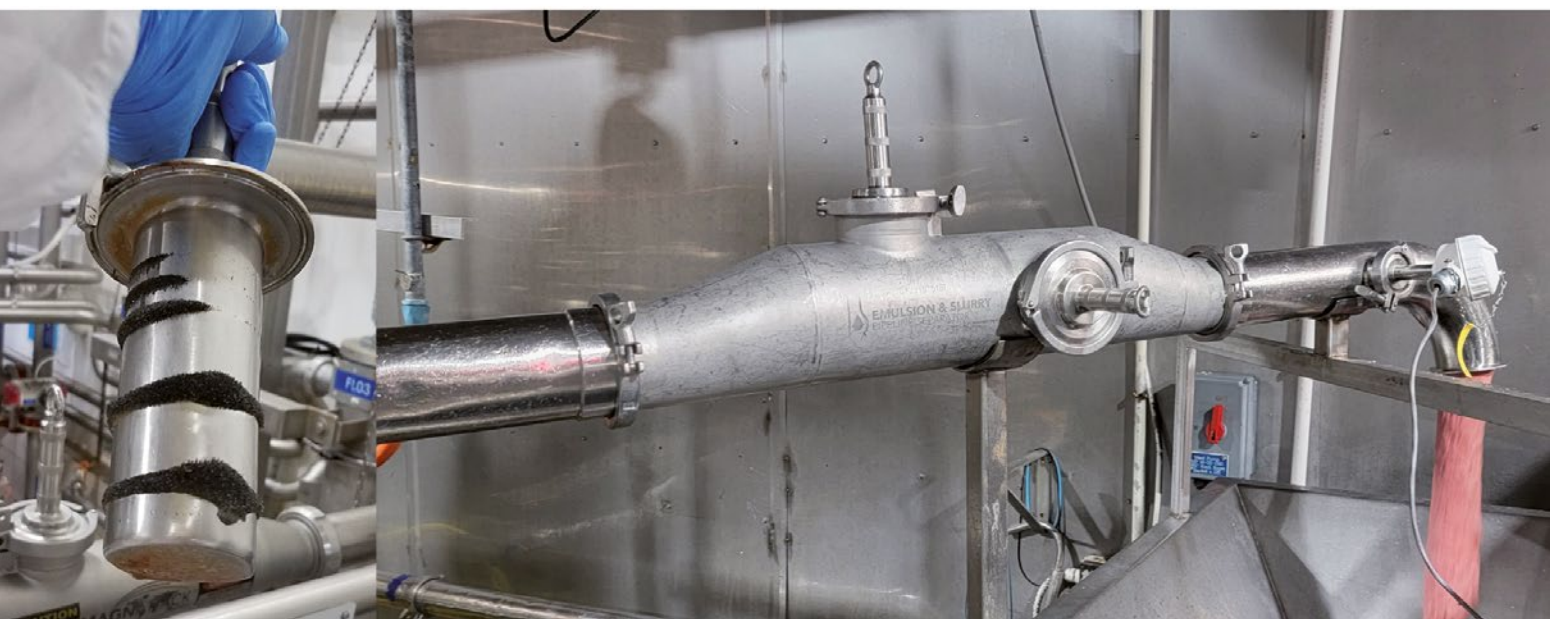


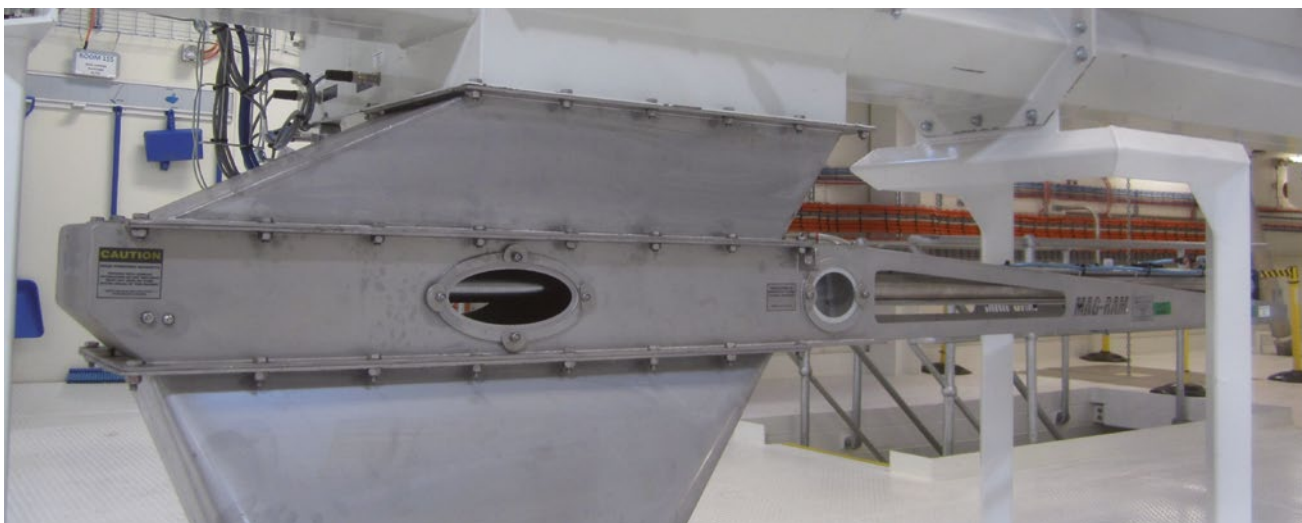
MAGNATTACK®

WHEN RELIABILITY MATTERS

Soluciones magnéticas para extracción de partículas metálicas

www.magnattackglobal.com





Separador autolimpiante Mag-Ram



Separador magnético de cajones Rapidclean

taminantes específicos y sus cilindros neumáticos proporcionan un control individual preciso, por lo que mantener la integridad y la pureza de los alimentos para mascotas es más sencillo.

Aquí se detallan otras soluciones innovadoras:

Imán esférico para transporte neumático: Diseñado para transporte neumático de polvos, granos y premezclas. Este separador presenta una estructura aerodinámica que elimina bordes filosos, asegurando un flujo regular de material sin alterar la presión. Su campo magnético y su fuerte capacidad de retención manipulan, efectivamente, las aplicaciones a alta velocidad.

Sistema magnético de doble capa con punta redonda:

Se suele ubicar antes de los equipos de procesamiento de alto valor, como las trituradoras, desmenuzadoras, trozadoras y emulsionadoras. Está diseñado para extraer y eliminar contaminantes metálicos de aplicaciones de carcasa de pollo, productos de músculo entero, aves, carne vacuna, entre otros materiales. También, es efectivo para el procesamiento de ingredientes secos.

Separador magnético para cañerías: Diseñado específicamente para aplicaciones viscosas, como emulsiones de carne y lodo, este separador asegura la pureza de mezclas viscosas. Su estructura en cono elimina áreas de acumulación y baches, lo que facilita un flujo regular de productos líquidos. Por otro lado, su diseño innovador, incluidas las sondas Acutex®, logra el equilibrio perfecto entre la fuerza del imán y el espacio abierto, con un contacto producto-imán mejorado y óptima eficiencia.

Separador magnético de cajones Rapidclean®: Funciona para ingredientes secos, como harinas, polvos, granos y premezclas, este separador magnético presenta las barras magnéticas de gran diámetro RE80® que aseguran la retención hasta de los fragmentos más finos y débiles. La limpieza del Rapidclean permite una fácil eliminación de los contaminantes sin manipular directamente los imanes.

Magnattack®: Socio de confianza para la seguridad del alimento para mascotas

Con más de 50 años de experiencia en la industria de procesamiento de alimentos, Magnattack® ofrece un enfoque innovador en el control de metales desconocidos. Gracias a nuestra tecnología de vanguardia y nuestro compromiso con la excelencia, nos hemos posicionado como el proveedor de confianza en las empresas de alimento para mascotas a nivel mundial. No comprometa la seguridad de sus procesos, ¡mire nuestra lista de separadores metálicos para aplicaciones pet food hoy!

Estaremos presente en el Pet Food Forum en Kansas City, Misuri, Estados Unidos. Del 28 al 30 de abril de 2025. ¡Visítenos en el stand #1602!

FAMSUN

Integrated Solution Provider

**Aplicabilidad de extrusión
ampliada con excelente
rentabilidad de producción para
la industria de alimentos para
mascotas.**



FAMSUN Parque Industrial de Ciencia y Tecnología

MOLINO

Está diseñado principalmente para satisfacer las necesidades de los clientes de cambiar las mallas sin detener la máquina.

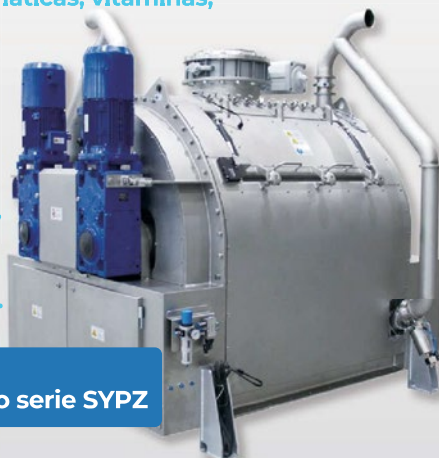


**Molino de martillos con cambio
de malla sin parada Serie FSBP70**

RECUBRIDOR

Se utiliza principalmente para pulverizar aceites, preparaciones enzimáticas, vitaminas, antioxidantes, aminoácidos y otros líquidos sobre pellets y polvos expandidos en la industria de alimentos humanos, de alimentos para mascotas y de alimentos acuáticos.

**FAMSUN
Recubridor al vacío serie SYPZ**



SECADORA

- Reducción del consumo de vapor de la secadora en más de un 15%
- Ahorro en costos de inversión
- Mayor estabilidad operativa



**FAMSUN
Secadora serie SDZB (MJ)**

EXTRUSORA

Extrusora de alta eficiencia para alimentos acuáticos, alimentos humanos, alimentos para mascotas y tratamiento de materias primas, especialmente formulaciones pegajosas.

**FAMSUN
Extrusora de doble tornillo serie SJPS**



MUESTRA DE TECNOLOGÍA



SOLUCIONES Y SERVICIOS EN PALATABILIDAD DE AFB

Incluso el alimento para mascotas más nutritivo no tiene ningún valor si un gato o un perro no lo comen.

Ahí es donde el palatante adecuado puede marcar la diferencia. Los palatantes son sistemas de ingredientes que están especialmente diseñados para mejorar el consumo de alimentos.

AFB colabora con fabricantes de alimentos para mascotas para hacer que los alimentos, las golosinas y los suplementos para perros y gatos tengan un excelente sabor.

El portafolio de palatantes líquidos y secos de **AFB** son soluciones probadas para ayudar a los clientes a desarrollar nuevos productos de alimentos para mascotas y mejorar los existentes.

AFB es más que sólo palatantes. Aportamos valor a las empresas de alimentos para mascotas a través de nuestra experiencia en investigación, asistencia técnica y un servicio al cliente sin precedentes.

Comprender claramente las complejas necesidades de nuestros clientes proporciona una base firme para el éxito.

www.afbinternational.com



CELPEC

¿Está buscando un aditivo natural que marque la diferencia en su formulación?

Celpec es un aditivo a base de zeolita rigurosamente seleccionada para la industria de alimentos para mascotas. Ha sido probado en alimentos para perros y gatos, demostrando beneficios reales en la consistencia y reducción del olor de las heces, contribuyendo con una mejor salud intestinal y optimizando la digestión y absorción de nutrientes.

Esta es una tecnología desarrollada y comercializada por **Celta Brasil**, miembro de **ZeoGroup**.

Con más de 25 años de experiencia, somos líderes en el sector de zeolitas naturales, con clientes satisfechos en todo el mundo.

Ofrecemos soluciones de alta calidad y seguridad, respaldadas por certificaciones y estudios científicos. Además, utilizamos materias primas de alta pureza, lo que nos destaca en el mercado y garantiza una eficiencia superior de nuestro producto.

¡Optimize sus formulaciones y brinde lo mejor a las mascotas!

Contáctenos para conocer la evidencia que respalda los beneficios de **Celpec** en la nutrición animal.

www.celtabrasil.com.br



En esta sección de All Pet Food Magazine destacamos las últimas innovaciones que optimizan la producción de alimentos para mascotas.

Demos un vistazo a las soluciones propuestas por diferentes empresas proveedoras y líderes del mercado.



CHRONOS OML-1140

¡Precisión y eficiencia para tu línea de producción!

La **CHRONOS OML-1140** es la solución ideal para quienes buscan velocidad, precisión y versatilidad en el ensacado de boca abierta.

Diseñada para llenar sacos de 5 a 50 kg con productos en polvo o de flujo libre, garantiza un rendimiento superior y máxima eficiencia.

Alta productividad: hasta 25 sacos por minuto.

Fiabilidad comprobada: más de 120 máquinas instaladas en 17 países.

Versatilidad total: ideal para alimento para mascotas, azúcar, arroz, almidón, fertilizantes, semillas y pellets plásticos.

Eficiencia garantizada: equipada con sistemas de pesaje bruto o neto, control total del saco durante todo el ciclo, cambio rápido de herramientas y protección para ambientes corrosivos.

Además, contamos con una línea completa para el mercado de **Pet Food**, ofreciendo soluciones para cada etapa de la producción.

¡Impulsa tu productividad con la confiabilidad de Premier Tech!

Contáctanos y descubre la solución ideal para tu negocio.

www.ptchronos.com/es



MOLINO DE MARTILLOS FD 32 PRO

¡Pensar a lo grande!

Último desarrollo para la molienda fina en la industria de piensos para mascotas y peces.

Las exigencias al rendimiento y a la finura en la molienda destinada a recetas de piensos para mascotas y peces para la extrusión, han aumentado significativamente en los últimos años.

A su vez, las recetas se han vuelto más ricas en grasas y proteínas. Con el **Molino de Martillos FD 32 Pro**, Tietjen presenta su último desarrollo completamente nuevo que ha sido diseñado especialmente para satisfacer estos requisitos.

La cámara de molienda se ha ampliado hasta 1600 mm y dividido por medio de una pared central para que las cribas, cada una de 800 mm de ancho, sean fáciles de manejar. Se han instalado cuatro cribas en cada segmento de la cámara de molienda, lo que da como resultado un área total de cribado de 4,8 m².

Un sellado especial de cribas garantiza que ningún grano grueso fuera de la especificación, termine en el producto molido final.

www.tietjen-original.com/es





LA ENTREVISTA

JORGE GUZMÁN

Director de ventas de Bühler

*En la entrevista de esta edición de All Pet Food Magazine conversamos con **Jorge Guzmán**, director de ventas de Bühler, quien nos comparte su visión acerca de la industria pet food, de los mercados en aumento como Centroamérica, de cómo están impactando las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial en los procesos productivos y sobre la posición de Bühler frente a la sostenibilidad y la preservación de los ecosistemas.*

Estimado Jorge, ¿podría contarnos acerca de su trayectoria profesional y en qué está enfocado su rol actual como director de ventas de Bühler?

Mi historia en Bühler comenzó en el año 2000, hace 25 años, como ingeniero de proyectos. 10 años después tomé la responsabilidad de ser gerente de ventas para algunas divisiones de Bühler, no sin antes haber pasado 3 años en nuestra casa matriz en Suiza en entrenamiento. **A partir del año 2010, tomé la dirección de ventas para la división de nutrición animal y humana para México y Centroamérica.** Soy ingeniero mecánico de profesión, con diversos entrenamientos en procesos en nuestra casa matriz en el área de nutrición humana y animal, egresado del SFT (Swiss Institute of Feed Technology), y Dirección de negocios por el IPADE y del EGADE Tecnológico de Monterrey.

Nuestro enfoque principal es posicionarnos como líderes en el mercado ofreciendo el servicio y soporte tecnológico que los clientes esperan para lograr sus planes estratégicos que, cada vez, son más exigentes y competitivos.

¿Cuál es el alcance que tienen las tecnologías Bühler y de qué manera optimizan la vida o los procesos de quienes las utilizan?

Bühler como líder mundial en desarrollo de tecnología para la industria alimenticia y de movilidad se encuentra presente en el día a día de millones y millones de personas, desde que despiertan hasta que se duermen, para satisfacer sus necesidades básicas. **Nuestras tecnologías están presentes en sus teléfonos inteligentes, paneles solares, billetes, lápices labiales, comida que ingieren y vehículos que conducen. Nos esforzamos en innovar para tener un mundo mejor con un enfoque especial en soluciones saludables, seguras y sustentables.**

¿De qué forma sus productos y soluciones contribuyen con la industria de alimentos para mascotas?

La industria de alimento para mascotas es tan fundamental que Bühler la ha integrado bajo la división de consumo humano. Esto asegura que, con nuestras avanzadas tecnologías y automatización, nuestros clientes obtengan una trazabilidad y control preciso de todo el proceso de extrusión, tanto de eje sencillo como doble. **El resultado es un alimento confiable, de alto**

valor nutrimental, saludable y fácilmente digerible para las mascotas.

Actualmente, ¿tienen en desarrollo o pronto a lanzarse algún proyecto para pet food del que pueda brindarnos alguna primicia?

Bühler es una empresa que invierte hasta el 5% de su facturación en nuevas tecnologías cada año y la división de mascotas no es la excepción. Algunos de los desarrollos están ya en ejecución en proyectos tales como:

La medición y control de humedad de las croquetas a la salida del secador, que es crucial, porque ahí es donde puedes ganar o perder dinero. Por eso, Bühler lanzó al mercado nuestro “DryingPro”, el cual ayuda a medir y controlar la humedad en tiempo real para lograr aumentar el rendimiento y rentabilidad del proceso de secado.

La medición exacta y precisa de la mezcla de ingredientes para la elaboración de croquetas es muy importante, optimizado con varios equipos de pesaje en diferentes puntos del proceso, desde la entrada al extrusor hasta antes del empaque, logrando reducir las mermas dentro del proceso.

El espectro de granulometría después de la molienda, que es de vital importancia para lograr una buena homogeneidad en la mezcla, además de una buena textura y cocción de los ingredientes durante el proceso de extrusión. Para esto, Bühler cuenta con una tecnología que controla dicha granulometría, logrando mejor calidad de croqueta en todos los sentidos.

¿Qué características destacan a su modelo Granulex y cuáles son sus aplicaciones?

Nuestro molino de martillos Granulex Serie 5 puede proporcionar un ahorro de energía y aumento de capacidad hasta de un 10%, y un ahorro de tiempo para el cambio de martillos y mallas de hasta un 50%. Además, posee un diseño a prueba de explosión para mejorar la seguridad de la producción.

El molino Granulex Serie 5 es usado por industrias exigentes donde se requieren moliendas de materias primas desde muy gruesas hasta finas para alimentos balanceados o cereales, como la industria de alimento para mas-

cotas o la industria de la malta y cerveza, y premolienda en general.

¿Y qué nos puede contar sobre la alianza Imdher-Bühler? ¿En qué cree que beneficia a la industria?

Es un plan estratégico que ha revolucionado a la industria de mascotas y alimentos balanceados, ofreciendo desde un solo proveedor proyectos llave en mano, principalmente para México. **Hemos logrado integrar la experiencia de Imdher, empresa 100% mexicana, con más de 40 años en el mercado, con la de Bühler, con más de 170 años creando tecnología de punta para un mundo mejor.**

Hablando del mercado, ¿cómo ve a la industria pet food en México y Centroamérica?, ¿en qué punto considera que se encuentra?

En lo que respecta a México, uno de los mercados más grandes del mundo después de los Estados Unidos y Brasil, poco a poco se está saturando con un crecimiento medido de aprox. 4% anual, después de venir creciendo en los últimos 10 años a un ritmo mayor del 12%. La diferenciación empezará a darse con los productos de alta calidad, debido a que los productos básicos tendrán mucha competencia y comenzará una guerra de precios. **Aquí es donde la tecnología de punta jugará un papel importante para poder recibir subproductos de otras industrias y sustituir algunas de las materias primas que serán caras o difíciles de conseguir.**

El resto de Centroamérica es un mercado más pequeño, pero en pleno crecimiento, que debe ser aprovechado por fabricantes locales o grandes productores de México que puedan exportar croquetas, sin dejar a un lado los aranceles que tiene el mercado centroamericano para los productos que vienen fuera de estos países.

Según su visión y experiencia, ¿hacia dónde se dirige la industria pet food en términos de tecnología?, ¿cómo cree que está impactando la inteligencia artificial en ella?

El mercado de alimento para mascotas se está humanizando por la estrecha relación que existe entre mascotas y humanos y, por lo tanto, la forma de producir el alimento para mascotas debe ser más estricta y cumplir ciertas normativas que, hoy en día, no son aplicadas o consideradas. La tecnología jugará un papel muy importante cada día, aunado al uso de materias primas cada vez más difíciles de procesar y ahí es donde los extrusores de doble eje y sistemas de acondicionamiento más eficientes deberán ser muy tomados en cuenta, considerando su amplia flexibilidad de producción.

La IA ya está presente en los procesos de producción, atención médica y prevención de enfermedades. **En lo que respecta a la producción de alimentos, a través de la automatización, la IA está siendo cada vez más**

necesaria, logrando corregir errores del proceso donde las máquinas por sí solas podrán ajustarse para mejorar la eficiencia, rendimiento, trazabilidad y control de errores humanos, sin dejar a un lado que la mano de obra en México y Centroamérica es cada vez más escasa. Hoy en día debemos pensar en nuevos planes de producción y de integración de nuestras nuevas generaciones para que se adapten a cada una de las necesidades de los mercados.

¿Qué lugar ocupa la sustentabilidad en la proyección de la empresa?, ¿de qué manera las soluciones innovadoras de Bühler combaten el cambio climático?

Para Bühler, la sustentabilidad es parte esencial de nuestro marco normativo al equilibrar a la humanidad, naturaleza y economía y en donde se involucra a nuestra propia compañía, proveedores y clientes. En lo que respecta a la naturaleza (medio ambiente), **creamos un plan que empezó hace 5 años en el cual nos comprometimos a reducir en un 50% los desperdicios, el uso de agua y energía en la cadena de valor de nuestros clientes hasta 2025. Adicionalmente, hemos desarrollado un camino para alcanzar una reducción del 60% de emisiones de gases de efecto invernadero en todas nuestras operaciones hasta el 2030.**

¡Gracias, Jorge, por compartir tu conocimiento y actualizaciones de Bühler con toda la comunidad de All Pet Food!



¡Nos vemos en el Foro de
Mascotas 2025 del 25 al 27
de junio en el stand D16!

Maximiza tu eficiencia y calidad con Bühler

Los servicios **DryingPro** de Bühler están diseñados para optimizar y transformar tu proceso de secado, a través del control de humedad y aire, garantizando la máxima eficiencia y calidad en tus operaciones.

Principales características:

- Control del secado.
- Minimiza el desperdicio de energía y producto.
- Eliminación del muestreo manual.
- Acceso a datos de producción en tiempo real.



¡Escanea el QR y conoce más!



¡Escanéame!





CONECTADOS
CON EL MUNDO



<https://www.tmipal.com/es>



<http://www.linkedin.com/company/tmibaggingpalletizing>

TMI CELEBRA SU 25 ANIVERSARIO CONSOLIDÁNDOSE COMO REFERENTE GLOBAL EN SOLUCIONES DE FINAL DE LÍNEA DE ENVASADO INDUSTRIAL

La empresa catalana **TMI Bagging and Palletizing**, especializada en soluciones de ensacado, paletizado y enfardado, cumple **25 años** de trayectoria con una sólida presencia internacional, equipos en más de 50 países y una clara apuesta por la innovación tecnológica.

De Lleida al mundo

Fundada en el año 2000 en la provincia de **Lleida**, una región con fuerte tradición agrícola e industrial, **TMI** nació con el objetivo de ofrecer soluciones de final de línea a empresas del sector agroalimentario. Sus fundadores, dos técnicos con décadas de experiencia en el sector, detectaron la necesidad de proporcionar maquinaria para el ensacado de productos industriales en envases flexibles, con un enfoque en la calidad del servicio técnico y la flexibilidad de cada proyecto.

Los primeros desarrollos se implementaron en empresas locales, especialmente del ámbito de la nutrición animal, harinas, fertilizantes y semillas, donde la cercanía y la confianza fueron clave. A medida que las soluciones se consolidaban, TMI amplió su radio de acción, primero a nivel nacional y, más adelante, en el extranjero.

Expansión internacional y red comercial global

En 2008, la empresa inició su andadura exportadora, y desde entonces no ha dejado de crecer. Hoy en día, TMI opera con distintos modelos comerciales:

Canales de venta directa en mercados como España y Portugal.

Distribuidores en gran parte de Europa, Oceanía, Norte América, Sudáfrica y Oriente Medio.

Una **filial en México** que gestiona toda la actividad en América Latina.

Actualmente, sus equipos están presentes en más de **50 países**, ofreciendo un servicio técnico cercano y proactivo, uno de los puntos diferenciales más valorados por sus clientes.

Tecnología y automatización al servicio de la industria

TMI desarrolla líneas completas de final de línea, integrando sistemas de ensacado, paletizado y enfardado con las últimas innovaciones en automatización industrial. Su objetivo: dotar a sus clientes de soluciones robustas, eficientes y con los más altos estándares de seguridad.

La compañía apuesta firmemente por una atención especializada para cada sector, desde la ingeniería hasta el servicio posventa, asegurando que cada cliente reciba más que una máquina: una solución completa y duradera. Este enfoque les permite optimizar el rendimiento de sus equipos y ayudar a sus clientes a anticipar necesidades, reducir tiempos de inactividad y ganar eficiencia operativa.

Presencia en sectores clave como pet food

Uno de los sectores donde TMI ha demostrado gran capacidad de adaptación es el del pet food, una industria que evoluciona rápidamente en cuanto a formatos, preferencias de consumo y normativas por país. En este ámbito, la empresa diseña equipos con alto grado de versatilidad,

capaces de adaptarse a diferentes tipos de producto y tamaños de envase. tamaños de envase.

Ejemplo de una de sus máquinas para el sector pet food

Gama de ensacadoras automáticas ILSERSAC

Ensacadora automática de alta velocidad para productos granulados en sacos de boca abierta, que proporcionan un acabado óptimo del saco lleno y el palet final.



CASO DE ÉXITO:

Instalación de una Ilersac L + Ilerpal L + Ilergir para Maka grupo Proan



@TMIBaggingPalletizing



UN NUEVO LOGO CON VISIÓN AL FUTURO

Con motivo del 25 aniversario, TMI ha presentado una nueva identidad visual que simboliza su **evolución**, su conexión con los clientes y su visión de futuro. El diseño del logotipo conmemorativo refleja las líneas de crecimiento, interconexión y transformación que han definido la historia de la empresa.



“WE CONNECT PEOPLE & PACKAGING”

TMI afronta esta nueva etapa con el mismo compromiso que la vio nacer: ofrecer soluciones a medida, con un servicio técnico cercano y una **apuesta constante por la innovación**. Con un equipo global y una sólida red de partners, la compañía se prepara para seguir conectando el futuro... durante muchos años más.



LÍNEAS COMPLETAS DE ENVASADO INDUSTRIAL



Soluciones innovadoras para alcanzar sus objetivos de producción

www.tmipal.com



UN ENCUENTRO

UNA EXPERIENCIA

Para All Pet Food, los eventos de la industria crean puentes para la capacitación y networking del sector. Conocernos es una oportunidad para conectar e intercambiar conocimiento, novedades y tendencias.



Aquí atesoramos algunos retazos de momentos que hemos compartido con toda la comunidad de la industria. ¡Reviví la experiencia con nosotros!



16 al 19 de septiembre | September 16-19
Centro Costa Salguero | Buenos Aires | Argentina

2025



ENVASE | 2025 PACKAGING Y PROCESOS

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DEL ENVASE, EMBALAJE
Y PROCESOS PARA TODA LA INDUSTRIA
www.envase.org

*International Exhibition of packaging and processes
for the entire industry*



EXPOSICIÓN & CONGRESO
ETIF 2025

Tecnología
Farmacéutica
Biotecnológica
Veterinaria y
Cosmética

EXPOSICIÓN Y CONGRESO PARA LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FARMACÉUTICA, BIOTECNOLÓGICA, VETERINARIA Y COSMÉTICA
www.etif.com.ar

*Exhibition and Congress for pharmaceutical, biotechnological,
veterinary and cosmetic science and technology*

Organiza / Organizer



Auspicia / Sponsor



Síguenos en



AI PET FOOD MAGAZINE

REVISTA INTERNACIONAL ACERCA
DE LA INDUSTRIA PET FOOD

*Encontranos en los principales eventos
de la industria pet food*

Edición **JULIO**

Tema principal: **Innovación en producción y procesamiento
de alimentos para mascotas.**

Victam Latam 2025, San Pablo, Brasil.

Expo Envase 2025, Buenos Aires, Argentina.

CIPEU 2025, Zaragoza, España.

Edición **OCTUBRE**

Tema principal: **Inteligencia artificial en pet food.**

PET FAIR SOUTH EAST, ASIA-VNU Bangkok, Tailandia.

AllPetFood Day 2025, Santiago de Chile, Chile.



Soluciones editoriales

- Muestra de tecnología
- News
- La entrevista
- Empresas con historia
- Proveedores de la industria
- Contenidos exclusivos
- Soluciones de Branding

allpetfood.net

Seguinos

[allpetfood](https://www.linkedin.com/company/allpetfood)

[allpetfood](https://www.instagram.com/allpetfood)

info@allpetfood.net

Disfruta
las últimas
ediciones



Connecting the industry



Junio 10-12

EXPO GUADALAJARA / GUADALAJARA, JALISCO

Redefine tu Industria de Alimento de Mascotas con EXPO PACK Guadalajara 2025

¿Por qué asistir?

- Mejora la eficiencia y precisión de tus procesos.
- **Reduce** el desperdicio y optimiza el uso de recursos.
- **Mejora** el empaque y la seguridad alimentaria.
- Aprende cómo **implementar** nuevas tecnologías en tu producción.



El evento
+ grande hasta la fecha



Maquinaria
en acción



+700
Expositores



Soluciones para + de
40 mercados
verticales diferentes



¡Regístrate ahora GRATIS
con el código **PET25** y prepárate
para lo que está por venir!

expopackguadalajara.com.mx

Producido por:



SABORES QUE NUTREN: AVANCES Y TENDENCIAS

En cada edición de All Pet Food Magazine compartimos reconocidos productos y nuevos lanzamientos de destacadas Empresas elaboradoras de pet food de todo el mundo. Presentamos innovadoras formulaciones con materias primas de alta calidad, acordes con las tendencias del mercado, obtenidas mediante procesos de producción tecnológicos, y aportando beneficios tanto a la nutrición, como a la salud de las mascotas.



Hecho en



Croquetas Vitacan / Línea Extra: Nutrición confiable para una vida saludable

Con más de 45 años de experiencia en la nutrición animal, **Vitacan** presenta su **Línea Extra**: una formulación enriquecida desarrollada para satisfacer las necesidades nutricionales de perros de todas las razas y etapas de vida.

Elaborada con ingredientes naturales de alta calidad, esta línea destaca por incluir Omega 3, DHA, antioxidantes y más de 20 vitaminas y minerales esenciales que favorecen una digestión saludable, fortalecen el sistema inmunológico y promueven un desarrollo integral.

Su producción se realiza en nuestro **Centro de Operaciones Previtep**, la primera en América Latina certificada con FSSC 22000 para alimento seco extruido para mascotas, lo que respalda nuestro compromiso con la calidad y seguridad en cada croqueta.

Croquetas Vitacan®

Nutrición confiable, vida saludable.



Croquetas Vitacan



www.tiendavitacan.com



www.vitacan.mx

Conoce más
acerca de
nosotros
escanea aquí





FENAGRA 2025

Feira Internacional da Agroindústria

FEED & FOOD

TECNOLOGIA e PROCESSAMENTO

EXPO PET FOOD

13-14-15
Mayo / 2025

10h00 às 19h00

    /editorastilo

contato@editorastilo.com.br
+55 11 2384-0047

www.fenagra.com.br

SÃO PAULO

DISTRITO
ANHEMBI

Promocion:





ZOOMARK

21st international trade show for pet food and pet care

ZOOMARK

BolognaFiere, Italy

5—7 May 2025



Atelier



Pet Vision



Aqua Project



Next 5.0

Certified Trade Fair



with the patronage of



an event by



exhibitor@zoomark.it



Factory

From concept
to product

BOOK YOUR BOOTH
at Zoomark's
NEW area dedicated
to the supply chain



ALINATUR IMPLEMENTA NUEVA NUEVA FÁBRICA PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTO HÚMEDO



Esta nueva fábrica le permitirá ampliar su capacidad de producción, y estará destinada exclusivamente a la producción de alimento húmedo. La empresa ha invertido cerca de 20 millones de euros para poder establecerla y llevarla a cabo.

<https://ni.run/kXseEqL>



APC OBTIENE EL SELLO BRONCE EN LA ECOVDIS SUSTAINABILITY RATING 2025



En su segundo año consecutivo participando en la evaluación, la empresa recibió el premio por su operación en Chapecó, Brasil. Este reconocimiento la posiciona entre el 35% de las mejores empresas evaluadas a nivel mundial por EcoVadis.

https://ni.run/IU_gt7q



EXPO PACK 2025: ENTREVISTA A CELIA NAVARRETE



La directora de EXPO PACK Guadalajara compartió con All Pet Food Magazine su visión acerca de la industria del envasado y el packaging en la actualidad y lo que aporta el evento a toda la comunidad.

<https://acortar.link/wRWXds>



INAUGURARON UNA PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA PERROS Y GATOS EN SANTA FE



La Cooperativa Guillermo Lehmann inauguró una planta de alimentos balanceados para perros y gatos en San Jerónimo Norte, provincia de Santa Fe, Argentina. La planta está equipada con tecnología de última generación y está enfocada en la creciente demanda de productos saludables y sostenibles para mascotas.

<https://acortar.link/fyrjqL>

Te invitamos a nuestro
¡15 Aniversario!



25 al 27
de junio

Expo Guadalajara

www.foromascotas.mx



- ✓ **Más de 80 Stands**
- ✓ **Más de 1,350 asistentes**
- ✓ **Más de 15 países**
- ✓ **Área Comercial de proveedores**
- ✓ **Seminarios y Conferencias**

Contáctanos



fabian@foromascotas.mx
miguel@foromascotas.mx



[\(+52\) 55 5408 3909](tel:+525554083909)
[\(+52\) 55 8532 7107](tel:+525585327107)



Automatización



NorthWind Technical Services LLC

+1 7 852 840 080
kastorga@northwindts.com
northwindts.com



KSE

+31 6 11820906
info@kse.nl
ksegroup.com/es

Consultoría



Clivio Solutions

+54 9 2352 449007
info@clivosolutions.com
clivosolutions.com

Consultoría de Mercados



Triple Three International

+521 (552) 187 4357
ifranco@triplethreeinternational.com
triplethreeinternational.com

Equipos Packaging



Statec Binder

+43 3112 38580 o
sales@statec-binder.com
statec-binder.com



Payper

+34 973216040
contact@payper.com
payper.com



Premier Tech

+55 11 4525 1151 (Brasil)
+52 81 8008 1050 (México)
reiez@premiertech.com
ptchronos.com

Maquinaria para alimentos húmedos



EZMA

+34 6 1664 1435
sarmendariz@ezma.com
www.ezma.com

Nutrición / Aditivos



Kemin

Tel.: +55 19 3881-5700
guilherme.fray@kemin.com
kemin.com



JRS

Tel.: +49 7967 152 663
sandra.kupfer@jrs.de
jrspetfood.com



3A BIOTECH SL

+34 968 839 004
info@tres-a.net
tres-a.com



CELTA BRASIL

+55 11 4615 7788
marketing@celtabrasil.com.br
www.celtabrasil.com.br

Nutrición / Inmunidad



Biorigin

+55 14 3269 9200
biorigin@biorigin.net
www.biorigin.net

Nutrición / Ingredientes



APC

+55 19 971492710
luciana.tognetti@apcproteins.com
apcpet.com/la



Lallemand Animal Nutrition

+39 320 7140950
pet@lallemand.com
lalprobiome.lallemandanimalnutrition.com



GRUPO HARMONY

+54 9 11 2796 5874
nicolas.castelli@grupoharmony.com
http://www.grupoharmony.com/

Nutrición/Palatabilizantes



AFB International

+54 11 4 894 8570
argentina@afbinternational.com
afbinternational.com



Callizo Aromas

+57 305 814 9448
info@callizoaromas.com
callizoaromas.com



Kemin

Tel.: +55 19 3881-5700
guilherme.fray@kemin.com
kemin.com



Symrise Pet Food

+55 19 99751 3565
pedro.bermudes@symrise.com
symrise.com

Nutrición/ Salud intestinal



Biorigin

+55 14 3269 9200
biorigin@biorigin.net
biorigin.net

Nutrición/ Suplementos



Setop Group

+56 9 5406 9955
sales@cosal.com
setop.com

Pesaje y dosificación



PLP Systems SRL

+39 0523 891629
info@plp-systems.com
plp-systems.com



KSE

+31 6 11820906
info@kse.nl
ksegroup.com/es

Procesamiento/Maquinaría



Buhler Group

+52 722 262 05 12
info@buhlergroup.com
buhlergroup.com



CPM

+54 9 11 5389 5312
idah@cpm.net
onecpm.com



Extru-Tech

+1 785 284 2153
extru-techinc@extru-techinc.com
extru-techinc.com



Famsun

+86 514 80689999
contact@famsun.com
https://en.famsun.com



Ferraz

+55 16 3934 1055
vendas@ferrazmaquinas.com.br
ferrazmaquinas.com.br



Industrias Bartoli Hnos

+54 0343 486 2707
info@bartoliornos.com.ar
bartoliornos.com.ar



Tietjen Verfahrenstechnik GmbH

+49 4106 63 330
info@tietjen-verfahrenstechnik.com
tietjen-original.com/en/



Wenger Manufacturing

+55-19 3881 5060
wengerbr@wenger.com
wenger.com



Reading Bakery Systems

+57 3166728560
info@readingbakery.com
www.readingbakery.es



TMI

+34 973 25 70 98
info@tmipal.com
http://www.tmipal.com/



ANDRITZ

+56 2 462 4600
contact.ACL@andritz.com
http://www.andritz.com/ft

Rendering



North American Renderers Association

+52 55 59806080
gdavalos@nralatinamerica.org
nara.org

Separación Magnética



Magnattack® Global

+54 9 291 425 2201
magnets@magnattackglobal.com
magnattackglobal.com

All Pet Food Magazine divulga contenido de alto interés académico, creado por editores calificados, que aportan prestigio a cada edición, así como conocimientos de gran valor para toda la industria pet food. Con gran satisfacción, en esta sección compartimos los perfiles profesionales de nuestros editores invitados, su país de residencia y su frase de cabecera.

JOSIANE VOLPATO

“Nutrir con amor,
cuidar con ciencia”

**IVÁN FRANCO**

“Claridad para
la industria”



27^a PET FAIR ASIA

📅 AGOSTO 20-24, 2025 📍 SHANGHÁI, CHINA

2.500+
EXPOSITORES

120.000+
COMPRADORES

300.000
METROS CUADRADOS

La plataforma líder internacional de la industria de mascotas en Asia

• Innovación

• Tendencias

• Mercados en crecimiento

Seguinos



[Facebook]



[LinkedIn]



[Instagram]



[X]

Gobernancia:  **apa**
亚宠会

Organizador:  **GLOBUS**
events

www.petfairasia.com



**Sustentabilidad
en la época
del plástico**

FOR THE CHANGE

**POR UN FUTURO MEJOR.
POR UN PLANETA MÁS VERDE.**

POR UN PLANETA MÁS VERDE

Con nuestros innovadores productos y soluciones ambientales para la descarbonización y la economía circular, ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y a hacer del mundo un lugar más verde.

En ANDRITZ, estamos orgullosos de nuestro trabajo. No solo ofrecemos tecnología, sino que también generamos un impacto positivo en el planeta y la sociedad.